**Ольга Бондар**

**(Глухів, Україна)**

**ВПЛИВ ЗМІ НА ПРОЦЕС СОЦІАЛІЗАЦІЇ ПІДЛІТКІВ**

На сьогодні вивчення проблем впливу ЗМІ на процес соціалізації підлітків є дуже актуальним питанням. Бурхливий розвиток інформаційних технологій у ХХ столітті заклав основу формування суспільства абсолютно нового типу – інформаційного суспільства, в якому ЗМІ фактично перейняли на себе значну частину функцій щодо формування свідомості людей, виховання їх смаків, поглядів, звичок, уподобань.

У сучасному світі зв’язки між молодим поколінням та глобальною медіа системою дуже суперечливі. З одного боку, молодь має широкі можливості для розширення кругозору, включення в освітній процес на основі сучасних інформаційних технологій, знайомства з іншим культурами. З іншого – комерційні засади більшості медіаструктур (мережа Інтернет, супутникове та кабельне телебачення, радіо) створюють умови для безперешкодного доступу широкого кола молоді до антигуманної, антидуховної, аморальної інформації. Крім того, певні деструктивні наслідки некритичного ставлення до інформаційного потоку, зниження якості медійного продукту,  можливості широкої маніпуляції свідомістю людей загострюють відносини суспільства із ЗМІ, вимагають значної уваги до інформаційно-комунікаційного простору всіх  соціальних та освітніх інститутів.

Значний внесок у розробку проблеми засобів масової інформації як інституту соціалізації людини внесли такі науковці як: І. Бех, Ю. Гальперін, Л.Гордін, І.Кон, В. Ксенофонтов, В. Москаленко, О. Первишева, Л.Сніжко (аналіз проблеми виховання молоді, принципи взаємодії соціальних інститутів, фактори та умови виховання); В. Гуров, І. Левшина,І. Звєрєва, В. Лізанчук,А. Толстих, А. Харчев, С. Хлєбик (аналіз різних змістових аспектів засобів масової інформації й комунікації).

Аналізуючи історію становлення поняття «соціалізація особистості», було встановлено, що існувало багато підходів до його трактування. У гуманітарні науки термін “соціалізація” прийшов з політекономії, де його початковим значенням було «усуспільнення» землі, засобів виробництва.

Автором терміна «соціалізація» в гуманітарних науках є американський соціолог Ф. Гідінгс, котрий у 1887 р. у праці «Теорія соціалізації» вжив його в значенні, близько мудо сучасного, - «розвиток соціальної природи або характеру індивіда, підготовка людини до соціального життя» [4].

Метою процесу соціалізації є становлення особистості, яка була б здатна адаптуватися до умов, що постійно змінюються та реалізувати себе. Процес соціалізації підлітка, його формування та розвиток, становлення як особистості відбувається у взаємодії з навколишнім середовищем за допомогою різних соціальних чинників.

Підлітковий вік – вік критичного, швидко зростаючого логічного мислення, прагнення до пізнання всього, що оточує,активності, ініціативності,сміливості,мужності, а також етично-емоційного розвитку.

Як зазначає І. Д. Бех процес соціалізації особистості, зокрема підлітка – це процес формування дорослості й почуття дорослості, який є специфічним за соціальною формою самосвідомості [1].

Залежно від віку індивіда розрізняють 5 основних етапів (стадій) соціалізації:

1. Первинна соціалізація, або стадія адаптації (від народження до підліткового періоду – дитина засвоює соціальний досвід, адаптується, пристосовується, наслідує).

2. Стадія індивідуалізації (з'являється бажання виділити себе серед інших, критичне ставлення до суспільних норм поведінки).

3. Стадія інтеграції (з'являється бажання знайти своє місце в суспільстві).

4. Трудова стадія соціалізації охоплює весь період зрілості людини, її трудової діяльності, коли людина не тільки опановує соціальний досвід, але й відтворює його.

5. Після трудова стадія соціалізації розглядає похилий вік як вік, що робить істотний внесок у відтворення соціального досвіду, у процес передачі його новим поколінням.

Отже, соціалізація не є одностороннім процесом. Вона охоплює всі етапи життєвого шляху людини.Накопичення засвоєних цінностей у певний період переходить у нову якість, що виявляється у зміні структури та спрямованості особи.

До факторів соціалізації відносяться не лише сім’я, школа, гуртки, а і засоби масової інформації.

Засоби масової інформації – технічні засоби створення, запису, копіювання, тиражування, збереження і поширення інформації для масової аудиторії.

За останні часи середовище людини, в якому відбувається виховання, істотно змінилося. До нього увійшли засоби масової інформації, які проникли в різні сфери життя [3].

