**Г.Е. Санай, Ж. Таджибаева, Р.Б. Ордабаева**

**(Тараз, Казахстан)**

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ КРЕАТИВНОЙ ЛИЧНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ**

Одной из значимых задач высшего образования во всем мире сегодня является развитие креативной личности будущего специалиста, способного эффективно проявлять свой профессиональный потенциал в условиях быстро меняющейся действительности. В процессе обучения в стенах вуза студенты приобретают креативные компетенции, которые необходимы в осуществлении профессиональной деятельности.

Шквал проблем, обрушившихся на человечество в XX и начале XXI столетий заставляет говорить о «провале» («коллапсе») решений (Дж. Надлер, Ш. Хибино, Дж. Фаррелл), системном кризисе культуры (В. Хексле, Ю. Хабермас, Ф. Хоркхаймер, Т. Адорно, М. Вебер, Д. Лукач и др.), антропогенетическом кризисе (А. Арсеньев, В. Семенов и др.), кризисе «несовершенного общества» (А. Печчеи, Э. Гидденс, У. Бек) и т.д. и т.п. [1] Человек перманентно прибывает в проблемном пространстве в режиме с обострением, преобразовывающемся на наших глазах в пространство катастроф, например, сегодняшний мировой финансовый кризис.

Человечеству нужен новый тип мышления - креативный. Формирование человека креативного типа предполагает освоение им принципиально новой культуры мышления, суть которой заключается в развитии интеллекта человека с помощью не традиционных технологий обучения. В подобных технологиях акцент делается не столько на организацию и переработку знаний, сколько на их порождение.

Социальная значимость изучения проблемы формирования и развития креативности в период подготовки будущих психологов обусловлена тем, что она является базой профессиональной деятельности, способствует развитию творческого потенциала специалиста и его самоактуализации в профессиональной и социальной сферах.

Отсюда ключевой задачей профессионального образования становится обучение психологов креативному мышлению, в том числе и коллективному, а ключевым элементом любой современной технологии профессионального образования становится технология формирования и развития системно-креативного мышления. Сегодня становится важнее правильно думать, чем много знать: «Воображение важнее знания» (А. Эйнштейн) [1]

**Креативность**- это способность генерации нового знания путём технологически управляемого расширения и трансформации видения реальности как будущего, способного системно организовать настоящее, т.е. креативность - это творческое конструирование в режиме самоорганизации процесса мышления. В этом смысле креативность отличается от творчества, как генерации нового знания путём использования уже существующих («слабых» и актуальных свойств, Л. Секей) свойств, связей, отношений, хотя и скрытых. Креативность предполагает (tocreate – создавать) «создание» (проектирование) таких свойств из уже существующих элементов (свойств, отношений). Творчество характеризуется неуправляемой спонтанностью, креативность - управляемым продуктивным воображением (И. Кант) [2].

Креативность предполагает необходимое разнообразие знаний, а первоначальный ментальный порядок есть потенциальная целокупность всех возможных порядков (П. Валери). Сценарность креативного мышления близка к модели мысленного экспериментирования, к балансированию «на грани хаоса» (И. Пригожин) - действительного и возможного.Концепция креативности, как универсальной познавательной творческой способности, приобрела популярность после выхода в свет работ Дж. Гилфорда. Основанием этой концепции явилась его кубообразная модель структуры интеллекта: материал х операции х результаты - SOI (structureoftheintellect). В этих работах он указывает на основное различие между двумя типами мыслительных операций: конвергенцией и дивергенцией[3].

Определенныеличностные характеристики, которые проявляются в поведении личности в процессе деятельности, на основе профессиональных знаний и опыта, адаптированных согласно условиям ситуации, и которые способствуют креативной и эффективной деятельности и созданию инновационных социально признанных продуктов, рассматриваются нами как креативные компетенции. Креативные компетенции можно развивать в любом возрасте[3].

В качестве креативных компетенций, способствующих эффективной академической и последующей эффективной и креативной социально-профессиональной деятельности будущих психологов, мы рассматриваем:

1) адаптивность - умение приспособиться к различным быстроменяющимся профессиональным ситуациям и видам деятельности;

2) ориентация на успех - настрой на достижение положительного результата и продуктивную деятельность, способность к риску;

3) гибкость - способность предлагать различные варианты решения профессиональных задач;

4) воздействие - лидерские качества, способность убедить в правильности собственных суждений;

5) анализ информации - критическое отношение к информации;

6) использование технологий - умение пользоваться электронными словарями, каталогами, производить поиск в сети Интернет и т. д.;

7) самоорганизация - умение распределять время, умение организовать условия для успешной самостоятельной продуктивной деятельности;

8) работу в команде - эффективное взаимодействие в группе;

9) системное мышление - использование системы знаний и навыков при решении профессиональных задач.

