**Наталія Петрівна Пономаренко**

**(Суми, Україна)**

**ЗАСОБИ МЕДІАОСВІТИ В СИСТЕМІ ПІДГОТОВКИ МОЛОДШИХ СПЕЦІАЛІСТІВ З ЖУРНАЛІСТИКИ**

**Постановка проблеми.** Сучасна українська освіта, яка характеризується посиленням навчального процесу, вимагає розробку, апробацію та впровадження таких засобів, форм і методів навчання, які зменшують неефективне використання праці і часу, пришвидшують темп і сприяють підвищенню якості навчання.

Аналізуючи підготовку молодших спеціалістів за напрямком 061 Журналістика, уважаємо, що медіавиховання як напрямок педагогічної теорії та практики – це можливість дієво використовувати медіаресурси й застосовувати інноваційні інформаційні технології.

Зважаючи на процеси, які відбуваються в сучасному медіадовкіллі, молодшому спеціалістові сфери ЗМІ потрібно мати у своєму арсеналі знання з фаху, комунікативні навички, вміння здійснювати критичний аналіз, а, отже, володіти медіаграмотністю, що забезпечується за умови правильно організованої медіаосвіти. Аналізуючи вплив медіа на формування студентства, можемо стверджувати, що медіа – це ймовірний осередок інформації, важливої для розвитку індивідуальності. Зважаючи на це, ми вважаємо, що необхідно навчати студентську молодь візуальній медіакультурі (сприймання кіномистецтва та телебачення), музичній медіакультурі, розвивати естетичні смаки стосовно видів мистецтва, опосередкованих мас-медіа тощо. Широка доступність інформації різного характеру підтверджує той факт, що впровадження медіаосвіти – це важливий інструмент формування критичного мислення, аналізу змісту засобів масової комунікації, протистояння шкідливому впливу медіа.

**Аналіз актуальних досліджень.** Аналіз опрацьованих наукових джерел свідчить про актуальність порушеної проблеми. Це питання розглядали філософи (В. Андрущенко, Б. Мейлах, М. Причепій); педагоги і психологи (Т. Абрамова, Д. Полторак, С. Черепинський); методисти (С. Жила, Л. Чашка).

Сьогодні в Україні існує невелика кількість центрів медіаосвіти, що впроваджують проекти цього напрямку, зокрема, київська школа (керівник – Г.В. Онкович), львівська школа (керівник – Б.В. Потятиник) та інші. Координатор реалізації медіаосвіти в Україні – Інститут соціальної та політичної психології Національної академії педагогічних наук України – розробив та прийняв «Концепцію впровадження медіа-освіти в Україні» (у документі сформульовано ключові терміни, мету, завдання, основні принципи і форми медіаосвіти, напрями, етапи та умови її реалізації пріоритетні напрямки розвитку медіаосвіти в Україні) [3].

Звернемо увагу на наукову розвідку І.М. Чемерис. Дослідниця розрізнює поняття «журналістська освіта» та «медіаосвіта». Поняття «журналістська освіта» І.М. Чемерис трактується як професійна освіта журналістів, підготовка кваліфікованих кадрів для медіаіндустрії; а поняття «медіаосвіта» тлумачить як процес розвитку й саморозвитку особистості на матеріалах та за допомогою засобів масової комунікації, уміння усвідомлено сприймати, критично осмислювати, інтерпретувати медіатексти з метою розширення загальних, соціокультурних та професійно значущих знань, комунікативних та творчих здібностей. Медіаосвіта є необхідною передумовою встановлення раціональних комунікаційних взаємозв’язків між суб’єктами комунікації та розвитку особистості загалом: активного споживача інформації – з одного боку та журналіста – з іншого, оскільки саме він є відповідальним творцем сучасного медіапростору [5].

Зважаючи на вищевикладене, актуальною є розробка матеріалів медіаосвіти в умовах системи освіти України. Тому **метою** статті є визначити можливість використання засобів медіаосвіти в системі підготовки майбутніх молодших спеціалістів з журналістики.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Термін «медіаосвіта» на спільному засіданні сектору інформації ЮНЕСКО та Міжнародної ради з кіно, телебачення та аудіовізуальної комунікації в 1973 році було вжито вперше. Але науковці також зазначають, що перша навчальна програма з медіаосвіти належить авторству М. МакЛюен (1959 рік). ЮНЕСКО провело чотири стадії формалізації концепції медіаосвіти.

До сьогодні єдиного погляду на інтерпретацію поняття «медіаосвіа» немає. Проаналізувавши погляди педагогів-теоретиків на це поняття, вважаємо, що медіаосвіта – це хід позитивного розвитку особистості засобами масової комунікації з метою формування культури спілкування, вмінь критично мислити, осмислено сприймати, інтерпретувати медіатексти задля отримання загальних та професійно значущих знань, розвитку креативних та комунікативних здібностей.

