**С. Шермухамедова**

**(Ташкент, Узбекистан)**

**ПРОБЛЕМЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Говоря о качестве продукции и о Бережливом Производстве необходимо понимать, что такое, например,  воспроизводимость  процессов. Но если  воспроизводимостью процессов на предприятии никто никогда не занимался, то обязательно приводит к ухудшению качество продукции.  То же самое и с Бережливым Производством, если потери копятся годами, то в этом случае предприятия является не конкурентоспособным.

 Ситуация меняется, многие руководители понимают, что надо внедрять Бережливое Производство,  потому что «Человек умный делает сразу то, что глупец делает с опозданием» (Б. Грасиан).  Но как это внедрить, часто не знают и после нескольких безуспешных попыток откладывают внедрение  Бережливого Производства  на несколько лет, а порой и  отказываются от его внедрения вовсе.

          Японцы внедряли Бережливое Производство более 40 лет, европейцы лет 10, не меньше, в странах Восточной Европы – не менее 5-7 лет при помощи очень хороших практических специалистов из Западной Европы и Японии.

Даже имея положительный настрой, заинтересованность высшего руководства, минимальное сопротивление кадров, предприятия заходят в тупик при внедрении Бережливого Производства. Почему так происходит? О самом Бережливом Производстве  сейчас написано очень много, но давайте  попробуем разобраться о проблемах его внедрения. Для  начала не будем считать методику «чисто японской». Дело в том, что многие практические и теоретические моменты  Бережливого Производства  в том числе и концептуальные были придуманы и успешно внедрены ещё  в 30 - 40-х годах прошлого века в автомобильной промышленности  США, авиационный промышленности Германии.

Общая концепция Бережливого Производства  – это их изобретение: снижать затраты и все виды потерь, снижать цену без снижения прибыли, улучшать качество изготовления и потребительские свойства, ускорять движения потока создания ценности, улучшать конкурентоспособность продукции и предприятия. Всегда существует рыночный диапазон цен. Концепция Бережливого Производства  в том, что снизив затраты, можно уйти с верхней границы этого диапазона (или с его середины) на нижнюю границу, причём при этом возможно даже увеличении прибыли при значительном сокращении затрат.

Но важно не просто снизить  затраты, а постоянно проводить улучшения в том числе потребительских свойств продукции и качество изготовления.  Одна из главных проблем это- непонимание концепции БП, что такое Бережливое Предприятие и  Бережливая Продукция. Причём не понимают  в первую очередь не только руководители, но и те, кто  непосредственно продукцию производит. Для многих руководителей Бережливое Производство – это не инструмент конкурентной борьбы, а дополнительная возможность  получения прибыли. Часто на предприятиях с энтузиазмом внедряют Бережливое Производство, без понимания  прохождения его обязательных этапов. Обязательные задачи Бережливого Производства – это обязательные этапы для внедрения.

  На сегодняшний день внедрение Бережливого Производства обязательно поможет в решении некоторых проблем на производстве и выявит ваш продукт в конкурентную среду.