**Тетяна Воронюк**

**(Чернівці, Україна)**

**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ**

Сьогодення диктує нові умови та правила ведення бізнесу. На шляху до європейського цивілізованого суспільства Україна зіштовхнулася з проблемою забезпечення вітчизняних виробників конкурентними перевагами на світовій арені. Політична та економічна криза, розрив довготривалих економічних відносин призвели до економічного занепаду і породжують необхідність чіткого окреслення проблем досягнення конкурентоспроможності промисловими підприємствами України, в результаті вирішення яких стане можливим виведення українського виробництва на якісно новий рівень. Нинішній стан промислового виробництва в Україні не співвідносний з європейським, що спонукає до пошуку адекватних шляхів і дієвих заходів, здатних забезпечити підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств на світовому ринку.

Дослідженням проблем конкурентоспроможності підприємств у сучасних умовах присвячено ряд наукових праць вітчизняних та зарубіжних авторів, серед яких О. Дикань, Я. Ромусік, Ю. Свердлова, К. Нерода-Березка, Н.Фарафонова, Х. Урбанцова, Р.Аткінсон та інші.Цими науковцями сформульовано напрямки забезпечення конкурентоспроможності підприємств в умовах глобалізації, досліджено досвід світових підприємств в підтримці рівня розвитку власних виробництв, розкрито проблеми оцінювання конкурентоспроможності вітчизняних підприємств на світовому ринку та визначено чинники впливу на міжнародну конкурентоспроможність підприємств України.

Не зважаючи на велику кількість наукових досліджень даного напрямку, сьогочасні реалії функціонування вітчизняних промислових підприємств потребують подальших досліджень і пошуку шляхів підвищення їх конкурентоспроможності на міжнародних ринках.

Враховуючи динамічні процеси інтеграції нашої країни до світового економічного простору, необхідною умовою є формування господарських одиниць, які б мали можливості виробляти конкурентоспроможну продукцію відповідно до міжнародних стандартів і бути конкурентоспроможними на світовому ринку.

За даними глобального звіту з конкурентоспроможностіу 2014 році Україна перемістилася з 84 (у 2013 р.) на 76 місце. Проте у 2015 р. знову опустилася у рейтингу на три позиції до 76 [5, с. 354; 6, с. 372 ]. Такі тенденції є загрозливими для економіки країни і потребують виявлення проблемних моментів. Україна продовжує суттєво відставати від провідних економік світу, що здебільшого спричинено низкою макроекономічних факторів. Відсутність платформи для структурної перебудови економіки та стабільного розвитку промислових підприємств – недосконалість інституційного забезпечення, економічна та політична нестабільність, критично високий рівень інфляції – унеможливили ведення ефективного та конкурентного бізнесу на території країни.

Так, за даними Державної служби статистики України, протягом останніх п’яти років (2012 – 2016 рр.) обсяг реалізації промислової продукції вітчизняними підприємствами суттєво зріс[7]. Однак відомо, що сьогодні для досягнення конкурентоспроможності недостатньо просто нарощувати обсяги виробництва. Науковці зазначають, що ХХІ століття базується на знаннях, інформації та інноваційній економіці. Успіх підприємства залежить від знань, досвіду, креативної діяльності та кваліфікації працівників. Наукові дослідження показують, що за сучасних умов саме освіта працівників та інноваційний потенціал лежать в основі економічного розвитку. Людський капітал уможливлює адаптацію економіки та окремих підприємств до умов глобалізації, здійснення інновацій та досягнення високого рівня конкурентоспроможності, визначає темп та рівень розвитку національної економіки. Продукція, що створюється людьми, які генерують нові ідеї, вирішує проблему забезпечення економіки унікальними невідтворювальними ресурсами, товарами та послугами. Науковці методом розрахунку кореляційної залежності між Індексом глобальної конкурентоспроможності та складовими людського капіталу довели, що від якості людського капіталу значною мірою залежить розвиток економіки і конкурентоспроможності країни.

За даних умов підприємці спільно з державою мають створити умови для попередження незайнятості освіченого населення та відтоку висококваліфікованих кадрів за межі країни, адже саме такі працівники забезпечують створення та розвиток інноваційного потенціалу. Підприємствам та навчальним закладам необхідно розробляти механізми взаємодії у сфері практичного навчання та стажування майбутніх спеціалістів.

У сучасному міжнародному оточенні здатність компаній до технологічних нововведень, інновацій стає основним джерелом конкурентоспроможності. Підприємствам необхідно відновлювати свою матеріально-технічну базу на інноваційній основі, тому що в умовах глобалізації саме інноваційний тип поведінки суб’єкта підприємницької діяльності є засобом забезпечення виживання і функціонування ринку. Важливим є поглиблення потенціалу промислово-технологічної переробки та створення умов для вдосконалення відтворювальної структури промисловості за технологічними укладами вищого рівня [2, с. 57; 3, с. 53].

За рівнем інноваційності економіка України у 2015-2016 рр. посіла 54 місце. Цей показник значно вищий, аніж показники минулих років (у 2014-2015 рр. – 80), що свідчить про позитивні зрушення в інноваційній діяльності країни[5; 6]. Проте в промисловості інноваційне середовище залишається несприятливим

Таким чином, в сучасних умовах суспільної та економічної інтеграції промислові підприємства України стикаються з рядом проблем, які перешкоджають успішному їх функціонуванню на світовому ринку. На макрорівні – недосконалість інституційного забезпечення, політична та економічна нестабільність, корупція, складна податкова політика тощо. На мікрорівні – низький рівень інноваційного потенціалу. Основним ключем забезпечення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств на міжнародному ринку повинен стати комплекс заходів, спрямованих на підвищення інноваційної активності, впровадження сучасних моделей управління виробництвом, розвиток кадрового потенціалу, сприяння розгортанню новітніх інформаційно-комунікативних технологій, які є рушійною силою глобалізаційних трансформацій, стимулювання виробництва нової наукоємної високотехнологічної продукції, здатної витримати жорсткі умови конкуренції на європейському ринку.

**Література:**

1. Дикань О.В. Забезпечення конкурентоспроможності промислових підприємств в умовах євроінтеграції / О.В.Дикань / Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2014. - №47. – С. 77-82.

2. Нерода-Березка К.В. Чинники впливу на міжнародну конкурентоспроможність продукції підприємства в Україні / К.В.Нерода-Березка // Економіка і управління. – 2011. – №2. – С. – 55-61.

3. Ромусік Я.В. Конкурентоспроможність промисловості України: стан та засоби підвищення / Я.В. Ромусік // [Економіка промисловості](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9616378). - 2010. - № 4. - С. 53-60.

4. UrbancovaHana. CompetitiveAdvantageAchievementthroughInnovationandKnowledge / UrbancovaHana // JournalofCompetitiveness. – March, 2013. – Vol. 5, Issue 1. – pp.82-96.

5. TheGlobalCompetitivenessReport 2015-2016 / KlausSchwab, XavierSala-i-Martín, RichardSamans, JenniferBlanke. – Geneva: WorldEconomicForum, 2015. – 403 p.

6. The Global Competitiveness Report 2014-2015 / Klaus Schwab, Xavier Sala-i-Martín, Espen Barth Eide, Jennifer Blanke. – Geneva: World Economic Forum, 2014. – 565 p.

7. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua).

**Науковий керівник:**

доктор економічних наук Оксана Василівна Зибарева.