Для формирования и развития креативных компетенций будущих психологов необходимо внедрить средства, которые бы на фоне формирования профессиональной компетентности формировали и развивали эффективные личностные качества и стратегии поведения, при этом были малозатратны по времени и мотивировали студентов к самообразовательной и исследовательской деятельности.

Современные исследователи рассматривают различные технологии активного обучения студентов, способствующие формированию личностных качеств и субъективной образовательной позиции молодых специалистов.

В ходе освоения студентами-психологами Таразскогоинновационно-гуманитарного университета курса «Методы психологических исследований» (180 а.ч.) был использован следующий алгоритм создания и проведения профессионально-ролевого тренинга:

1.Выявление:  
• типичных профессиональных ситуаций,  
• профессионально-ролевого репертуара,  
• списка компетенций профессионала.  
2. Создание (описание) кейсов по типичным профессиональным ситуациям. Организация индивидуальной и групповой работы с кейсами.  
3. Ролевое разыгрывание профессиональных ситуаций. Ролевая диагностика личности. Ролевое обучение.  
4. Обратная связь: личная рефлексия, ролевая экспертиза, итоговая групповая конференция.

По результатам работы в рамках данной дисциплины студентами-психологами были подготовлены тренинговые программы, которые актуальны для студентов психологов: «Эффективное деловое общение», «Поведение в коллективе», «Антиманипулятор», «Тайм-менеджмент», «Стресс-менеджмент», «Быть лидером».

При организации профессионального обучения психологов по дисциплине «Акмеология» преподавателями были использованы следующие методы развития навыков креативного мышления и профессиональной коммуникации: аукцион идей, мозговой штурм, метод кейс-стади, ролевые разыгрывания, обмен мнениями на общегрупповых конференциях, ролевая экспертиза. В ходе работы студенты приобретают следующие креативные компетенции:

1.Мотивационно-ценностное отношение к профессионально-ориентированной деятельности.

2. Интеллектуально-творческие умения. В качестве показателей можно назвать: знание приемов и способов решения профессиональных практических задач и умение их творчески использовать; развитость творческого мышления.

3.Рефлексия собственной деятельности выражается в умении перерабатывать информацию (выделять главное, определять проблему, генерировать идеи, находить взаимосвязи между фактами и явлениями); в критичности мышления; в умении выполнять учебные задачи (репродуктивные, проблемные, частично – поисковые) по разным темам; в осмысленности, необходимой при работе с учебной информацией, а также для выполнения рефератов и аннотаций на заключительном этапе[3].

Именно поэтому, как показывает практика, формирование креативности и развитие творческой индивидуальности психологов способствуют повышению его компетентности и профессионализма. Сегодня главное не стремиться знать всё, а знать, как получить необходимое знание. Универсализм специалиста сегодня заключается не в объёме полученных знаний и навыков, а в овладении общей системой ориентации в жизни, умение постоянно пополнять и достраивать свою личную систему знаний, уметь находить путь к уже существующему знанию и уметь генерировать новое знание (личностное – М. Поляни). Жить – значит познавать, думать в глобальной системе координат, решая свои локальные проблемы[4].

Актуальное профессиональное обучение психолога приобретает конкретные содержательные характеристики и стандарты подготовки. Предлагаемые варианты профессиональной подготовки психолога должны способствовать формированию его соответствующей теоретической ориентации, креативной компетентности, личностно-профессиональному развитию. В процессе вузовской подготовки будущих психологов к практической деятельности для формирования профессиональной компетентности эффективным является применение методов психологических исследований, которые позволяют овладевать многими креативными компетенциями.

**Литература:**

1.Андреев А.А. Знания или компетенции? // Высшее образование в России. 2005. № 2.

2.Варфоломеева Т.П. Динамика учебно-профессиональных установок студентов- психологов в процессе профессиональной подготовки в вузе: Дис. ... канд. психол. наук: 19.00.05. – Самара: РГБ ОД, 2004. – 230 c. 2.

3. Гакова Е.В. К вопросу о развитии креативных компетенций в среде высшего образования // Современные проблемы науки и образования. – 2014. - № 6

4.Селезнёва Н.А. Качество высшего образования как объект системного исследования: лекция-доклад. 3-е изд.М.,2003.