***Олена Надточій***

***(Черкаси, Україна)***

**МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ЖАНРУ ПОДОРОЖНЬОГО НАРИСУ**

Проблема журналістської майстерності сьогодні набуває особливого значення: культурний і теоретичний рівень читачів відчутно зріс, вони не бажають споживати примітивний інформаційний продукт, ставши значно вимогливішими та маючи більш широке коло духовних інтересів та запитів. Тому одним з основних завдань медіаосвіти є пошук шляхів удосконалення процесу навчання. Дослідження медіаекспертів та власний педагогічний досвід дозволяють стверджувати, що лише лекційне викладання журналістики засвідчує свою непродуктивність і доводить, що навчання цього фаху можливе лише як поєднання теорії та практики. Динамічний розвиток медіагалузі актуалізує потребу розробки нових професійних стандартів, а також постійно видозмінює концептуально-поняттєву модель підготовки майбутніх журналістів. Як слушно зауважує відомий медіадослідник професор І. Михайлин, сучасне журналістикознавство перебуває напередодні виникнення внутрішньої дисципліни – методики викладання журналістики. [4, с. 24].

Викладання журналістики у ВНЗ пов’язане з унікальною складністю професії, оскільки журналіст має бути всебічно обізнаною людиною, бачити зв’язки між різними явищами. Він повинен вміти швидко схоплювати сутність подій. Тому журналістська освіта така ж творча, як і фах журналіста, розмаїта й багатокомпонентна. Відповідно, для підготовки висококваліфікованого медіафахівця, викладач повинен вдаватися до пошуку особливих методів викладу теоретичного матеріалу, які б не лише виконували функцію повідомлення, а й створювали в студента позитивний емоційний фон, сприятливий для засвоєння. Такими методами, на нашу думку, є насамперед тренінгові заняття, виконання вправ, які були б спрямовані на розвиток здібностей студента, необхідних для успішного оволодіння ним основами фаху.

Особливої актуальності використання таких дидактичних форматів набуває у процесі викладання дисциплін, які є теоретичною основою практичної діяльності журналіста: "Інформаційні жанри", "Аналітичні жанри" та "Художньо-публіцистичні жанри". Найскладнішими на сьогодні вважають тексти художньо-публіцистичних жанрів, оскільки це найкваліфікованіший вид журналістських виступів, які потребують від автора відповідного обдарування та досвіду. Одним із основних художньо-публіцистичних жанрів у сучасному медіапросторі є нарис.

Нарис – оповідний художньо-публіцистичний твір, в якому автор зображує підмічені ним у житті справжні факти, події, конкретних людей [2, с. 488]. Це журналістський жанр, основною метою якого є опис та аналіз подій і ситуацій, а також висвітлення їхніх причин.

Функції нарису полягають у тому, щоб розширити зображальні можливості журналістики, щоб глибоко розглянути тему та узагальнити її. Поняття “нарис” охоплює широкий спектр типів: до цієї жанрової групи належать матеріали, які аналізують певну проблему (проблемний нарис), матеріали, де метою є знайомство аудиторії з певною особою (портретний нарис), а також тексти, які мають ілюструвати подію, явище, подорож (подорожній нарис).

Подорожній (дорожній) нарис – один з найдавніших різновидів нарисової творчості. Основою такого нарису є дорожні спостереження, побутові, соціальні, ландшафтно-природні сцени, зустрічі з цікавими людьми, враження від баченого, почутого та пережитого журналістом-мандрівником й обробленого ним відповідно до особливостей його світогляду. Практика показує, що цей жанр художньої публіцистики є досить складним для опанування студентами-журналістами, оскільки має низку специфічних особливостей. Тому в пропонованій статті ставимо за мету окреслити основні ознаки жанру і виділити пов’язані з ними труднощі, які виникають у студентів у процесі написання нарисових текстів. Крім того, вважаємо за необхідне запропонувати декілька тренувальних вправ, використання яких викладачем, на нашу думку, сприятиме формуванню у студентів умінь правильно й доцільно застосовувати різноманітні жанроутворювальні елементи при створенні текстів нарисового характеру.

