**Тетяна Примак**

**(Дніпро, Україна)**

**НАВЧАЛЬНА МЕДІА-ПРОДУКЦІЯ В ОСВІТНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО ВИКЛАДАЧА**

Розвиток у сучасному світі інформаційно-комунікаційних технологій та системи мас-медіа нагально потребує цілеспрямованої підготовки особистості до вмілого і безпечного користування ними. Сучасна людина вже не уявляє свого життя без мобільного телефону, комп’ютера, новітніх ґаджетів та доступу до мережі Інтернет. Тобто, щоб зацікавити студента у процесі навчання, необхідно впроваджувати новітні медіа-продукти у навчальний процес. Використання новітніх технологій – це не примха, а необхідність, котра з кожнім роком зростає. Сучасне покоління прийнято називати Net або Z-покоління. Світосприйняття цього покоління відрізняється від його попередників, дане покоління потребує новітніх методів навчання, бо Z- покоління звикло сприймати інформацію через медіа-продукцію. Сучасний викладач має оволодіти навичками медіа-грамотності та активно створювати медіа-продукцію в освітній діяльності для того, щоб розкривати, розвивати та реалізовувати інтелектуальний потенціал студентів.

У 2010 році побачила світ «Концепція впровадження медіа-освіти в Україні», котра містить основні терміни, мету, завдання й пріоритети розвитку медіа-освіти в Україні, основні принципи і форми медіа-освіти, напрями, етапи та умови реалізації Концепції. Метою медіа-освіти є формування медіа-культури особистості в середовищі значущих для неї спільнот (малих груп, родин, навчальних і виробничих колективів, місцевих громад тощо) [1, с. 3]. У Концепції наголошується на таких поняттях, як «медіа-освіта», «медіа-педагоги», «медіа-освітній рух» та ін..

Наприклад, медіа-освіта – частина освітнього процесу, спрямована на формування в суспільстві медіа-культури, підготовку особистості до безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою мас-медіа, включаючи як традиційні (друковані видання, радіо, кіно, телебачення), так і новітні (комп’ютерно опосередковане спілкування, Інтернет, мобільна телефонія) медіа з урахуванням розвитку інформаційно-комунікаційних технологій [1, с. 2]. Медіа-педагоги – учителі, викладачі, вихователі всіх ланок системи освіти, керівники медіа-студій різного профілю в структурі центрів роботи з молоддю та інших організацій, які мають відповідну педагогічну і медіа-психологічну компетентність та впроваджують медіа-освіту.

Медіа-культура – сукупність інформаційно-комунікаційних засобів, що функціонують у суспільстві, знакових систем, елементів культури комунікації, пошуку, збирання, виробництва і передачі інформації, а також культури її сприймання соціальними групами та соціумом у цілому. На особистісному рівні медіа-культура означає здатність людини ефективно взаємодіяти з мас-медіа, адекватно поводитися в інформаційному середовищі.

Медіа-компетентність – рівень медіа-культури, що забезпечує розуміння особистістю соціокультурного, економічного і політичного контексту функціонування медіа, засвідчує її здатність бути носієм і передавачем медіа-культурних смаків і стандартів, ефективно взаємодіяти з медіа-простором, створювати нові елементи медіа-культури сучасного суспільства.

Медіа-освітній рух – інтеграція громадських об’єднань різного спрямування, державних інституцій освітнього, культурного та іншого профілю в напрямі розвитку медіа-культури суспільства, зокрема дітей і молоді [1, с. 2].

Отже, сучасний педагог, котрий викладає за допомогою новітніх медіа-технологій, повинен бути компетентним у медіа-ресурсах. Але сьогодні більшість педагогів «старої школи» не вміє працювати навіть у базових програмах комп’ютера. Тому, для того щоб говорити про ефективне застосування новітніх медіа-ресурсів, необхідно ознайомлювати викладачів з ними. Молоді педагоги широко використовують мультимедійний контент при підготовці до лекцій, створенні практичних робіт та розробці електронних – навчальних курсів. Під терміном «мультимедіа» розуміють або технологію, що описує порядок розроблення, функціонування та застосування засобів опрацювання даних різних типів, або поєднання різних способів подання повідомлень (текст, графіка, звук, відео тощо).

Дослідження проблеми використання мультимедіа, аудіо- та відео технологій в освітньому процесі можна знайти у роботах Ю.І. Верисокіна, А.І. Каптерева, О.В. Шликова, Ю.П. Федоренко, Т.О. Яхунова, К. Дешан-Поттер, Л.Кларк, Е.Дейл, С.К.Даймонд, Л.Бентс, Е. Рамос. Учені у своїх працях відмічають, що використання навчально-методичних мультимедійних матеріалів сприяє формуванню та розвитку комунікативної компетентності, підвищенню мотивації до вивчення дисципліни, забезпечує ефект присутності, інтерактивність, пробуджує до діалогу та є невичерпним джерелом навчального матеріалу.