У виховному плані дослідники виділяють, як значущі, наступні функції засобів масової інформації:

Рекреативна – визначає вільне проведення часу як групове, так і індивідуальне.

Релаксаційна – знімає відчуття самотності, служить засобом відволікання при ускладненнях у спілкуванні.

Інформаційно-пізнавальна – преса, телебачення, радіо, кіно орієнтуються на потребу людей в отриманні різноманітних фактів і даних про цікаві явища та суспільні події.

Нормативна – за допомогою засобів масової інформації пропагуються норми і зразки поведінки в суспільстві, затверджується система цінностей, у зв'язку з цим засоби масової інформації виступають важливим суспільним регулятором життєдіяльності людей.

Інтегративна – засоби масової інформації об'єднують маси навколо ідей, сприяють у людей формуванню спільних поглядів, позицій, оцінок тих або інших подій і створюють психологічний тонус у суспільстві.

Розважально-компенсаторна – відпочинок перед телеекраном, в кіно, дозволяє розслабитися після трудового дня, змінити емоційний фон і одночасно отримати заряд відсутніх в реальному житті яскравих відчуттів, вражень.

Фонова – радіо, телебачення, звукозапис дозволяють багатьом людям уникнути самотності [2].

Звичайно, ЗМІ не можуть забезпечити систематичне і глибоке засвоєння різноманітних знань. Та все ж масмедіа, супроводжуючи людину упродовж всього її життя значною мірою впливають на сприйняття нею соціальної інформації.

Освітня роль ЗМІ тісно пов’язана з їх соціалізуючою функцією і по суті переростає в неї. Проте якщо освіта припускає систематичне набуття знань і розширює пізнавальні можливості індивіда, то соціалізація означає сприйняття і засвоєння людиною загальноприйнятих норм, цінностей і зразків поведінки. Вона дозволяє індивіду адаптуватися до соціальної дійсності[5].

ЗМІ можна розглядати як один з найважливіших засобів соціалізації,оскільки вони впливають на соціалізацію майже всього населення країни. Тому фактично ЗМІ є системою неформальної освіти для різних верств населення.

Особливо слід зазначити що набирає силу тенденція перетворення ЗМІ в сферу самореалізації людини. До традиційного листування, читання газет і журналів додалися радіо і телебачення з прямою участю слухачів і глядачів, чати на різноманітних сайтах.

Розвиток електронних систем створив новий спосіб комунікації і самореалізації – віртуальна взаємодія людини з цікавими їй співрозмовниками. Такий вид комунікації допомагає знайти однодумців і виразити себе під час спілкування з ними, що є дуже актуальним для підлітків.

Супутникове  телебачення, відео, комп’ютери набирають все більш масового масштабу і є майже не контрольованими джерелами впливу.

З одного боку,це може доповнювати та розширювати інституційну освіту. Але з іншого боку,навчальні телепередачі,рубрики, статті в газетах і журналах, публікації в мережі Інтернет можуть пропонувати матеріали,які недопустимі в освітніх програмах, але дозволяють задовольнити інтереси і захоплення підлітків.

Тобто, засоби масової комунікації можуть створити як позитивні так і негативні можливості для самоосвіти і самореалізації людини в практично не обмеженому діапазоні.

Отже, розвиток і становлення особистості підлітка відбувається у постійному контакті з навколишнім світом. А саме сьогодні, коли зріс вплив засобів масової інформації, пов'язаний з технічним прогресом і реалізацією ідей інтерактивного залучення, особливо важливо контролювати виховання і розвиток підлітка у його взаємодії з різною інформацією, одержуваною через засоби масової інформації.

**Література:**

1. Бех І.Д. Особистісно зорієнтоване виховання : науково-методичний посібник / І. Д. Бех. – К.: ІЗМН, 1998. – 204 с.
2. Гундарова І. Про наслідки сприйняття телевізійної інформації молодшими школярами /І. Гундарова / / Виховання школярів. – 2005. – № 9. –С.49-53.
3. Ковінько Л.В. Виховання молодшого школяра: посібник для студентів середніх та вищих педагогічних навчальних закладів, вчителів початкових класів та батьків / Л. В. Ковінько. – М.: Видавничий центр "Академія", 2000. – 288 с.
4. Мудрик А. В. Социализация человека / А.В. Мудрик. – М.: Академия, 2006. – 304 с.
5. ФилатоваО. Г. Социология массовой коммуникации / О. Г. Филатова. – М. : Гардарики, 2006. – 303 с.

**Науковий керівник:**

викладач Пилипчук Василь Миколайович.