Отже, основними ознаками, які визначають жанрову природу подорожнього нарису є: 1. Динамізм твору. Жанрова специфіка подорожнього нарису вимагає від журналіста "занурення" читача в життя людей іншого міста, країни тощо. 2. Дослідження журналістом особливостей побуту, звичаїв, традицій, труднощів жителів іншого села/міста/держави зумовлює наявність у тексті нарису певної політичної, соціальної й т. ін. проблеми, в аспекті якої розгортається подорож. 3. "Проблемність" подорожнього нарису в свою чергу передбачає наявність у тексті широкого спектру авторських емоцій: від позитивних до негативних. 4. Активне втручання журналіста в життя у подорожньому нарисі вимагає яскравого, образного стилю розповіді, використання широкого арсеналу зображально-виражальних засобів, що сприяє більшій виразності твору. 5. Особливу роль у подорожньому нарисі відіграють пейзажі. Опис природи допомагає розкрити і обставини, в яких відбувається дія, і емоційно-психологічний стан героїв нарису чи самого нарисовця. Пейзажі у нарисі – це обов’язковий компонент композиції твору. Подані у відповідному емоційно-настроєвому забарвленні, вони готують читачів до сприйняття подальшої розповіді. 6. Подорожній нарис вимагає від автора надзвичайної уваги та ретельності під час збирання інформації, оскільки текст цієї жанрової форми має містити результати спостережень та вражень автора. Відповідно, необхідними структурними компонентами подорожнього нарису є подробиці: описи характерних персонажів з їхніми зовнішніми (ім’я, вік, портрет) та внутрішніми (поведінка, мовлення, характер) характеристиками; діалоги та пряма мова; замальовки з життя; враження, отримані за допомогою органів чуття (кольори, смаки, запахи, шуми, тактильні відчуття); деталі інтер’єрів, екстер’єрів тощо. 7. Визначальну роль у тексті подорожнього нарису відіграє деталь, оскільки використання деталей є однією з основних умов досягнення ефекту наочності зображення, який є важливою жанроутворювальною ознакою текстів такого типу.

Як показує практика, саме ці ознаки жанру зумовлюють труднощі, що виникають при опануванні студентами технології написання подорожнього нарису. Так, часто студентські твори відзначаються: 1) статичністю зображення, що, відповідно, унеможливлює створення ефекту "переміщення у просторі й часі"; 2) наявністю лише зовнішнього опису подорожі без з’ясування актуальної для жителів певного регіону проблеми, що перетворює подорожній нарис на репортаж; 3) одноманітністю авторських емоцій; 4) бідністю стилю, що, безумовно, погіршує якість твору. Або навпаки – надмірним захопленням зображально-виражальними засобами, що відволікає увагу читача від основної ідеї твору; 5) формальністю пейзажних описів; 6) замалою кількістю подробиць, що призводить до схематичності зображення. Або навпаки – наявністю надмірної кількості зайвих, які не несуть функціонального навантаження і лише заважають вираженню основної ідеї твору; 7) сплутуванням понять "подробиця"[[1]](#footnote-2) та "деталь"[[2]](#footnote-3), що значно утруднює розкриття поставленої у творі актуальної проблеми, оскільки саме деталь підкреслює та розкриває суть змальованого явища; 8) відсутністю яскравих деталей, що унеможливлює досягнення ефекту наочності, створення якого є однією з основних вимог до жанру подорожнього нарису.

Отже, з огляду на жанрові атрибути подорожнього нарису, з метою формування у студентів необхідних для його написання вмінь та навичок та уникнення названих недоліків, пропонуємо використовувати такі вправи:

1. Запропонувати студентам проаналізувати дібрані викладачем з друкованих медіа подорожні нариси. Орієнтовний план аналізу: 1) досягнуто чи ні динамізму розвитку подорожі. Якщо досягнуто, то за рахунок яких засобів (активне вживання дієслів, "мобільність" автора, що виявляється в динаміці передання засобами мови різних етапів подорожі, чіткий хронотоп: плинність (не статичність) часу та розімкнутість простору тощо), якщо ні, вказати причини; 2) проходить чи ні крізь тканину нарису ключова актуальна проблема; 3) чи використано у нарисі максимально можливий спектр авторських емоцій; 4) які зображально-виражальні засоби використано, з якою метою. Чи не губиться серед них основна ідея твору; 5) функція пейзажів у творі: чи можна за допомогою пейзажів визначити географію подорожі; чи відбивають пейзажі емоційно-психологічний стан героїв твору та самого автора; пейзаж є просто тлом подій, чи допомагає читачеві зрозуміти ключову проблему твору; 6) чи розрізняє автор нарису поняття "подробиця" та "деталь", обґрунтувати свою думку; 7) які вжито подробиці та з якою метою. Чи не губиться серед них основна ідея твору; 8) чи вживає автор деталі, з якою метою; 9) вказати на недоліки аналізованих нарисів, якщо такі є.

2. Самостійно дібрати приклад подорожнього нарису, який максимально б відповідав вимогам жанру, письмово виділити жанроутворювальні чинники.

