**Лариса Єрофєєнко, Георгій Ключка**

**(Харків, Україна)**

**ЩОДО ЕКОНОМІКО-ПРАВОВОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ**

#### Про рівень розвитку країни свідчить велика кількість важливих показників, одним з яких є простота ведення бизнесу (в тому числі малого та середнього). За даним показником Україна знаходиться далеко не на першому місці.

#### У світовій економіці практично немає такої сфери, яка могла б обійтися без продукції та послуг малого бізнесу. Він є привабливою формою зайнятості. На відміну від великого підприємництва малий бізнес мобільний, швидко реагує на зміни і потреби ринку, пропонує штучний, унікальний товар або послугу, має високу ефективність капіталовкладень та прибутковість. У розвинених країнах малий й середній бізнес забезпечують половину внутрішнього валового продукту.[1]

*Метою статті* є висвітлення проблем ведення малого та середнього бізнесу в Україні та спроба надання певних рекомендацій що до їх вирішення.

*Одна з найбільших складностей, з якою кожен день стикається величезна кількість підприємців України - корупція.*

Корупція є невід'ємною ознакою нашої держави. Ця проблема стосується практично всіх керуючих та контролюючих органів. За цим показником Україна з року в рік посідає провідні позиції у міжнародних рейтингах. Крім того, на бізнес на місцях тиснуть пожежники, податкова, міліція. Всі вони прагнуть отримати частку, і не маленьку, вашого прибутку. При цьому, мова йде не про сплати, прописані в законі, а про справжній хабар. Для бизнесу, особливо малого та середнього, таке положення - справжній занепад. Сума хабарів може перевищувати початковий капітал. Тому починати власну справу українці не поспішають.

*Друга, не менш важлива, проблема — відсутність стабільності*. Це стосується як економічної, так і політичної стабільності. Законодавство нашої держави змінюється під кожний новий уряд. Підприємці не встигають скласти стратегії розвитку власного бізнесу, передбачити складності та негаразди. Відсутня яка-небудь впевненість у майбутньому.

*Проблема номер три — відсутність виробництва в Україні.* Треба погодитись, що набагато зручніше та вигідніше співпрацювати з вітчизняними виробниками, викристовувати національну валюту при закупівлях сировини та обладнання, а не здійснювати ці операції згідно курсу іноземної валюти, який не є стабільним. Особливо гостро дану залежність відчули підприємці зараз, коли курс іноземної валюти відносно гривні значно підвищився. Тому вітчизняні виробники вимушені піднімати ціни навіть на ту продукцію, яка виробляється з місцевої сировини.

*Проблема номер чотири - бажання отримати короткостроковий прибуток.* Як вже відзначалося вище, в нашій країні величезна кількість підприємців не в змозі прогнозувати ситуацію на ринку не тільки на довгий строк, але й на ближчий час це дуже складно зробити. Аналіз свідчить, що більшість представників бізнесу вирішує здобути швидкий прибуток, не ризикуючи своїми статками, не замислюючись про тривалі переваги та перспективи. В результаті відсутні інвестиції в нове обладнання, передові технології виробництва, покращення умов праці, тощо.

Спробуємо проаналізувати можливі шляхи подолання вищеозначених проблем.

Малий та середній бізнес — основа для формування середнього класу та згладжування соціальної нерівності. Малий бізнес як інституційний сектор економіки давно став домінуючим за чисельністю та обсягами виробництва у провідних країнах світу.[2]

Заснування власного підприємства в нашій державі стримується головним чином складностями безпосередньо відкриття власної справи. Варто відмітити, що за останні декілька років розвитку малого бізнесу в Україні ця проблема стала менш гострою. Велика кількість початківців, які розпочинають власний бізнес, іноді не мають достатньої кількості необхідної інформації про процес реєстрації нового підприємства, мають змогу отримати її в державних органах реєстрації. Також нині існує значний ряд спеціальних консалтингових фірм, які надають інформацію, поради і зразки необхідних документів. В цілому ж, величезним мінусом у процесі реєстрації суб’єкта підприємницької діяльності в Україні є значні витрати часу, грошей і зусиль, тому ця операція наразі залишається трудомісткою і складною у порівнянні з тим, як це відбувається в економічно розвинених країнах.[3]

До того ж треба зважити корупційну складову, яка присутня на всіх етапах діяльності бізнесу - починаючи з реєстрації та впродовж всього терміну функціонування. Але ми повинні визнати, що кожний окремий підприємець не зможе подолати корупцію, яка має державний масштаб.

