**Валентина Зайка**

**(Вінниця, Україна)**

**ОСНОВНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ ТА КОНТРОЛЮ**

**ЗОВНІШНЬОЕКОНОЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Одним із найважливіших напрямів підвищення ефективності виробництва та зростання економіки країни є розвиток зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) її підприємницьких структур. Більшість підприємств займається зовнішньою торгівлею та виходить на зовнішні ринки саме з метою розширення свого бізнесу та отримання додаткового прибутку. Але, як свідчить практика, господарюючі суб’єкти, починаючи займатися зовнішньоторговельною діяльністю, мають погане уявлення про те, як функціонує світова торгівля, які існують перешкоди у здійсненні даної діяльності та яку стратегію обрати. Тому для визначення ефективних напрямів зовнішньоекономічної діяльності підприємства важливим є ретельний аналіз її стану в Україні у нинішніх умовах. Нині діяльність підприємств у сфері зовнішньої торгівлі є чи не найважливішим об’єктом економічного аналізу. Такий аналіз дозволяє з’ясувати реальний стан та основні тенденції розвитку світового господарства, кон’юнктуру міжнародного ринку, економіко-правові засади зовнішньоторговельної діяльності, а також визначити пріоритетні напрями розширення цієї діяльності. Економічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності – це комплексне вивчення її організації та перебігу економічних подій з метою встановлення результатів і виявлення можливостей подальшого підвищення ефективності діяльності. Тому фірми, що не використовують передові методи аналізу та стратегічного планування приречені на невдачу у конкурентній боротьбі. Отже, розглянемо основні завдання економічного аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємства (Рис.1)

Основні завдання економічногоаналізу зовнішньоекономічної діяльності

Оцінка ефективності та структури зовнішньоекономічних звя’зків підприємства з партнерами з іншихкраїн

Оцінка ступеня та якості виконання зовнішньоторговельних зав’язків

Виявлення резервів та розробка заходів щодо покращення ефективності ЗЕД підприємства

Рис.1. Завдання економічного аналізу

Таким чином зовнішня торгівля матиме найбільший успіх у разі добре продуманої стратегії, що випливає із довгострокових цілей. Тому, при визначенні пріоритетних напрямків розвитку підприємства у сфері зовнішньоекономічної діяльності одним із першочергових завдань є ретельний аналіз стану ЗЕД на підприємстві. Аналіз стану експортних та імпортних операцій передбачає:

* аналіз виконання зобов’язань за фізичним обсягом, ціною та вартістю експортованих (імпортованих) товарів;
* оцінку ефективності використання коштів, що були залучені для виконання ЗЕД;
* оцінку рівня та якості виконання зобов’язань за термінами їх поставок та якістю;
* виявлення факторів і величин їх впливу на економічні показники ефективності;
* з’ясування причин недовиконання зобов’язань за тими чи іншими позиціями;
* оцінку фінансових результатів виконання зовнішньоекономічної діяльності;
* аналіз динаміки виконання зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
* визначення резервів по підвищенню ефективності виконання зовнішньоекономічної діяльності підприємства зокрема та фінансово-господарської діяльності в цілому.

Аналізуючи вищезазначені показники стає можливим визначення пріоритетних напрямків розвитку ЗЕД фірми та розробка довгострокового плану. Важливу роль тут відіграє контроль. Адже, визначивши довгострокові цілі та завдання діяльності, важливим є саме контроль за виконанням поставлених завдань. Контроль у сфері ЗЕД здійснюється на усіх стадіях. Від контролю всередині підприємства на стадії укладання зовнішньоекономічних договорів, контрактів, їх правомірність, законність, належне оформлення та контроль за виконанням зобов’язань по контрактах (чи у відповідній кількості та належній якості товар поставлено). І до перевірки розрахунків за цими контрактами, де присутній частково і зовнішній контроль – з боку держави та податкових органів[1]. Таким чином, аналіз і контроль зовнішньоторговельних операцій підприємства тісно пов’язані між собою.

Приступаючи до аналізу зовнішньоекономічному, слід провести організаційну роботу, що починається з вибору мети та визначення задач, що ставить перед собою економічний аналіз, визначається термін та методика його проведення. Далі визначають джерела інформації. Далі визначаються відділи чи особи, які будуть проводити аналіз. І на останньому – завершальному етапі, підводяться підсумки проведеного аналізу ЗЕД та розробляються пропозиції з удосконалення ведення зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Також зазначимо, що економічний аналіз поділяється на декілька видів, що класифікують за певними ознаками (Рис.2).

**Класифікація видів економічного аналізу**

За часом проведення

За ступенем охоплення

попередній

підсумковий

поточний

комплексний

вибірковий

Рис.2.Класифікація видів економічного аналізу

Охарактеризуємо кожний з цих видів саме у розрізі оцінки зовнішньоекономічної діяльності. Попередній аналіз здійснюється з метою підготовки даних для визначення перспектив розвитку ЗЕД підприємства, розробка прогнозів кон’юнктури товарних ринків, нормативів, лімітів та проводиться на етапі становлення ЗЕД на підприємстві.

Поточний або оперативний аналіз проводиться в ході самої зовнішньоекономічної діяльності і має на меті підготовку даних для прийняття оперативних управлінських рішень у сфері ЗЕД. Підсумковий же аналіз оцінює результати діяльності з ЗЕД за період, рівень досягнення поставлених цілей та виявляє причини допущення помилок. Він є спрямованим на узагальнення підсумків по проведенню ЗЕД за звітний період.