3. Запропонувати студентам прогулятися групою по одному невеликому маршруту. На занятті дати завдання динамічно у хронологічній послідовності змалювати в описово-повістувальному контексті всі етапи цієї прогулянки.

4. Дати студентам завдання вивчити особливості побуту, історії, звичаїв, традицій, а також актуальні проблеми будь-якого міста чи країни. Запропонувати розробити маршрут уявної поїздки, який би давав можливість крізь призму подорожі висвітлити основну проблему обраного регіону.

5. Запропонувати студентам екскурсію на проблемний об’єкт, який потенційно може справити значний емоційний вплив (наприклад, зруйнована під впливом часу чи безгосподарності велика будівля, покинутий хутір, занедбане кладовище тощо). Дати завдання у формі есе викласти всі (як негативні, так і, можливо, позитивні) враження та емоції, які виникли під час прогулянки.

6. Запропонувати студентам написати короткий етюд на тему "Моя дорога до університету". Використати у тексті максимально можливу кількість зображально-виражальних засобів. Обґрунтувати письмово функціональне призначення кожного.

7. Дати студентам завдання розділитися на невеликі групи для спостереження над різними типами пейзажів: сільським, міським, індустріальним, за можливості – мариністичним чи річковим. На основі реальних спостережень кожен студент має створити певний тип пейзажу у контексті власного емоційно-психологічного стану та вражень колег по групі.

8. Запропонувати студентам виділити у дібраних викладачем подорожніх нарисах подробиці та деталі. З’ясувати відмінності між ними та функціональне навантаження названих компонентів тексту.

9. Запропонувати студентам невелику прогулянку з метою спостереження над будь-яким яскравим об’єктом. На занятті дати завдання письмово у довільній формі детально описати фізичні властивості цього об’єкта, використовуючи максимальну кількість подробиць. Запропонувати кожному студенту прочитати написане вголос, а решті – спробувати замінити нефункціональні подробиці яскравими деталями.

10. У запропонованих викладачем фотороботах визнаних майстрів жанру запропонувати знайти концептуальну деталь. Письмово з’ясувати її значення для розкриття ідеї твору.

11. Запропонувати студентам прогулятися групою по одному невеликому маршруту, з метою знайти яскраві подробиці та деталі. На занятті дати завдання написати невелику замальовку з використанням побаченого та почутого, чітко розмежовуючи подробиці та деталі з погляду їхнього функціонального призначення у творі.

12. Дати завдання студентам пригадати будь-яку реальну подорож і вербально у письмовій формі відтворити зовнішні атрибути якогось яскравого факту мандрівки, не називаючи його: кольори, звуки, ритми, запахи, світло, температуру тощо. Запропонувати кожному учаснику прочитати вголос написане, а решті – вгадати, про який саме факт іде мова. Проаналізувати, на основі яких фізичних властивостей факту вдалося візуалізувати його, відповідно, вказати недоліки, якщо візуалізації не було досягнуто.

Пропонована стаття є лише спробою трансформувати освітню модель журналістики, виокремити її як специфічну з-поміж інших фахових стандартів. Ми лише побіжно окреслили можливі дидактичні формати, які доцільно використовувати в процесі викладання жанру подорожнього нарису. Кожен медіапедагог застосовує творчий підхід у роботі зі студентами-журналістами, крім того, добираючи вправи та проводячи тренінги, ураховує, очевидно, специфіку конкретної академічної групи. Проте не викликає сумнівів той факт, що застосування інноваційних методів навчання в процесі викладання журналістських дисциплін є одним із найбільш перспективних шляхів підготовки медійників до успішної професійної діяльності.

**Література:**

1. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения / М. Н. Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2001. – 320 с.
2. Літературознавчий словник-довідник / Р. Т. Гром’як, Ю. І. Ковалів та ін. – К. : ВЦ "Академія", 1997. – 752 с.
3. Мельник Г. C., Тепляшина А. Н.  Основы творческой деятельности журналиста / Г. C. Мельник, А. Н. Тепляшина. – СПб. : Питер, 2009. – 272 с.
4. Михайлин І. Л. Досвід викладання основ журналістики в середній школі / І. Л. Михайлин // Наукові записки Інституту журналістики: Збірник наукових праць. – К. : Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2002. – Т. 9. – С. 24 – 31.

1. Частковість, дрібна обставина якоїсь події. [↑](#footnote-ref-2)
2. Засіб словесного та малярського мистецтва, якому властива особлива змістова наповненість, символічна зарядженість, важлива композиційна та характерологічна функція [2, с. 731]. [↑](#footnote-ref-3)