Задля подолання корупції в Україні потрібні системні перетворення:

- на державному рівні: залучення бізнесу до політик подолання корупції, підтримка цих політик вищим керівництвом держави;

- на рівні бізнес-середовища: прийняття внутрішньої корпоративної політики протистояння корупції на рівні окремої компанії, формування культури негативного ставлення до корупції серед співробітників компанії;

- на рівні асоціації: спільне просування антикорупційних принципів ведення бізнесу та відстоювання своїх інтересів.[3]

Друга важлива проблема нашої дійсності - забезпечення політичної та економічної стабільності - вирішується на державному рівні, за рахунок фахової праці уряду, кабінету міністрів, відповідних міністерств та відомств. Ця проблема в нашій країні буде вирішена тоді, коли, нарешті, всі поважні особи, яки є представниками державної влади, державної служби будуть виконувати свої обов'язки грамотно та сумлінно, працювати на благо своїх роботодавців - громадян України.

Третя проблема, яка позначена в статті, потребує розвитку вітчизняного виробництва в широкому сенсі цього поняття. Це необхідно не тільки для розвитку малого та середнього бізнесу, а й задля розвитку країни в цілому. Це сприятиме появі великої кількості робочих місць та відносно дешевої продукції для населення.

Для того, щоб у підприємців змінилася точка зору з приводу необхідності довгострокових інвестицій у вітчизняну економіку, потрібно вирішити вищеозначені проблеми з приводу стабільності та корупції.

Дуже важливо на законодавчому рівні допомогти малому та середньому бізнесу в Україні. Для цього необхідно:

1) створити нормативно-правову базу, яка б мала в своєму складі:

— розробку та прийняття спрощеної системи бухгалтерського й податкового обліку та звітності малих та середніх підприємств;

— прийняття закону, який регулюватиме всі економічні та правові аспекти забезпечення розвитку малого та середнього підприємництва;

2) організувати фінансову підтримку та допомогу малому та середньомубізнесу у вигляді:

— створення спеціальних установ для кредитування малих та середніх підприємств;

— спрощення податкового законодавства та зменщення кількості зборів;

— надання малим та середнім підприємствам державних гарантій;

3) організаційно забезпечити малий та середній бізнес у вигляді:

— створення незалежної системи реєстрації та ліквідації малих та середніх підприємств;

— організації роботи окремої ланки виконавчої влади, яка би займалася виключно питаннями малого та середнього бізнесу;

4) створити забезпеченність інформацією та кадрами, що включає:

— створення спеціалізованих консультативних центрів по наданню послуг у вигляді інформації підприємцям;

— організація підготовки та перепідготовки кадрів для малого та середнього бізнесуза державний рахунок.[2]

Враховуючі сучасний економічний стан нашої країни, існуючі проблеми на макро- та мікрорівнях, можна зробити висновки про те, що становлення малого та середнього бізнесу в України - тривалий процес, який повинен мати певну етапність.

**Література:**

# 1. [Електронний ресурс]. – Режим доступу :yasno-group.com/ua/проекти/аналітика/проблеми\_малого\_бізнесу\_в\_україні/-Проблеми малого бізнеса в Україні

2. Бех Н. Особливості розвитку та функціонування малого і середнього бізнесу в Україні / Н. Бех // Галицький економічний вісник. — 2010. — №1(26). —С.16-18.

3. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/1483 - Боротьба з корупцією. Роль бізнесу в Україні. аналітична довідка.

**Науковий керівник:**

кандидат юридичних наук, доцент Єрофєєнко Лариса Василівна.