**О.В. Калинчак, Ю.В. Терешко**

**А.В. Григоренко**

**(Одесса, Украина)**

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

Теоретическое обобщение проблем инвестирования в инновационные Интернет-проекты приобретает особое значение в условиях, когда Интернет-экономика становится значимой отраслью украинской экономики и определяется как приоритетное направление на национальном уровне.

Важную роль в обеспечении ряда новых тенденций в развитии Интернет-проектов играют государственные структуры. Данные выводы подтверждены и экспертами в области иформационных технологий, в том числе членами Ассоциации участников рынка беспроводных сетей передачи данных (Wireless Ukraine). Итак, тенденции следующие:

• Увеличился объем Интернет-экономики - до 1,5% общего объемаВВП, а также наблюдается стабильный рост всех секторов Интернет-рынкаболее 30% ежегодно, то есть Интернет становится серьезным сегментом национальной экономики, привлекая внимание органов государственной власти [1].

• Ранее мнение экспертов было единогласно: государство не должно вмешиваться в развитие саморегулируемого Интернет-рынка (субъекты рынка самостоятельно определяют направления развития, методы деятельности нарынке и т. д.). На сегодняшний день, мнение изменилось: государство должно помогать и способствовать эффективному становлению новых форм ведения хозяйственной деятельности в Интернете. В Украине решение глобальных(инфраструктурных, законодательных) вопросов отдельными субъектами Интернет-рынка невозможно.

• При обсуждении законодательных инициатив, связанных срегулированием Интернет-экономики, а также венчурного рынка, зачастую игнорируется мнение экспертов из отрасли, решения принимаются чиновниками, чья профессиональная деятельность далека от реалий рынка Интернет-технологий. Более того, ряд инициатив может нанести значительный урон рынку: ограничить деятельность субъектов рынка и появление инновационных идей, препятствовать росту количества рабочих мест в отрасли, сократить объем Интернет-рынка.

• Существующее грантовое финансирование инновационных проектов в недостаточной степени покрывает потребность в капитале. Более того, наблюдается перекос в сторону финансирования сектора радикальных инноваций «завтрашнего дня» (сложные технологические проекты, биотехнологии, нанотехнологии, технологии в области энергетики и т. п.), при этом более простые, но востребованные потребителями сегодня проекты остаются без финансового обеспечения. В результате, развитие Интернет-экономики происходит недостаточно быстрыми темпами и поддерживается восновном коммерческими структурами.

В первом квартале 2017 года экспертами был согласован перечень стратегических рекомендаций по развитию Интернет-экономики для органов государственной власти:

1) совершенствование и гармонизация законодательства о персональных данных, необходимых для совершения сделок в сети Интернет;

2) разработка проекта точечных изменений, призванных повысить эффективность право применения в борьбе с противоправным и вредным контентом;

3) проведение информационной кампании о возможностях и уровне безопасности Интернет-взаимодействий;

4) создание Центра компетенций - авторитетного образовательно-просветительского учреждения, разрабатывающего, поддерживающего и развивающего профильные программы в образовательных учреждениях;

5) разработка и реализация целевой программы по повышению медиаграмотности населения;

6) разработка и реализация долгосрочной стратегии государственной политики в области интеллектуальной собственности, в том числе законодательной реформы в области авторского и смежных прав;

7) стимулирование деятельности отдельных сегментов Интернет-экономики посредством привлечения государственных инвестиций и грантов, реализации системы различных льгот, в том числе налоговых;

8) разработка и реализация проекта изменений законодательства, регулирующего работу федеральной почтовой системы, а так же стимулирование конкуренции на рынке услуг почтовой связи и логистических услуг [1].

Ряд рекомендаций касается, в первую очередь, экономической поддержки молодых Интернет-компаний по наиболее приоритетным направлениям - как в Киеве и крупных городах, так и в других регионах Украины.

Сравнительный анализ приведенных мероприятий позволяет сделать следующие выводы относительно ситуации в Украине:

•Мероприятия в Украине направлены на поддержку инновационного бизнеса «завтрашнего дня» и развитие продуктов и технологий, спрос на которые на данный момент не сформирован у широкой аудитории, но при этом они содержат наукоемкую составляющую и в перспективе имеют шансы выйти на глобальные рынки.

•Налоговые льготы недоступны большей части молодых инновационных компаний. К примеру, около 93% компаний в сфере web-разработки имеют среднюю численность до 30 человек, а значит, не имеют возможности воспользоваться предлагаемыми налоговыми льготами. Команды стартапов, как правило, также редко превышают 10 человек на начальном этапе развития [1;2].

•Национальные программы по развитию предпринимательских структур в значительной степени ориентированы на поддержку традиционных отраслей. Инновационным проектам получить финансирование сложнее в силу консервативности и низкого уровня информированности чиновников, принимающих решения.

•Масштабные общегосударственные программы поддержки малого инновационного предпринимательства отсутствуют, либо имеют локальный характер.

Принимая во внимание сделанные выводы и обращаясь к образцам стратегического развития предпринимательства в ведущих зарубежных с транах, считаем необходимым предложить *комплекс мероприятий,* рассчитанных на появление новых быстрорастущих бизнесов в Интернет-экономике, совершенствование их качества, создание новых рабочих мест, развитие инновационной культуры, интереса к предпринимательской деятельности и медиаграмотности населения.

*1. Мероприятия, направленные на поддержку существующих ИТ-компаний:*

- предоставление налоговых льгот ИТ-компаниям, вне зависимости от средней численности персонала;

- реализация программ долгового финансирования на льготных условиях для организации стартап-проектов существующими ИТ-компаниями;

- содействие в создании отраслевых стандартов деятельности для ИТ-компаний.