Теоретики-медіапедагоги основою вважають негативний чи позитивний вплив медіа на розвиток суспільства та особистості зокрема. Це дало поштовх для розробки різних підходів, теорій та моделей медіаосвіти. Виділяють такі теорії медіаосвіти: інструментальну (практичну, практико-утилітарну, технологічну); семіотичну (комунікативну); критичного мислення (когнітивну, політичну); культурологічну (соціокультурну, етичну, естетичну, художню); ін`єктивну (превентивну) [1, с. 28].

Н.М. Духаніна пояснює медіаосвіту як цілеспрямований, системний і перманентний процес розвитку особистості на матеріалі медіа з використанням новітніх та традиційних медіазасобів з метою опанування медіаграмотності (першої ланки медіаосвіти), з подальшим формуванням медіакомпетентності та медіакультури особистості. [2].

Медіаграмотність – рівень медіакультури, який стосується вміння користуватися інформаційно-комунікативною технікою, виражати себе і спілкуватися за допомогою медіазасобів, свідомо сприймати і критично тлумачити інформацію, відділяти реальність від її віртуальної симуляції, тобто розуміти реальність, сконструйовану медіаджерелами, осмислювати владні стосунки, міфи і типи контролю, які вони культивують [3].

Одним із ефективних та ефектних засобів навчання на заняттях української мови, української літератури, української мови за професійним спрямуванням студентів-журналістів уважаємо використання відеофрагментів. Ці засоби навчання доцільні на заняттях української мови різних типів: лекційних, семінарських, практичних, адже використання відеофрагментів забезпечує пожвавлення темпу заняття на будь-якому його етапі. Форми роботи з відеофрагментами – різноманітні: написання творів різних типів (твір-роздум, есе, замітки в газету); аналіз лексики (виявлення омонімів, різних шарів лексики, граматичних одиниць тощо) тощо. Відеофрагменти можуть стати основою для різних форм проведення занять з розвитку зв’язного мовлення, наприклад, проведення диспуту, складання діалогу, плану, тез, конспекту, переказу, здійснення аудіювання. Відеофрагменти – поштовх для створення власних висловлювань, для формування особистих переконань, для формування духовного світогляду, виховання патріотично свідомої, інтелігентної та моральної особистості. У той же час не заперечуємо провідну роль у роботі з книгою і погоджуємось з думкою О. Семеног, що книга повинна слугувати професійним орієнтиром у формуванні медіакомпетентного користувача – студента й учня, науковця і вчителя, може бути корисноюдля широкого кола читачів [4, с. 637].

На заняттях з української мови за професійним спрямуванням доцільно, на нашу думку, використовувати відеофрагменти за художніми творами чи інтерпретовані з художніх кінострічок. Наприклад, до теми «Культура мовлення» аналізуємо відеофрагмент за оповіданням «Елементарно» Григорія Шияна (діалог тележурналіста із артисткою Зоєю Ляпченко, нахабною і вульгарною; її небагате мовлення демонструє вузькість її розумових здібностей); пропонуємо студентам виконати такі завдання: провести диспут «Убозтво мови – це убозтво думки? Убозтво думки – це убозтво людини? Ну і що?»; скласти твір-роздум «Українські ЗМІ – проти української мови?!»; розробити проект «Як виховати в кожному високу культуру мовлення?».

Студенти, які навчаються за напрямом 061 Журналістика, мають можливість продовжити навчання у ВНЗ ІІІ-ІV р.а. за спеціалізацією – реклама. Тому одним із різновидів завдань під час вивчення української мови вбачаємо роботу з рекламою. Алгоритм цих завдань повинен передбачати, на нашу думку, виконання чотирьох послідовних кроків: провести спостереження; визначити ціль реклами; сформулювати уявлення, які створює реклама та повідомлення, які вона надсилає; обдумати можливі наслідки цих повідомлень.

Під час опанування модулю «Культура фахового мовлення. Етика ділового спілкування» у ході вивчення української мови за професійним спрямуванням підсумковим завданням пропонуємо створення реклами обраного фаху (з кращими зразками можна ознайомитися за посиланням: (http://philologblog.at.ua). Це дає можливість реалізувати мету курсу, зокрема, збагатити словник термінологічною, фаховою лексикою; підвищити загальномовний рівень майбутніх фахівців, формувати практичні навички ділового усного і писемного спілкування, розвивати комунікативні здібності.

Виконуючи завдання: перегляньте фрагмент із документального фільму «Ваш успіх у переговорах» і назвіть основні фактори успішних перемовин. Назвіть недоліки в запропонованих моделях ситуацій, студенти на занятті, частина якого відведена для сюжетно-рольової гри «Готуємо публічний виступ, ділову бесіду», пригадуючи знання з психології, етики, риторики, навчаються володіти різними видами фахового усного спілкування, а саме: готувати тематичні виступи, вибудовувати план бесіди, окрім того, у студентів розвивається мислення, увага, уява, а також формуються навики успішного використання української мови в професійній діяльності.

