**Лілія Шкребтій**

**(Черкаси, Україна)**

**СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ. МЕДІА** (Журналістика. Теорія та історія журналістики)

**ПОРТРЕТНЕ ІНТЕРВ’Ю: ПОНЯТТЯ, РІЗНОВИДИ ТА ЖАНРОВІ ОСОБЛИВОСТІ**

Портретне інтерв’ю як жанр посідаєособливемісце в медійномупросторі. Основнайого мета – розкритиособистістьлюдини та її характер. Нині портретне інтерв’ю набуває все більшоїпопулярностісередреципієнтів у всіх типах ЗМІ. портретне інтерв’ю є одним ізнайскладнішихвидівцього жанру. Журналістмає не лишедізнатисяважливіфакти з життялюдини, але й сформуватипевний образ, якомувідповідає той чи той герой матеріалу.

У сучасному журналістикознавстві існуєчималодефініційпортретного інтерв’ю як жанру. Зокрема, дослідник В. Здоровегапропонуєтакевизначення: «церозмоважурналістаз відомоюабо просто обізнаною вякійсьсправіособою переважно на значущу тему, призначена для оприлюднення в мас-медіа у формізапитань-відповідей» [1]. Крім того, інтерв’ю-портрет - це особливий різновид інтерв’ю, метою якого є всебічне розкриття особистості співрозмовника». Цей вид інтерв’ю маєзалишитивраження у реципієнта, щозалишилася невелика таємниця про відомого героя. Цеспонукатиме до створенняінтриги та бажаннязновуознайомлюватисязісхожими інтерв’ю з цієюособистістю. Таке інтерв’ю для медійника – це, з одного боку, спосіботриманняінформаціїжурналістом шляхом безпосередньогоспілкування з людиною, а з іншого – публіцистичний жанр у виглядірозмови, бесідичидіалогу, у якомужурналістдаєзмогувідомійособірозповісти про себе та важливіфакти з їїжиття[5].

Портретне інтерв’ю – комплексниймовленнєвий жанр діалогічного типу дискурсу, якийспрямований на розкриттясвоєрідного характеру співрозмовника для створенняйогопсихологічного портрету». Російськадослідниця М. Лукінатакожвиділяє інтерв’ю-портрет в окремукатегорію та пропонуєсинонім «персональне інтерв’ю» або «профіль». За її словами, профіль – це інтерв’ю, сфокусоване на одному герої. Ним може стати людина, яка виявила себе в певнійсферісуспільноїдіяльності та привертаєувагуширокоїпубліки[3].

Варто зазначити, що в стандартах Британської мовної корпорації (Бі-Бі-Сі) портретне інтерв’ю з особистістю виокремлено як один із 12 типів інтерв’ю. Вономаєтакетлумачення: «інтерв’ю – цепроникнення в особисте, невідомеаудиторії». Це інтерв’ю може бути короткимспілкуванняміззіркою на їїулюблену тему, тобто про неї саму, абоцеможе бути довший, докладніший і навмисновідвертийбіографічнийматеріал. Персональне інтерв’юсфокусоване на одному героєві, протебажано провести не одну зустріч з людьми, зацікавленимичиблизькими до цієїособистості. Такожцеможуть бути випадковіспостерігачі за життямобраноїжурналістомперсони. Героєм такого інтерв’ю може стати людина, яка виявила себе в будь-якійсферігромадськогожиття і привертаєувагумасовоїаудиторії. Ними найчастішестають уже відоміреципієнтам люди – зірки шоу-бізнесу, спортсмени та політики. У розмовіповиннібутиописані будь-якіфакти з життяособистості. Основнезавданняжурналіста – не подати багатоінформації, а продемонструвати, якоюлюдина є насправді, «олюднитигламурний образ».

Значнуувагудослідникиприділяють портретному інтерв’ю на телебаченні. Зокрема, науковець Н. Симоніназазначає, що «телевізійне портретне інтерв’ю – цесамостійнийаудіовізуальнийпродуктспівпраціжурналіста та героя програми, щовиникає впроцесібесідирівноправнихспіврозмовників, для формуваннятелевізійного образу та психологічного портрета інтерв’юента. Матеріалвідзнятий за допомогоютелевізійноїтехніки івийшов в ефірнаживоабо в запису»[4].

