**Назарій Огороднік**

**(Ірпінь, Україна)**

**РОЗВИТОК МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ**

Мале підприємництво є основою ринкової економіки. Воно має здатність створювати конкурентне середовище, тим самим допомагаючи економіці розвиватися і підштовхуючи виробників підвищувати якість товарів і послуг. Через недосконалу політику держави щодо малих підприємств виникає ряд проблем з розвитку економіки країни взагальному. Отже, дана проблема є актуальною.

Найбільш ефективним з точки зору економіки є розвиток малого підприємства. Саме воно є фундаментом економіки. Згідно зі ст.63 Господарського кодексу України, підприємство у якого середньооблікова чисельність працюючих за звітний рік менше 50 осіб, а обсяг валового доходу від реалізації продукції за цей період не перевищує суми, еквівалентної 500 000 євро за середньорічним курсом Національного банку України щодо гривні називається малим [1].

Мале підприємство здатно вирішувати багато соціально-економічних проблем: зменшувати рівень безробіття, боротися з інфляцією, формувати активне конкурентне середовище. Даному сектору потрібна підтримка від держави, тому що в процесі свого розвитку виникає безліч проблем, таких як корупція, відсутність схем фінансування та мотивів до   
підприємницької діяльності. Високорозвинені країни своїм прикладом показують, що  незначна підтримка малого підприємництва здатна привести до відчутного економічного зростання.

Ефективним та дієвим виходом із економічної кризи є кредитування малого підприємства. Але внаслідок кризи в банків виникла проблема внаслідок якої відбулося зростання відсоткових ставок [2].

Підприємства малого та середнього бізнесу багато в чому підвищу­ють життєздатність великих, їх конкурентоспроможність. Висока рента­бельність великого виробництва зумовлюється масовістю випусків продукції та стабільністю асортименту виробів. Разом з тим прискорен­ня науково-технічного прогресу різко скорочує ці можливості: необхід­но постійно вносити корективи в техніко-економічні параметри продук­ції, реагуючи на зміни ринку. Зберегти свої переваги і пристосуватися до нових вимог гігантам складальних виробництв допомагають підпри­ємства малого та середнього бізнесу, які оперативно приводять асор­тимент комплектуючих виробів у відповідність з досягненнями науки і техніки. Причому кількість таких підприємств повинна перевищувати безпосередні потреби складальних виробництв, оскільки тільки на по­дібній основі існуватиме повноцінна конкуренція. Це одна з основних передумов успішної взаємодії малих, середніх та великих підприємств. На жаль, у нашій економіці такого взаємозв’язку немає. Все це свід­чить про те, що розвиток економіки без зміщення акценту в бік підприємств бізнесу неможливий.

Більшість малих підприємств України зосереджено у сфері оптової та роздрібної торгівлі (32 %) та операціями з нерухомістю (23 %). Зростання питомої ваги саме цих галузей свідчить про непродуктивність розвитку структури малого бізнесу в економіці країни. Оскільки екстенсивні чинники розвитку малого підприємництва (приватизація, освоєння вільних виробничих потужностей) значною мірою вичерпано, і за збереження існуючих умов уповільнення темпів приросту малих підприємств продовжиться. За даними статистичної звітності, у 2017 р. у середньому по Україні середньомісячна заробітна плата одного найманого працівника малого підприємства становила 6659грн. проти 4895 грн. у 2016 р. У регіональному розрізі найсприятливішими з точки зору матеріального стимулювання працівників є м. Київ - (11010грн.) Найгірша ситуація у Тернопільській (5151 грн.), Волинській (5513 грн.), Чернівецька (5136грн.) областях [3].

За даними Держстату України, протягом 2014-2016 рр. чисельність малих підприємств зменшилась на 12,89 % (або на 10793 в абсолютному виразі).

На законодавчому рівні визначено досить багато напрямків, за якими держава може допомагати малому бізнесу, але, на нашу думку, держава повинна охоплювати:

− подолання адміністративних перешкод у сфері підприємництва;

− фінансову підтримку, через надання позик, страхування інвестицій, створення спеціалізованих установ, франчайзинг та ін.

−адміністрування;

− розмежування галузей за рівнем їхньої значущості для економіки та надання допомогу в першу чергу тим галузям, які відіграють провідну роль у розвитку економіки.

**Значний внесок у становлення та розвиток малого підприємництва в Україні робить міжнародна підтримка.** Вона значно доповнює та компенсує заходи державної підтримки, особливо фінансової. Переважно сучасні програми допомоги складаються з таких головних напрямків: фінансового - виділення кредитів, грантів; інформаційно-консультативного консультування з різних питань ведення бізнесу та надання необхідної ділової інформації; навчального - навчання підприємців основ ринкового господарства, методів міжнародної бухгалтерії, тощо.

Сьогодні в Україні діє кілька кредитних ліній. Умови позичання коштів є досить подібними: вони є однаковими щодо вимог застави і бізнес-планів та різняться за процентами і розмірами кредитів. Проте, зважаючи на умови міжнародного фінансування, зовсім небагато вітчизняних МП може скористатися їхніми кредитами. Фонди фінансування є дуже обмеженими, більшість МП не мають змоги забезпечити цінну заставу та виконати інші вимоги кредиторів.

Інвестиції міжнародних фондів у розвиток українського малого підприємництва у 3-7 разів менші, ніж у країнах Центральної та Східної Європи. Така ситуація зумовлена високим ступенем інвестиційного ризику в країні. За рівнем свободи бізнесу Україна має один із найнижчих рейтингів серед країн Європи.

Інформаційно-консультаційна підтримка та навчальний напрямок представлені бізнес-центрами та бізнес-інкубаторами, які консультують МП з питань оподаткування, маркетингу, допомагають у пошуку джерел фінансування, партнерів за кордоном, підготовки бізнес-планів. Найвідоміші з них - Міжнародна Фінансова Корпорація, проект Нью-бізнет, Міжнародний корпус експертів-добровольців, Агентство з розвитку підприємництва за програмою TACIS та інші.

Міжнародна підтримка малого підприємництва в Україні є вагомим чинником зростання приватного сектору в країні, утвердження засад ринкового господарства та свободи підприємництва. Звичайно, що за наявних обсягів ще не усі малі підприємства можуть її отримати.

Однак важливим є те, що з кожним роком обсяги міжнародної допомоги зростають, що виявляється у появі нових бізнес-центрів та розширенні кредитних ліній.

Мале підприємництво в нашій країні має потенціал досягти рівня високорозвинених країн і стати потужним рушієм економічного і соціального розвитку держави. Для цього необхідно знайти консенсус між владою та бізнесом. На нашу думку, потрібно: спростити реєстрацію, стимулювати розвиток малого підприємництва, впровадити інвестиційні та фінансово-кредитні механізми підтримки,зменшити податкову навантаження на малий бізнес. Також необхідне негайне впровадження виваженої регуляторної політики усунення бар’єрів з якими стикаються малі підприємства що надасть можливість подальшого розвитку малого підприємництва як невід’ємного сегменту ринкової економіки.

**Література:**

1. Малыйбизнес: кредитование малого бизнеса [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.kreditbusiness.ru>
2. Облік та оподаткування підприємств малого бізнесу : навчальний посібник / Дробязко С.І., Козир Т.М., Холод С.Б. ; За заг. ред. П.Й. Атамаса. – К. : ЦУЛ, 2012. – 416 с.
3. Державна служба статистики в Україні[Електронний ресурс]. – Режим доступу:http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2017/gdn/reg\_zp\_m/ reg\_zpm17\_u.htm

**Науковий керівник:**

старший викладач Митяй С.А.