Комплексний аналіз покликаний оцінювати всі показники, що характеризують ЗЕД підприємства за усіма напрямами у їх взаємозв’язку – комплексно. Вибірковий аналізу окремо характеризує показники чи напрямки ЗЕД, такі як: динаміка обсягів експорту певного виду продукції. Всі види аналізу ЗЕД взаємопов’язані та спрямовані на підвищення ефективності діяльності підприємства на зовнішніх ринках, налагодження інтеграційних зав’язків із закордонними партнерами, що в кінцевому результаті матиме позитивний вплив на результати діяльності загалом.

Аналізуючи експортно-імпортні операції певного підприємства слід брати до увагу специфіку його діяльності. Так, аналізуючи зовнішньоекономічну діяльність виробничого підприємства, аналіз відбувається за такими критеріями:

* чи виконуються експортні контракти за фізичним обсягом, вартістю та термінами поставок?
* які фактори впливають на вартісні та кількісні показники виконання експортних контрактів?
* які причини неповного виконання експортних контрактів?

Відповідь на ці запитання дасть змогу комплексно оцінити стан зовнішньоекономічної діяльність підприємства, виявити недоліки у організації та можливі шляхи їх усунення. Слід також звернути увагу на чинники, які мають вплив на забезпечення нарощування об’ємів зовнішньоторговельної діяльності суб’єкта господарювання. Чинники, що впливають на здійснення зовнішньої торгівлі поділяють на зовнішні та внутрішні. До внутрішніх відносяться ті, що залежать від самого підприємства: масштаби зовнішньої торгівлі, конкурентоспроможність, витрати, пов’язані із ЗЕД та стан контролю у сфері ЗЕД на підприємстві. Щодо зовнішніх, сюди можна віднести економічну свободу суб’єкта господарювання, конкуренцію та ризики на зовнішньому ринку. Усі ці чинники є взаємопов’язаними та взаємообумовленими.

Отже, провівши комплексний аналіз зовнішньоекономічної діяльності фірми, результатом якого стало визначення пріоритетних напрямків розвитку ЗЕД фірми та розробка довгострокового плану в процесі управління подальшою діяльністю дуже важливою її функцією є контроль.

Контроль як функція управління реалізується методом спостереження та перевірки ходу проведення та обліку експортно-імпортних операцій, з метою визначення обґрунтованості й ефективності прийнятих управлінських рішень та результатів їх виконання, виявлення відхилень від вимог цих рішень, усунення негативних ситуацій та інформування про це органів управління. Так як контроль проводиться на усіх стадіях здійснення операцій з експорту та імпорту ТМЦ, його також слід поділяти на попередній, поточний та підсумковий. Попередній – проводиться на стадії підготовки ЗЕД, поточний – у процесі проведення, а підсумковий завершає зовнішньоекономічні операції.

Таким чином, завдяки даній функції можливо перевіряти фактичний стан здійснення зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві, проведення розрахунків за ними та виявляти невідповідності і відхилення. Інформаційною базою контролю експортно-імпортних операцій виступають як первинні так і зведені документи з обліку зовнішньоторговельних операцій, бухгалтерська, фінансова та статистична звітність. Контроль повинен бути на усіх стадіях здійснення зовнішньої торгівлі, перевіряється законність, правомірність, доцільність укладання контрактів, а також будь-яка документація, пов’язана з їх виконанням: поставкою товару та здійсненням розрахунків. Сюди відносяться і рахунки-фактури, митні декларації, платіжні доручення, виписки банку, тощо. Також, безумовно, джерелами інформації є уся фінансова звітність підприємства. Усі ці документи підлягають перевірці методом суцільного контролю, адже вони є підставою для бухгалтерського обліку, де важливою є точність та повнота відображення господарських операцій. [4]

Отже, аналіз стану зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві є дуже обширним та багатовекторним поняттям. Контролюючи, аналізуючи та виявляючи цілу низку показників, він дозволяє зробити комплексний адекватний висновок про діяльність підприємства на зовнішньому ринку. Контроль, як і аналіз, є важливою функцією управління та складовою частиною управлінського циклу підприємства, зокрема у сфері ЗЕД. За його допомогою встановлюють причини з метою усунення негативних явищ і недопущення їх у майбутньому. Контроль і аналіз стану зовнішньоекономічної діяльності є нерозривно пов’язаними, адже забезпечують максимально ефективне управління підприємством.

**Література:**

1. Вакульчик О.М. Аналіз ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства/О.М.Вакульчик, Д.П.Дубицький // Вісник Академії митної служби України. Сер.:Економіка.-2012.-№2.-С.75-82.
2. Закон України "Про зовнішньоекономічну діяльність"від16.04.1991№959-XI(із змінами та доповненнями) // Відомості Верховної Ради УРСР (ВВР), 1991,N29,ст.377
3. Мумінова-СавінаГ.Г.Судово-бухгалтерськаекспертиза:Навч.-метод.посіб.длясамост.вивч.дисципліни.—К.:КНЕУ,2014.—268с.
4. Тюріна,Н.М.Зовнішньоекономічнадіяльністьпідприємства:навч.посіб./Н.М.Тюріна,Н.С.Карвацька.–К.:Центручбовоїлітератури,2012.

**Науковий керівник:**

кандидат економічних наук, доцент Волинець О.О.