**Тетяна Семигіна, Дмитро Лиховид**

**(Київ, Україна)**

**ЗНАЧЕННЯ ОН-ЛАЙН ОПИТУВАННЯ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ**

В Україні нагальною є проблема участі членів територіальної громади у її розвитку, самоорганізації задля розв’язання проблем громади [6; 8; 9], а відтак і формування спроможних громад. Це актуалізує питання вивчення соціальних практик територіальної громади. Одним із найважливіших аспектів вивчення практик територіальної громади, з нашого погляду, слід вважати поняття «соціального капіталу» (як його описували Р. Барт, П. Бурдьє, Р. Патнем та інші), який складається з активних взаємозв’язків між людьми, коли спільні цінності та довіра пов’язують членів мереж і громад, роблять можливою їх взаємодію. На думку Е. Остром [5], самоорганізація територіальної громади буде успішною лише тоді, коли всі її члени зацікавлені у продовженні діяльності спільного ресурсу і поділяють норми взаємодії та довіри, створюючи тим самим соціальний капітал.

Формування такого капіталу в сучасних умовах відбувається, зокрема, через використання інформаційно-комунікаційних технологій. У цій роботі ми розглядаємо використання он-лайн опитувань як одну із технологій, що сприяють утворенню нових соціальних практик і форм взаємодії у територіальній громаді.

Російська дослідниця Т.Філіпова [10] у 2001 році визначила, що он-лайн опитування можуть відбуватися у таких формах, як: 1) надсилання анкет електронною поштою (email-розсилка); 2) розміщення текстових анкет у групах новин (newsgroups); 3) інтернет-форуми, блоги і телеконференції (дошки оголошень); 4) анкети на веб-сторінках у форматі html; 5) стандартний веб-опитувальник; 6) cамозавантажувальний опитувальник; 7) он-лайн фокус-групи. Інша російська дослідниця М. Насретдінова [4], розвиваючи ці ідеї, дискутувала щодо формування вибірки для он-лайн опитування. Такі опитування – із використанням інформаційних систем і технологій – можуть проводитися з метою задоволення потреб територіальних громад.

Аналіз більш сучасних публікацій [1; 2; 3; 7; 11] та вивчення веб-сторінок органів місцевої влади (Київ, Львів, Рівне, Черкаси) дає підстави для узагальнення, що для організації взаємодії між місцевою владою та територіальної громадою недостатньо використовувати он-лайн опитування у їх традиційній формі. Актуальності набувають інші форми взаємодії, як-от: он-лайн референдуми, електронні петиції тощо, які по суті також є різновидами он-лайн опитування.На рис. 1 подано авторське узагальнення таких форм он-лайн опитування у територіальній громаді, котрі не стільки мають наукове призначення, як більше слугують інструментами та технологією забезпечення сталого розвитку спроможних громад, сприяють громадській активності та залученню громади.

**Табл.1. Он-лайн інструменти участі населення в житті громади**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Характеристика**  **Різновид** | Формалізований характер  (верифікація даних щодо учасників) | Імперативність результатів (обов’язковість розгляду владою громади) | Підвищення участі громадськості | Підвищення обговорюваності питання |
| Міні-референдум | Так | Так | Так | Так |
| Он-лайн голосування | Не завжди | Консультативний характер | Так |  |
| Он-лайн дебати/форум | Не завжди | Консультативний характер |  | Так |
| Електронні петиції | Так | Так (за наявності певної кількості голосів) | Так |  |

Наприклад, місцева влада в Україні часто застосовує он-лайн голосування (он-лайн опитування) для визначення підтримки тих чи тих локальних проектів, що припускає розподіл частини бюджету суб’єкта або муніципальних утворень на цілі, котрі визначаються за підсумками громадського обговорення та голосування. Це може сприяти нівелюванню негативних думок стосовно розподілу місцевого бюджету, посилювати довіру громади, а відтак зменшувати соціальні дистанції між членами громади. Он-лайн голосування та он-лайн обговорення використовують і для моніторингу діяльності органів місцевого самоврядування, своєрідного громадського контролю, що також формує спільні ресурси в громаді.

Обов’язковість врахування місцевою владою результатів он-лайн активності населення визначається нормативно-правовими документами місцевого самоврядування.

