**Сохибжамол Джураева**

**(Ташкент, Узбекистан)**

**ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА  
КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ**

По определению А.А. Калюжного в монографии «Психология формирования имиджа учителя», « имидж учителя – это эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа учителя в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, массового сознания. При формировании имиджа учителя реальные качества тесно переплетаются с теми, которые ему приписываются окружающими»…

Рассматривая *профессиональный имидж* как инструмент педагогического влияния и как условие успешной профессиональной деятельности, можно выделить такие *важные структурные компоненты*: *соответствие внутреннего и профессионального образа, вербальные и невербальные средства общения, эстетика внешнего облика*.

Соответствие образа профессии внутреннему образу считается основным компонентом педагогического имиджа, поскольку умение располагать к себе людей и создавать позитивный настрой в общении – необходимое качество в профессиональном общении. *Внутренний образ*– это культура учителя, его обаяние, эмоциональность, общеобразовательная компетентность, ассоциативное видение, самообладание в условиях публичности, креативные личностные черты. *Внешний образ*– это особые формы отношения к материалу, способность к самопрезентации, умелая постановка всего хода урока, профессиональный подход к построению межличностных отношений с учениками, родителями, коллегами и другим социальным окружением.

*Вербальные и невербальные средства общения –*важные компоненты имиджа. По данным социологических исследований, при вербальном общении человек получает 35% информации, а при невербальном – 65%. Что и как говорит учитель, умеет ли он словом привлечь и удержать внимание аудитории, какие жесты, мимику и позы использует, как стоит, сидит, молчит – всё имеет значение. Учитель обучает, даже когда молчит. Внешний облик помогает создать или разрушить позитивный имидж педагога. Визуальная привлекательность – часть профессионального имиджа, эстетический компонент в виде аудиовизуальных и кинестетических характеристик педагога можно использовать как инструмент педагогического воздействия. Тембр голоса, пластика, мимика, одежда, обувь, причёска, макияж, украшения – всё несёт воспитательную нагрузку и влияет на формирование внешнего образа в глазах окружающих.

Социальная роль имиджа состоит в том, что самопрезентация позволяет создать образ, приближённый к идеальному «я», что способствует саморазвитию…Если с помощью одежды, причёски, аксессуаров, макияжа и доброжелательной мимики вы создаёте позитивный имидж, затем определённое время стараетесь ему соответствовать, то и сами не заметите, когда он перестанет быть чисто внешним проявлением.

Исследователи утверждают, что эффективное взаимодействие с профессиональным социальным окружением и управление результатами педагогического процесса может осуществлять только педагог с позитивной «Я-концепцией». В психологической и педагогической литературе эта концепция характеризуется как обобщённое представление о себе, системе взглядов, суждений, оценка собственной личности, существующая в сознании человека.

В структуре «Я-концепции» три компонента: *когнитивный*(что я знаю о себе: я – умный, я – общительный, я - неуклюжий и т.д.); *оценочный*(как я оцениваю то, что знаю о себе: меня это радует, раздражает, не беспокоит); *поведенческий*(как я веду себя с учётом того, что я знаю о себе). Главным в «Я-концепции» является оценочный компонент, который обычно и называют самооценкой. Это личностное суждение о собственной ценности и отношение ко всему, что входит в сферу «Я».

Для учителя с положительной «Я-концепцией» обычно характерно высокое чувство собственной значимости, уверенность в способности заниматься педагогической деятельностью. Убеждённость в том, что он импонирует всем участникам педагогического процесса. В осуществлении учебно-воспитательной деятельности такой учитель стремится к максимальной гибкости, эмпатии, эмоциональной уравновешенности, он жизнерадостен, уверен в себе и владеет неформальными методами общения.

Ученики обычно высоко ценят проявление таких качеств у учителя. Учитель с позитивной «Я-концепцией» готов к внутреннему пониманию школьника; необходимая предпосылка для этого – *убеждённость в своей личностной ценности и профессиональной компетентности.*

Данная концепция определяет демократический стиль преподавания и общения, формирует у школьников чувство защищённости, уверенности в доброжелательности и уважении к личности ученика со стороны учителя. В результате позитивного отношения со стороны педагога происходит рост самооценки школьника, раскрытие творческого потенциала личности…

Профессиональная эрудиция, рефлексия, целеполагание, общеобразовательная компетентность, высокий уровень коммуникативных навыков – наиболее важные элементы построения профессионального имиджа.

…В психологической и педагогической литературе предлагаются специальные психотехники для конструирования личного имиджа…«Знакомство с собой и формирование представлений о себе», «Самомотивация – поддержка самого себя», «Привлекательность – создание положительного образа», «Методика личного обаяния», «Технология успеха».

…Имидж образовательного учреждения в целом будет определяться репутацией и имиджем педагогов, работающих в нём.

…Из чего складывается впечатление о вас...В визуальном отношении это внешний вид: стиль одежды, манеры, осанка, жесты. Наш внешний образ создаётся языком цвета, рисунка, линий силуэта; каждый цвет вызывает определённые ассоциации и имеет оптические свойства…*Нецелесообразно использовать цветовую гамму насыщенных тонов: красного, зелёного, жёлтого, белого и чёрного цветов. Оптимальные оттенки для учительского костюма – приглушённые оттенки синего*, *серого, песочного, тёмно-красного. Костюм без блузки выглядит элегантно, а с блузкой – солидно. Хорошим вариантом для работы будет платье и жакет. У мужчин выбор меньше: костюм, рубашка без рисунка и галстук как украшение свидетельствуют о вкусе и социальном положении. Украшения, модные аксессуары должны быть сведены к минимуму, длина юбки и ширина брюк – близки к классике, а обувь, сумка, ремень – улучшают впечатление, если просты по форме и сделаны из натуральной кожи.*

*Вербальные характеристики* – это то, как вы говорите, с какой интонацией и выражением лица; то, как вы ведёте уроки, проверяете тетради, пишете поурочные планы.

Оформление рабочего места, марка машины и масса мелочей – от ручки до портфеля – всё несёт информацию о вас. Немаловажную роль играет и ваш образ жизни, ваше окружение (родственники, знакомые, друзья).

Но иногда в имидже человека присутствуют, казалось бы, все необходимые элементы, но положительный образ не складывается, поскольку не хватает такого важного элемента, как *привлекательность в глазах окружающих… Основные свойства привлекательных людей: привлекательные люди часто и охотно улыбаются, ведут себя естественно, дружелюбны, с ними легко общаться.*

Имидж – это результат целенаправленных профессиональных усилий…Учителю важно осознать, что целью создания имиджа является не формирование образа учителя в театральной маске, а учителя с качествами творца, которые проявляются в зависимости от решаемых педагогических задач.

**Литература:**

1.Аверченко Л. К. Имидж и личностный рост: учеб. пособие. — Новосибирск, 1999. — 146 с.

2.Андриенко Е. В. Социальная психология: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Под ред. В.А. Сластенина. —М.: Издательский центр «Академия», 2000. —264 с. —С. 222.

3.Баранова В. А. Имидж личности как социально – психологическое явление // Магистр. —1994. —№ 2. — С. 2‑9.