Назвемо форми групової роботи, де будуть доцільні відеофрагменти на патріотичну тематику. Це гуртки, літературні студії, клуби, товариства. Відеофрагменти патріотичного змісту можуть стати органічним компонентом таких форм масової роботи, як вечори, свята, фестивалі, конкурси, круглі столи. Використання відеофрагментів забезпечує патріотичне виховання через посилення емоційного фону заходів; яскравість подачі інформації, переживання, катарсис. Так, наприклад, під час проведення: театральних зустрічей з героями драматичних поем Лесі Українки – відеофрагмент за драматичною поемою «Оргія» (мотив національної самосвідомості, людської гідності представника пригнобленої нації); конференції «Ліна Костенко – золота сторінка української літератури» – відеофрагмент за драматичною поемою «Дума про братів неазовських» (проблема покути кожним з нас гріхів співвітчизників); лекторію «Володимир Винниченко – філософ, громадський діяч, митець» – відеофрагмент за п’єсою «Між двох сил» (проблема вибору героїв: Україна чи більшовицькі ідеї).

Гуртки різних напрямків (наприклад, відеоклуб) – це об’єднання студентів, які люблять не тільки дивитися кіно, а й обговорювати побачене, вести предметну розмову про цей вид мистецтва (про його здобутки, проблеми, сучасний стан). Комітет клубу проводить зустрічі (наприклад, один раз на місяць). Педагогам потрібно слідкувати за підбором фільмів для перегляду, а також демонструвати не лише професійні кінофільми, але й відеофрагменти, створені студентами. Гуртківців потрібно заохочувати до фіксації заходів (фото, відео) з подальшим показом і написанням статей до газети, рецензій (зокрема, на прикладі нашого навчального закладу – студенти є членами редколегії газети «Коледжани» (з її номерами можна ознайомитись за посиланням: <http://mk.sumdu.edu.ua/index.php?option=com_>content&view=article&id=185).

Роботи членів гуртка можуть стати учасниками різних конкурсів. Уважаємо, що використання відеофрагментів – цікавий для студентів засіб патріотичного виховання, що може ефективно використовуватися як в аудиторній так і позааудиторній роботі. Наприклад, гуртківцями Машиноудівного коледжу СумДУ було розроблено та впроваджено соціальний проект «І оживе добра слава, слава України» – відеопроект на підтримку бійців зони АТО, організований з викладачами та студентами Машинобудівного коледжу Сумського державного університету (<http://philologblog.at.ua>). Також підготовка відеофрагментів є результатом популяризації будь-якої актуальної теми, адже створення продукту передбачає: роботу з темою, написання сценарію, проведення репетицій, аналіз відзнятого, монтаж. Яскравим прикладом цього є участь гуртківців у конкурсі відеороликів про академічну доброчесність у рамках проведення Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених з міжнародною участю «Академічна культура дослідника в освітньому просторі» (Суми, 2017) тощо.

**Висновки та перспективи подальших наукових розвідок.** На основіаналізу наукових джерел, вивчення педагогічного досвіду приходимо до таких висновків: сучасна медіаосвіта майбутніх молодших спеціалістів з журналістики актуальна тема для дослідження; використання різних засобів медіа активізує пізнавальні інтереси та формує інтелектуальну базу для майбутньої професійної діяльності. За умови творчого підходу використання медіазасобів методичне забезпечення дисципліни філологічного спрямування та навчального процесу загалом не тільки урізноманітниться, а й буде засобом для формування та розвитку мовної та мовленнєвої компетенції студентів-журналістів. У дослідженні акцентовано увагу на тому, що використання відео фрагментів, наприклад, сприяють вирішенню навчальних завдань, що їх ставить сучасне заняття мови та літератури, адже роблять його інтелектуальним, привабливим, емоційним.

Важливим фактором для вибору методів, прийомів, засобів навчання є методична компетенція викладача-філолога, що є темою наступної публікації.

**Література:**

1. Бабійчук Т.В. Сучасна медіаосвіта: відеофрагменти художніх творів на заняттях української мови та літератури в педагогічному коледжі: науково-методичний посібник/ Т.В. Бабійчук. – Житомир : Видавець О.О. Євенок, 2017. – 372 с.
2. Духаніна Н.М. Педагогічні умови застосування медіаосвітніх технологій у підготовці магістрів комп’ютерних наук.: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня кандидата пед. наук: спец. 13.00.04 – теорія і методика професійної освіти / Н. М. Духаніна – К., 2011. – 20 с.
3. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні. – Режим доступу : <http://osvita.mediasapiens.ua/material/koncepciyavprovadzhennya-mediaosviti-v-ukrayini>.].
4. Семеног О. Медіапедагогіка у професійній підготовці майбутнього вчителя: здобутки і проблеми / Олена Семеног //Interdyscyplinarność pedagogiki i jej subdyscypliny; pod.redakcia Zofii Szaroty, Franciszka Szloska.- Krakowie: Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, Akademii Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej w Warszawie, 2013. –s.632-640.
5. Чемерис І.С. Формування професійної компетентності майбутніх журналістів засобами іншомовних періодичних видань: автореф. … канд. педаг. наук за спец. 13.00.04 – теорія та методика професійної освіти / І. М. Чемерис. – Київ, 2008. – 24 с.

**Науковий керівник:**

доктор педагогічних наук, професор, Семеног Олена Миколаївна.