Активність громадськості у зверненні до он-лайн голосувань залежить як від предмета голосування, так і від наявності зацікавлених груп, котрі лобіюють ухвалення певного рішення. У цілому ж он-лайн голосування сприяють як підвищенню участі населення у житті громади, так розвиткові афективного компонента належності до громади.

Водночас, як звертає увагу В. Радченко [7], он-лайн опитування в громаді можуть стимулювати вияв «кризи компетентності», коли ухвалення відповідальних і складних рішень перекладається на необізнаних у проблемі людей, або до «тиранії більшості», за якої ігноруються потреби меншості та відкидається пошук консенсусу. Слід звернути увагу, що з он-лайн голосування можуть виявитися виключеними чимало груп у громаді, які не мають доступу до сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.

Такі негативні наслідки можуть звести нанівець усі зусилля із піднесення рівня соціального капіталу в громаді, розвитку її самоорганізації. Отримання громадою контролю та повноважень через різні форми суспільного впливу може також виявитися марним через маніпулювання результатами он-лайн опитування.

Отже, он-лайн опитування у територіальній громаді можуть проводитися у різній формі табути пов’язаними із політико-правовими засадами місцевого самоврядування. Вони покликані не тільки виявити потреби та оцінки членів громади, а й слугують виявами безпосередньої демократії, скорочують дистанцію між різними групами у громаді, сприяють посиленню довіри в громаді. Проте слід взяти до уваги, що можливі й певні негативні наслідки від організації он-лайн голосування, які замість посилення соціального капіталу зумовлять поглиблення недовіри в громаді.

**Список літератури та джерел інформації**

1. Варинський В. Політичний механізм формування соціального капіталу / Варинський В. // Вісник Львівського університету. Серія:Філос.-політолог. студії. –2014. – Вип. 4. – С. 142-149.

2. Гончарова Т. В. Значення інформаційних технологій у задоволенні потреб територіальних громад [Електронний ресурс]/ Гончарова Т. В. // Публічне адміністрування: теорія та практика. – 2011. – № 2.– Режим доступу: <http://www.dridu.dp.ua/zbirnik/2011-02(6)/11gtvztg.pdf>.

3. Митко А. М. Е-петиції як інструмент політичних консультацій / Митко А. М. // Вісник Дніпропетровського університету. – 2015. – № 5. – С.173-178.

4. Насретдинова М.М. Виды выборок для онлайн опросов [Электронный ресурс / Насретдинова М.М. // Психология, социология и педагогика. – 2014. – № 9]. – Режим доступа:<http://psychology.snauka.ru/2014/09/3517>

5. ОстромЕ. Керуванняспільним : еволюціяінституційколективноїдії / Е. Остром ; пер. зангл. – К. : Нашчас, 2012. – 398 с.

6. Паніотто В. Місцевий розвиток за участі громад/ Паніотто В. та ін.– К.: КМІС, 2011. – 108 с.

7. Радченко О.В. Форми безпосередньої демократії територіальної громади [Електронний ресурс]/ Радченко О.В. // Право та державне управління. – 2011. – № 2. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Ptdu/2011_2/files/PD211_22.pdf>

8. Семигіна Т. В. Як перетворити населення на спільноту? (соціально-технологічні аспекти розвитку територіальної громади) / Семигіна Т. В., Лиховид Д. О. // Наукові записки НаУКМА. – 2015. – Т. 174 : Соціологічні науки. – С. 81-85.

9. Семигіна Т. Моделі та форми громадської активності у територіальних громадах / Семигіна Т., Лиховид Д. // Нова парадигма*.* – 2015. – Вип. 128. – C. 170-177.

10. Филиппова Т. Интернет как инструмент социологического исследования / Т. Филиппова // Социологические исследования. – 2001. – № 9.– С. 115–122.

11. Химиця Н. Інформаційне забезпечення діяльності територіальної самоврядної громади в соціальних мережах [Електронний ресурс] / Химиця Н., Кіпень Н. // Інформація, комунікація, суспільство 2015 : матеріали 4-ої Міжнар. наук. конф. ІКС-2015, 20–23 травня 2015 р. – Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2015. – С. 150–151. – Режим доступу: <http://ena.lp.edu.ua:8080/handle/ntb/33211>.