З кожним роком у світі кількість мультимедійного контенту навчального призначення збільшується. На жаль, якість українського освітнього мультимедійного продукту не завжди відповідає вимогам. Тому при створенні та використанні навчальних відео та мультимедійного контенту необхідно враховувати психолого-педагогічні особливості сприйняття матеріалу з екрану. Під час добору і формування змістовного і дизайнерського наповнення відеозаписів слід враховувати, що мультимедійні матеріали впливають відразу на декілька каналів сприйняття, що часто призводить до розумових і емоційних перевантажень учнів та студентів. Навчальні відеозаписи не повинні містити матеріалів, ефектів, які не призначені для досягнення навчальної мети та відволікають увагу учня, зокрема, неприпустимою є перевантаженість анімаційними ефектами, що ускладнює сприйняття, а не акцентує увагу на головному матеріалі та не полегшує запам’ятовування [2, 12-19].

При використанні навчального відео викладач має пам’ятати, що сучасний студент має високі запити до відеоконтенту. Середня тривалість відеоматеріалу має бути до 3-х хвилин, відео має викликати ефект присутності у слухача, бути інтерактивним, спонукати до діалогу та вмотивовувати до подальшого навчання.

Розглянемо різні типи відео, що можуть використовуватися в навчальному процесі, та їх особливості.

1. Професійні навчальні фільми. Цей тип відео створюється на професійних студіях запису з використанням складної техніки. За їх допомогою можна висвітлити складні процеси виробництва, продемонструвати явища природи, показати діяльність фахівців.

2. Студійні і натурні відеолекції. Зйомка натурних відеолекцій ведеться безпосередньо під час лекційних занять, вони можуть створити ефект присутності для студентів, які переглядають відеолекції. Це відбувається за рахунок того, що викладач працює з живою аудиторією і глядач бачить реакцію на матеріал, що викладається.

3. Відеоскрайбінг. Відеоскрайбінгом (VideoScribing) називають анімаційні відеоролики, що мають дуже характерну особливість – мальоване зображення створюється прямо на очах глядача. Головною перевагою відеоскрайбінга є його здатність тривалий час утримувати увагу глядача. Сам процес малювання образів діє гіпнотично: дивлячись на створення анімаційного зображення, глядач вже хоче дізнатися, як буде розвиватися сюжет ролика і чим все закінчиться.

4. Відеоінфографіка. Інфографіка – це графічне візуальне подання даних або знань, призначених для швидкого та чіткого відображення комплексного матеріалу. Відеоформат інфографіки збільшує вплив на людину за рахунок використання графіки в русі, а також додаванням музики і звукових ефектів.

5. Скрінкасти. Скрінкасти (англ. Screencast) – цифровий відеозапис відомостей, що виводяться на екран комп'ютера, також відома назва videoscreencapture (досл. «Відеозахоплення екрану»). Часто супроводжується голосовими коментарями [3, с. 156].

6. 3D- візуалізація. Основне призначення відео цього типу – додавання руху (анімація) тривимірній моделі, або імітація руху серед тривимірних об'єктів. Універсальні пакети тривимірної графіки володіють досить широкими можливостями по створенню анімації.

7. Відео-таймлайн. Відео-таймлайн дозволяє продемонструвати об'єкт в часі, а також наочно відобразити порядок проходження об'єктів один за одним, наприклад, можна продемонструвати на карті історію Європи впродовж останніх 1000 років лише за 3 хвилини [3, с. 156].

Отже, освіта стоїть на шляху реформації, викладачі мають нести інновації у свою діяльність та бути реформаторами у своїй галузі. Для того, щоб урізноманітнити види навчальної діяльності, продемонструвати випереджаючий характер освіти та задовольнити потреби Net-покоління, необхідно використовувати якісні медіа-ресурси та медіа-інструменти, демонструвати та створювати продукти комунікації (відео/аудіо, веб-лекції, вебінари і т. ін). Мультимедійний контент можна зробити змістовним, персоніфікованим та мобільним за допомогою анімованих презентацій, оригінальних сценаріїв, різноманітних сюжетних ліній, комп’ютерної графіки, з мовленнєвим супроводом, високоякісним звуком, статичними зображеннями й відео тощо. Сучасний викладач повинен використовував у своїй освітній діяльності мультимедійний контент, що є вимогою часу й однією зі складових його професіоналізму.

**Література:**

1. Вембер В.П. Особливості подання нового матеріалу в електронних засобах навчального призначення за допомогою презентацій // Актуальні проблеми психології: Психологічна теорія і технологія навчання / Заред. С.Д.Максименка, М.Л.Смульсон. – К.: Міленіум, 2007. – Т.8, вип.3. – 192 с.

2. Концепція впровадження медіа-освіти в Україні.-Схвалено постановою Президії Національної академії педагогічних наук України 20 травня 2010 року,протокол № 1-7/6-150;

3. Мозолевская А.Н. Скринкастинг как элемент образовательной технологии // Проблемы и перспективы развития регіонального отраслевого университетского комплекса ИрГУПС. – Иркутск: ИрГУПС, 2011. – 156 с.