У сучасному журналістикознавстві розрізняютькількавидівпортретного (біографічного) інтерв’ю за структурою та змістом:

1. *Лейтмотивне інтерв’ю.* Респондента відразу підводять до певної теми, а потім свідомо спрямовують розмову так, щоб він не дуже відхилявся від цієї теми та продовжував її впродовж бесіди.
2. *Наративне.* Співрозмовника спершу просять детально розповісти історію свого життя, бажано в хронологічній послідовності.
3. *Відкрите інтерв’ю.* Під час нього медійник обирає роль «допитливого слухача» й у стилі повсякденної розмови ставить заздалегідь продумані запитання, які спрямовують бесіду в потрібному напрямку.
4. *Фокусоване.* Це інтерв’ю, що передбачає бесіду на чітко визначену тему[5].

Окрім того, за тематикою портретного інтерв’ю дослідник М. Кім [2] виокремлює чотири його різновиди: подієве портретне, біографічне портретне, ювілейне портретне та політичне портретне. Нині, на думку дослідника, портрет у медіа – один з найпопулярнішихвидів інтерв’ю. Цеспричиненокількомаобставинами: інтересомчитача до певноїособистості, можливістюпроникнути в їївнутрішнійсвіт, а такожбіографічноюдостовірністю (герой розповідає сам про себе).За ступенем інтенсивності виокремлюють три різновиди цього жанру: короткі, глибинні та фокусовані. Короткі інтерв’ю триваютьвід 10 до 30 хвилин. Глибинніщеназиваютьклінічними, аджевонитривають годинами. Фокусованізорієнтовані на вивченняпроцесівсприйняттялюдиноюпевних тем.Їхнятривалістьобмеженалише метою й завданнями інтерв’ю.

На сьогодні портретне інтерв’ю становить один із найпопулярніших публіцистичних жанрів, що пояснено прагненням аудиторії отримувати інформацію про людей: від відомих та знаменитих до таких, як вони самі.Практично всінауковці, якідосліджують портретне інтерв’ю, виділяютьйого в окремий жанр.Вартозазначити, що портрет – доситьширокепоняття, щоможепозначати:

* художньо-публіцистичний жанр (портретний нарис);
* публіцистичний жанр (портретне інтерв’ю);
* метод відображення дійсності.

Від інших публіцистичних жанрів його відрізняє передусім діалогічна природа спілкування. Тожперсональне інтерв’ю – це акт комунікації журналіста з респондентом, іншими словами – це бесіда. У нійспіврозмовники – журналіст (інтерв’юєр) і його партнер (інтерв’юйований) – беруть участь в інформаційномуобміні для наданнявідомостей головному учасникукомунікації – аудиторії Важливою жанровою особливістю портретного інтерв’ю є фокус на одному героєві, яким має бути відома публічна особа, що викликає великий інтерес у масової аудиторії. У цьомужанріжурналістуналежитьосновна роль ініціатора та координатора бесіди. Усіформийоговисловлюваньмають бути спрямовані на отриманняінформації про особистість героя длявідкриттяновихунікальнихфактів з йогожиття.

Необхідно зазначити, що специфіка персонального інтерв’ю як жанру полягає в тому, що факт чи подія з життя персонажа розкриваються через повідомлення, думку обраного співрозмовника, що володіє цією інформацією. Отриманнявідомостей про персонажа безпосередньовіднього самого забезпечуєвідчуттядостовірності та довіриаудиторії[4].

Основнимиознаками жанру портретного інтерв’ю є:

1. особистісний характер бесіди;
2. створення для публікації в різних типах ЗМІ;
3. публічний характер діалогу;
4. суспільна значущість персони, з якою спілкується журналіст;
5. безпосередній контакт співрозмовників;
6. діалогічність: запитально-відповідальна форма;
7. двоадресність: вплив не лише на учасників діалогу, але й на читача/глядача.

Композиційніелементи портретного інтерв’ю практично не відрізняютьсявідкласичноголітературноготвору: зав’язка, кульмінація, фінал (розв’язка). Водночаспід час планування такого діалогувартовизначатимоментинайбільшогоемоційногонавантаження. У портретномуінтерв’ю є нелишекульмінація, а кількапідйомів, загострень, щодаютьзмогутриматиінтерв’юйованого в тонусі й підтримуватиувагуглядача.Вступне йвирішальнеслово журналіста(зав’язка та фінал) –цевідтворення початку та інтонаційноїкінцівкибесіди (оцінка того, щовідбувається).