*Обоснование:* Снижение налоговых ставок для небольших ИТ-компаний и индивидуальных разработчиков будет способствовать легализации рынка информационных технологий (в частности, рынка фрилансеров), появлению новых рабочих мест, заинтересованности в переходе от индивидуальной к коллективной деятельности, повышению ответственности, качества и скорости реализации Интернет-проектов.

*2. Мероприятия, направленные на создание новых ИТ-компаний и cmpaman-проектов:*

- создание коворкинг-центров для ИТ-компаний, государственное финансирование (в том числе частичное) работы в коворкинг-центрах на начальном этапе жизни компании. Например, возмещение государством 100%(50%) от стоимости аренды мест в коворкинг-центре в течение 0,5 года (1 года)с основания компании, основной сферой деятельности которой является веб-разработка, создание инновационного ИТ-стартапа и т. д.;

- введение квот на Интернет-проекты при реализации программ содействия развитию малого и среднего предпринимательства в регионах и на федеральном уровне;

- грантовое финансирование Интернет-проектов, реализующих сегодняшние потребности В2В и В2С сегментов рынка (создание масштабных отраслевых проектов, совершенствование инструментов коммуникации, создание инфраструктуры для Интернет-торговли и т. п.);

По данным проекта «Рейтинг Аунета» (www.ratingаuneta.ua') на начало 2017 г. около 24% на рынке web-разработке существуют менее 3 лет, около 57% компаний имеют менее 25 проектов D портфолио, - реализация программ льготного кредитования Интернет-проектов, развивающих электронную коммерцию и Интернет-маркетинг в регионах.

*Обоснование:* несмотря на то, что информационные технологии входят в спектр стратегических направлений государственной политики Украины, реальную финансовую поддержку в форме грантов получают единичные проекты с высокой инновационной составляющей. В то же время значительные объемы Интернет-экономики составляют традиционные бизнесы в сфере электронной коммерции, Интернет-маркетинга и рекламы. Именно по этим направлениям эксперты прогнозируют значительный рост в течение 2017 года и последующие несколько лет. Тем не менее, наблюдается неравномерное развитие этих направлений в регионах: зачастую региональная Интернет-экономика находится в зачаточном состоянии, в то время как эксперты считают возможным развитие украинского Интернет-рынка именно за счет регионов.

*3. Мероприятия, направленные на формирование предпринимательского духа, бизнес-навыков молодых предпринимателей в сети Интернет, общественного признания инновационной деятельности и медиаграмотности населения:*

- создание и реализация единой программы, нацеленной на развитие Украинского стартап-движения, в форме государственно-частного партнерства;

- совершенствование образовательных программ с целью развития Интернет-экономики в Украине, введение специализированных курсов на всех специальностях в вузах с целью повышения Интернет-грамотности населения;

- государственное финансирование (на конкурсной основе) участия молодых ИТ-компаний и начинающих предпринимателей в российских и международных форумах по проблемам развития Интернет-экономики, технологий и инноваций;

- проведение региональных мероприятий по стимулированию предпринимательской деятельности;

- формирование института менторства и наставничества в Украине.

*Обоснование:* в стране отсутствует целевая программа развития стартап-проектов, в частности инновационных Интернет-компаний. Реализация отдельных мероприятий осуществляется частными венчурными фондами, бизнес-ангелами, коммерческими структурами. В то же время необходима общая стратегия и поддержка этой программы как Министерством инфраструктуры, Министерством экономического развития, так и ведущими корпорациями, предпринимателями, экспертами с целью централизованного проведения системы мероприятий (рекламные и PR-акции).

Авторитетные отраслевые мероприятия (Ukrenian Internet Week, Украинский международный форум инновационного развития «Открытые инновации» и другие), как правило, являются платными для всех участников и не всегда доступны начинающим предпринимателям.

Наблюдается локализация всех образовательных мероприятий в крупных городах: Киев, Харьков, Днепропетровск, Одесса.

Отметим, что предлагаемые формы финансирования и поддержки стартап-проектов должны реализовываться на конкурсной основе, с целью обеспечения объективности отбора проектов и эффективности вложений.

Нередко оценка Интернет-проектов госслужащими является затруднительной ввиду отсутствия единой базы критериев, а также существенных отличий в оценке традиционных и инновационных бизнес-проектов.

Итак, развитие Интернет-экономики и венчурного инвестирования в Украине будет происходить недостаточными темпами без соответствующей поддержки государственными структурами. Это связано с тем, что круг существующих венчурных фондов и индивидуальных инвесторов ограничен и не в состоянии покрыть все потребности молодых инновационных компаний в капитале. Кроме того, для успешного функционирования инновационно-венчурной экосистемы страны необходимо наличие единого системообразующего центра для организации успешного взаимодействия объектов и субъектов венчурного рынка и решения идеологических задач, которые не входят в круг интересов коммерческих структур, но при этом способствуют развитию предпринимательского духа и инициативы в стране.

**Литература:**

1. Діяльність підприємств сфери послугу 2016. Основні тенденції. Експрес-випуск держ. Службистатистики України№05/1 – 40/35 від 23 квітня 2017.([Электронный ресурс] - Режимдоступу<http://www.ukrstat.gov.ua>)

2. Річний звіт про роботу Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері зв’язку та інформатизації за 2016 рік // Національна комісія з питань регулювання зв'язку України //- [Электронный ресурс] – Режим доступу: [www.nkrz.gov.ua](http://www.nkrz.gov.ua).