**Анастасія Шевченко, Юлія Урденко**

**(Харків, Україна)**

**ЗАХИСТ ПРАВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ НА ТОРГОВЕЛЬНУ МАРКУ**

Відповідно до ст. 1 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» «знак — позначення, за яким товари і послуги одних осіб відрізняються від товарів і послуг інших осіб;» а також відповідно до ст. 5 «п. 2. Об’єктом знака може бути будь-яке позначення або будь-яка комбінація позначень. Такими позначеннями можуть бути, зокрема, слова, у тому числі власні імена, літери, цифри, зображувальні елементи, кольори та комбінації кольорів, а також будь-яка комбінація таких позначень» [1, с.2].

Відповідно до ст. 9 Закону України «Про авторське право і суміжні права» «частина твору, яка може використовуватися самостійно, у тому числі й оригінальна назва твору, розглядається як твір і охороняється відповідно до цього Закону» [2, с.18].

На створення і поширення торгової марки деколи необхідні роки наполегливої праці і величезні вкладення. У свою чергу, для нечесних на руку підприємців завжди існує спокуса уникнути подібних витрат, скориставшись чужими заслугами. Способів таких маніпуляцій багато: зміна кількох літер в назві торгової марки, видозміна дизайну, реєстрація відомої торгової марки для іншого продукту і т.п.

Порушенням прав власника зареєстрованої торговельної марки є будь-яке посягання на його права, у тому числі здійснення без згоди власника дій, що вимагають його згоди, а також підготовка до вчинення таких дій. Тому, одним з найактуальніших питань є правове забезпечення захисту цих прав.

Методи захисту прав на торговельні марки:

**1. Перший етап захисту торговельної марки починається з моменту її «правильної» реєстрації.**

Згідно ч. 1 ст. 494 ЦКУ обсяг правової охорони торговельної марки визначається, зокрема, наведеним у свідоцтві переліком товарів і послуг. Так само, відповідно до вимог ч. 4 ст. 7 ЗУ «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» в заявці на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг повинен бути зазначений перелік товарів і послуг, для яких заявник просить зареєструвати знак, згрупованих за МКТП (Міжнародною класифікацією товарів і послуг для реєстрації знаків), яку ще називають Ніццькою класифікацією.

Це означає, що торговельна марка отримає охорону тільки для тих товарів та послуг, щодо яких вона була зареєстрована відповідно до класів МКТП. При виборі класів товарів та послуг, в яких Ви хочете отримати захист торговельної

марки, потрібно дуже уважно переглянути 45 класів МКТП і вибрати для себе

найоптимальніші.

**2. Досудовий спосіб захисту торговельної марки.**

Володілець торговельної марки має виключне право перешкоджати неправомірному використанню торговельної марки, в тому числі забороняти таке використання.

Відповідно до ч. 2 ст. 20 ЗУ «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» на вимогу власника свідоцтва таке порушення повинно бути припинено, а порушник зобов'язаний відшкодувати власнику свідоцтва заподіяні збитки [1, с. 29].

3. **Судовий спосіб захисту торговельної марки.**

У статті ч. 1 ст. 21 ЗУ «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» зазначено, що захист прав на знак здійснюється у судовому та іншому встановленому законом порядку [1, с. 29]. Підставою судового захисту прав володільця торговельної марки є будь-яке посягання на права власника свідоцтва (ліцензії), в тому числі вчинення без згоди власника свідоцтва дій, що потребують його згоди, та готування до вчинення таких дій.

До основних позовних вимог, які заявляє позивач у подібних судових спорах, належать: припинення дій, що порушують права володільця торговельної марки; усунення з товару, упаковки незаконно використаного знака; визнання недійсними договорів, що стосуються прав на торговельну марку; відшкодування збитків.

**4. Захист торговельної марки у кримінальному провадженні.Відповідальність за незаконне використання знаку для товарів іпослуг**

передбачена ст. 229 Кримінального кодексу України у вигляді: штрафу; виправних робіт; позбавлення волі; конфіскації і знищення відповідної продукції та знарядь і матеріалів, які спеціально використовувалися для її виготовлення; позбавлення права обіймати певні посади чи займатися певною діяльністю на строк до трьох років. Окремо можна розглядати відшкодування збитків за цивільним позовом в рамках кримінального процесу.

Використання знаку для товарів і послуг визнається незаконним і утворює склад злочину, тільки якщо таке використання завдало матеріальної шкоди у значному, у великому та особливо великому розмірі суб'єкту підприємницької діяльності. Також обов’язковою кваліфікуючою ознакою злочину є прямий умисел, а саме, зумисне використання чужого товарного знаку з метою отримання прибутку.

Таким чином, некомерційне використання торговельної марки або вчинення таких дій за необережністю не підпадатимуть під ознаки злочину, визначеного ст. 229 ККУ, та визнаються адміністративним проступком (ч. 1 ст. 164-3 КАП).

**5. Адміністративний спосіб захисту торговельної марки.**

Адміністративний спосіб захисту торговельної марки в основному включає процедуру звернення до Антимонопольного комітету України із заявою про порушення прав володільця торговельної марки, як акту недобросовісної конкуренції.

Згідно з ст. 23 ЗУ «Про Антимонопольний комітет України» діяльність щодо виявлення, запобігання та припинення порушень законодавства про захист економічної конкуренції, в тому числі законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, проводиться Антимонопольним комітетом України, його органами та посадовими особами з додержанням процесуальних засад, визначених законодавчими актами України про захист економічної конкуренції.

Відповідно до ст. 1 ЗУ «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності, зокрема, дії такі як: використання імені, комерційного (фірмового) найменування, торговельної марки та інших знаків без дозволу суб'єкта господарювання.

Таким чином, належна реалізація прав інтелектуальної власності на торговельні марки розглядається світовою спільнотою як невід’ємна умова ефективного розвитку економіки, важливий фактор підвищення рівня конкурентоспроможності продукції, захисту від недобросовісної конкуренції, а усунення недоліків у правовому регулюванні використання торговельних марок у господарському обороті є одним із завдань законопроектної роботи у сфері правової охорони торговельних марок [3, с. 5].

**Література:**

1. Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» [Електрон- ний ресурс]//Відомості Верховної Ради України (ВВР). - 1994. - № 7. - ст. 36. - Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3689-12.

2. Закон України «Про авторське право і суміжні права» [Електронний ре- сурс]// Відомості Верховної Ради України (ВВР).— 1994. — № 13. — Ст.64. — Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/3792-12.>

3. Кашинцева О. Правова охорона знаків для товарів і послуг в Україні: автореф. дис... канд. юрид. наук: 12.00.03 // О. Кашинцева. – К., 2000. – 16 с.

**Науковий керівник:**

кандидат юридичних наук, доцент, Леонтьєва Ліна Віталіївна.