**Николай Бажанов**

**(Таганрог, Россия)**

**ПРИСОЕДИНЕНИЕ ЮФУ к Magna Charta Universitatum**

**КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА УНИВЕРСИТЕТА ЗА РУБЕЖОМ**

В соответствии с Программой развития Южного федерального университета в 2011–2021 гг. [1] стратегической цельюна 2017 год является активное участие в производстве новых знаний, их распространении и использовании через научную, образовательную и инновационную деятельность, накопление и приумножение нравственных и культурных ценностей общества; формирование крупного российского и международного центра образования, науки и культуры, нацеленного на вхождение в число ведущих университетов мира.

В июне текущего года британский журнал Times Higher Education (THE) опубликовал World Reputation Rankings 2017 [2] (рейтинг 1000 лучших вузов мира).Times Higher Education World University Rankings считается одним из самых авторитетных мировых рейтингов университетов. В рейтинг вошли 18 российских вузов, включая Южный федеральный университет. Таким образом, ЮФУ подтвердил свою позицию в мировом рейтинге за счёт повышения качества научных исследований, выполненных на мировом уровне, улучшения позиций по показателям международной деятельности, расширения форм международного сотрудничества, реализации ряда проектов развития интернационализации образовательной и научной деятельности [3]. Методология рейтинга THE основывается на 13 индикаторах эффективности, позволяющих оценить университеты по всем направлениям их деятельности. Индикаторы сгруппированы по пяти направлениям: преподавание, исследования (объем, доход и репутация), цитирование, международное взаимодействие (сотрудники, студенты и исследования), доход от производственной деятельности (трансфер знаний). Большое значение при составлении данного рейтинга придается результатам опроса представителей научного сообщества с целью выявления репутации вуза в академической среде. Следует отметить, что важными являются не только зарубежные, но и отечественные рейтинги университетов. Многие эксперты считают Национальный рейтинг университетов достаточно объективным в рамках РФ. Методика и процедуры формирования Национального рейтинга университетов (НРУ2017) [4] в контексте данной публикации интересны тем, что в нем есть специальный блок рейтинга – «Бренд университета». C методикой формирования блока рейтинга «Бренд Университета» можно ознакомиться в упомянутом выше источнике [4]. Поэтому ректор ЮФУ М.А.Боровская уделяет большое внимание проблеме формирования и продвижения бренда университета, поскольку узнаваемость бренда крайне важна в жизненном цикле любой компании.

В случае, если бренд узнаваем, возможны ситуации, когда предоставляемый товар или услуга у большинства потенциальных покупателей ассоциируется именно с этим брендом.Это справедливо для любого производителя (в том числе и учебных заведений, которые не только транслируют знания, но и воспроизводят их). Так как для университетов очень важным является их рейтинг в независимых международных организациях, то, кроме объективных, фактических показателей важную роль играют и некоторые субъективные параметры, среди которых узнаваемость вуза играет очень важную роль.

Учитывая вышеизложенное, автор сформулировал идею, направленную на существенное увеличение узнаваемости Южного федерального университета за рубежом. Реализация этой идеи воплощена в проекте на получение гранта фонда Целевого капитала ЮФУ с названием, которое автор счел возможным заимствовать для данной публикации. Проект направлен на реализацию Программы развития Южного федерального университета, в частности закрепление лидерских позиций университета на российском научном и образовательном рынке и включение университета в мировое научно-образовательное пространство. Конечной целью проекта является усиление конкурентных преимуществ Южного федерального университета путем повышения узнаваемость бренда (Brand Recognition) университета. Как известно из теории маркетинга, узнаваемость бренда - это уровень осведомленности потенциальных потребителей о бренде (торговой марке). Измеряется количественным исследованием на целевом рынке как отношение количества осведомленных о бренде потенциальных потребителей к их общему количеству.

Проект является частью мероприятий, направленных на вхождение ЮФУ в рейтинг 100 лучших университетов мира. Как известно, есть две существенно разнящиеся позиции в понимании брендирования вуза, это - либо образ вуза, формируемый в сознании потребителей, либо, совокупность определенных характеристик, дающих вузу конкурентные преимущества. Обычно в различным рейтингах, учитывающих бренд вуза, придерживаются второй позиции. Бренд университета включает в себя совокупность ценностей учебного заведения (ценностей академической и корпоративной культуры), которые транслируются целевым аудиториям в соответствии с миссией учебного заведения.

Как известно, в сентябре 2003 г. министр образования В. М. Филиппов подписал от имени России Болонскую декларацию и в РФ началась официальная история Болонского процесса. Присоединение к Великой Хартии Университетов происходит раз в году и является очень престижным для любого вуза. Наблюдательный совет изучает запрос, и, в случае принятия положительного решения, приглашает ректора подписать документ на ежегодной торжественной церемонии подписания Великой Хартии Университетов (обычно в сентябре).

Изучение процедуры присоединения к Великой Хартии Университетов, разработка «дорожной карты» и процедурные вопросы вхождения Южного федерального университета в элитное сообщество мировых учебных заведений составляют основное содержание проекта. Важно отметить, что ректор приглашается на подписание Великой Хартии Университетов в Болонский университет только в том случае, если досье университета соответствует определенному международному уровню.

В заключение отметим, что 11 декабря текущего года в Москве презентовали новый Московский международный рейтинг вузов «Три миссии университета». В него вошли университеты из 39 стран; отечественных вузов – 13. На конференции в связи с выходом рейтинга было заявлено, что основное отличие рейтинга «Три миссии университета» - это отсутствие репутационных опросов. О другой важной детали, отличающей Московский международный рейтинг вузов от других известных рейтингов, сказал ректор МГУ им. Ломоносова Виктор Садовничий: «Абсолютно не оценивалась другая, третья, миссия университета и общества. Над этим мы и работали. Мы измеряли состязательность, важность для государства, общества, нации, доступность, как социальный лифт, и необходимость ресурсов для решения задач университета» [5].

**Литература:**

1. Программа развития федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Южный федеральный университет" на 2011 - 2021 годы**//** ОДОБРЕНА распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 июня 2011 г. № 968-р (в редакции распоряжения Правительства Российской Федерации от 25 июля 2015 г. № 1454-р). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sfedu.ru/docs/ufudoc/programm_25-07-15.pdf> , свободный. – (дата обращения: 09.09.2017).
2. World Reputation Rankings 2017//[Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2017/reputation-ranking#!/page/0/length/25/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/scores>, свободный. – (дата обращения: 09.09.2017).
3. **ЮФУ вошел в число лучших вузов мира** //[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sfedu.ru/www/stat_pages22.show?p=PR/news1/D&params=(p_nws)>

(дата обращения: 09.09.2017).

1. Методика и процедуры формирования Национального рейтинга университетов (НРУ2017) //[Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.univer-rating.ru/txt.asp?rbr=30&txt=Rbr30Text9318&lng=0(дата обращения: 09.09.2017).
2. Презентован Московский международный рейтинг вузов//[Электронный ресурс]. Режим доступа: https://tvkultura.ru/article/show/article\_id/204385/(дата обращения: 12.12.2017).