Побудова портретного інтерв’ю залежитьвідпослідовностізапитань і смисловогозв’язкуміж ними. Існує два основнихїїтипи – вільна, у якій порядок запитаньдовільний, можливаїхня перестановка; імпровізованабесіда, у якійзапитаннязалежитьвідпопередньоївідповіді, унаслідокчогопомінятиїхмісцями не можна, оскільки вони випливаютьодне з іншого На практицічастішевикористовуютьще один тип композиції – змішаний, тобтопоєднаннявищевказанихваріантів[1].

Окрім того, науковцівиділяютьелементи, з якихскладається інтерв’ю- портрет:

1) найважливішіетапижиття персонажа (народження, вибірпрофесії, створенняродини, піккар’єри);

2) цікавівипадки з життя персонажа;

3) йогокоментарі;

4) спостереження автора;

5) спостереження тих, хтознає героя;

6) новинназачіпка[3].

Необхіднозазначити, що за композицієюпортретибуваютьтрьохтипів: зорієнтовані на час, сценозорієнтовані та літературні. Зорієнтовані на час інтерв’ю становлятьаналізпевногойоговідрізку з життя персонажа (день, тиждень,місяць) або все йогожиття. Початок і кінець такого портрета – відповідно ранок і вечір, понеділок та неділя, перший та останнійднімісяця, народження та смерть. У сценозорієнтованійкомпозиції – діярозгортається через змінутипових сцен з життя персонажа. До того ж перша вихідна сцена формуєпевнеставлення до особистості, потімуходіпрограмитрансформується, а завершенняпрограмирозкриваєлюдину з іншого боку.

Щеоднієюважливоюособливістю портретного інтерв’ю є правильнийвибіручасниківбесіди.Відомо, що портретне інтерв’ю є продуктом співпрацімедійника й героя програми, тому вартоохарактеризуватицихучасників.Героємнайчастіше та кращеобиратипублічнулюдину (політика, представника шоу-бізнесу), самеїїсудження, поведінка, особистежиттяможуть бути цікавими дляаудиторії. Необхіднозазначити, що автор портретного інтерв’ю маєвідповідатипевнимкритеріям. Поширеноюсереднауковців є думка про те, щожурналістомв цьомужанрі повинен бути досвідченийфахівецьізвисокимрівнемерудиції та інтелекту, здатнийпідтриматибесіду на будь-яку тему. Бажано, щобвінмавдосвідведенняподібнихдіалогівта авторитетсередаудиторії та колег.

Отже, портретне інтерв’ю як жанр посідає важливе місце у створенні образу особистості. Персональне інтерв’ю – це жанр метою якого є розкриття особистості людини та її характеру. За структурою та змістом розрізняють кілька його видів: лейтмотивне інтерв’ю,наративне, відкрите та фокусоване інтерв’ю. Основнимиознакамиє:особистісний характер бесіди, створення для публікації в різних типах ЗМІ та публічний характер діалогу.До композиційних елементі впортретного інтерв’ю зараховують зав’язку, кульмінацію та фінал. Важливим під час створення цього жанру є правильний вибір учасників діалогу.

**Література:**

1. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості : підр. / В. Здоровега ; Міністерство освіти і науки України ; Львівський національний університет імені І. Франка. – 2-е вид., перероб. і доп.– Львів : ПАІС, 2004. – 268 с.
2. Ким М. Жанрысовременнойжурналистики / М. Ким. – С.Пб. : Изд-воМихайлова В. А., 2004. – 336 с.
3. Лукина М. Технологияинтерв’ю : [навч. посіб. для вузів] / М. Лукина. – 2-е изд., доп. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 192 с.
4. Симоніна Н. Класифікація сучасного телевізійного інтерв’ю / Н. Симоніна // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія : Філологія. Соціальні комунікації. – Випуск 27. – С. 180–184.
5. Техніка інтерв’ю : зб. навч. матеріалів / за ред. А. Лазарєвої, С. Тарана. – К. : Інститут масової інформації, 2003. – 120 с.

**Науковийкерівник:**

кандидат філологічних наук, доцент, Цапок Олена Миколаївна.