**И.Ф. Урманбекова**

**(Ташкент, Узбекистан)**

**АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ**

Анализ экономических показателей Узбекистана за последнее время свидетельствует о стабильном развитии его экономики. В основе таких достижений лежат экономические принципы развития страны, разработанные Президентом Республики Узбекистан и которые дают в настоящее время положительный эффект. В результате либерализации и модернизации экономики, углубления рыночных реформ идет последовательный рост экономических показателей страны.

Подчеркнем, что в сфере экономики проходит стабильное увеличение внутреннего валового продукта . За годы независимости в общем объеме валового национального продукта доля промышленности увеличилась с 11% до 26 %, доля сферы обслуживания с 18% до 42%. Доля малого бизнеса в валовом внутреннем продукте перевалила за 50,0%.

В глубоко продуманной экономической политике Президента И.Каримова приоритет отдается ее поэтапному осуществлению намеченных целей, обеспечению макроэкономической стабильности,привлечению иностранных инвестиций, модернизации производства,обновлению производственных мощностей, созданию новых экспортоориентированных предприятий, выпуску импортозаменяющих товаров и развитию частного предпринимательства.

Время показывает правоту проводимой экономической политики государства. В частности, проведена эффективная экономическая реформа, модернизирован производственный потенциал, иностранных инвестиций,обеспечен стабильный рост производства, сформирован частный сектор , созданы благоприятные условия для частного бизнеса, новый импульс получило фермерское движение.

К основным направлениям экономической политики государства можно отнести:

-углубление экономических реформ, модернизация производственного потенциала, создания благоприятных условий для иностранных инвестиций, обеспечение стабильного производства.

-расширение сектора частной собственности, создание благоприятных условий для частного бизнеса, превращение фермерства в основной сектор в сельском хозяйстве.

Благодаря реализации инвестиционный и структурной политики динамично развиваются в нашей республике отрасли промышленности, которые обеспечивают устойчивость нашей экономики - электроэнергетика, топливная промышленность, черная и цветная металлургия , химическая и нефтехимическая промышленность и др.

Проводимые решительные меры по системному и последовательному структурному обновлению экономики оказали позитивное влияние на структуру производимого валового продукта. Продолжается работа по расширению и углублению процессов либерализации экономики. На современном этапе развития нашей страны одним из важнейших факторов развития экономики, увеличения объемов производства продукции на промышленных предприятиях является обеспеченность их основными фондами в необходимом количестве и ассортименте. Но для решения данных задач необходимо не только полное обеспечение предприятия техническим потенциалом, т.е. основными средствами, но и повышение эффективности их использования. Анализ основных фондов может проводиться по нескольким направлениям, разработка которых в комплексе позволит дать оценку структуры, динамики и эффективности использования основных средств и долгосрочных инвестиций.

Выбор направлений анализа и решаемых аналитических задач определяется потребностями управления.

Анализ структурной динамики основных средств, инвестиционный анализ составляет содержание финансового анализа. Оценка эффективности использования основных средств и затрат по их эксплуатации относится к управленческому анализу, анализ затрат по содержанию и эксплуатации оборудования является составной частью анализа себестоимости продукции.

Особую актуальность проблема снижения себестоимости приобретает на современном этапе. Поиск резервов ее снижения помогает многим предприятиям повысить свою конкурентоспособность, избежать банкротства и выжить в условиях рыночной экономики.

Ранее снижение себестоимости продукции использовалось как объективная база для снижения розничных цен на товары и продукты народного потребления. Фактически, снижение этого показателя является объективным условием снижения цен на продукты питания и товары народного потребления, повышения реальной заработной платы, жизненного уровня населения и в условиях рыночных отношений.

В этих условиях формируется, усиливается конкурентная борьба между предприятиями за рынки сбыта своей продукции, и в этой борьбе широко используется и ценовая политика, когда предприятия идут на снижение цен на выпускаемые и реализуемые товары и продукты и добиваются победы в конкурентной борьбе.

Себестоимость продукции – это важнейший показатель экономической эффективности производства. В ней отражены все стороны хозяйственной деятельности, результаты использования всех производственных ресурсов. От уровня себестоимости продукции и услуг зависят сумма прибыли и уровень рентабельности, финансовое состояние предприятия и его платежеспособность.