**Анна Петровська**

**(Черкаси, Україна)**

**ВІДЕО ЯК СУЧАСНИЙ ФОРМАТ ПОДАННЯ ІНТЕРВ’Ю**

Мультимедійна журналістика – це певний спосіб представлення журналістського матеріалу – медіапродукту, який присвячений конкретній темі й поєднує кілька форматів – фото, відео, текст, інфографіка, інтерактив. Комбінації цих форматів можуть бути різні, відповідно, мультимедійна журналістика в цьому аспекті може об’єднувати телевізійну, радіо- та газетну журналістикою. Мультимедіа – комбінування різних форм представлення інформації на одному носієві, наприклад текстової, звукової і графічної [3,   
с.39]. Під терміном же «мультимедійний журналіст», відповідно, розуміють людину, яка здатна зробити матеріали в газету, на сайт, зняти відеоролик та інше.

Все частіше журналісти презентують інформацію переважно через мультимедійні форми, а особливо через анімацію та відео. Відео використовують для висвітлення динамічних подій або запису думок учасників події. Воно може дати панораму місця, де відбувається подія, зафіксувати ключові думки дійових осіб. Відео – краще підтвердження достовірності, унікальності того, що відбувається, воно може передати атмосферу події.

Актуальність статті зумовлена трендовістю відео як формату подання інформації у сучасній цифровій журналістиці. Відео є одним із найбільш запотребуваних видів контенту в інтернеті. За даними «Cisco», у 2019 році близько 80% інтернет-трафіку припадатиме саме на відео.

Відео як формат мультимедійної журналістики вивчали науковці  О. Князєв [6], К. Гаврилов [1], Р. Борецький [11],   
М. Недопитанський [10], Т. Федорів [12], Д. Маккуел [9], І. Куляс [7],   
О. Макаренко [7], А. Лiсневська [8], Т. Коженовська [8] та інші.

*Відео* (від лат. video — дивлюся, бачу) — широкий спектр технологій запису, оброблення, передання, зберігання й відтворення візуального і аудіовізуального матеріалу. У побутовому значенні відео означає відеоматеріал, телесигнал або кінофільм, записаний на фізичному носії [2,   
с. 45]. *Відеозапис* – електронна технологія запису візуальної інформації, представленої у формі відеосигналу або цифрового потоку відеоданих, розміщена на фізичному носії з метою збереження цієї інформації та можливості подальшого її відтворення й відображення на пристрої виведення (моніторі, екрані або дисплеї). Результатом відеозапису є відеограма або відеофонограма [2, с. 49]. *Відеосюжет* – інформаційний жанр на телебаченні, коротке повідомлення з викладанням факту [8, с. 30].

Один з найбільш складних жанрів серед усього мультимедійного контенту – це відеоінтерв'ю. Коли журналісту потрібно не тільки запитати, але ще й відзняти і змонтувати – завдання ускладнюється ще більше. Варто розрізняти телевізійне інтерв'ю та відеоінтерв'ю. Термін «відеоінтерв’ю» має більш широке визначення і є форматом подання інтерв’ю. Телевізійне інтерв’ю використовує формат відеоінтерв'ю як основний спосіб передання інформації і характеризується за місцем публікації (на телебаченні). Надалі будемо використовувати поняття відеоінтерв'ю в значенні формату подання інтерв’ю, а телевізійне інтерв’ю – як різновид інтерв’ю за місцем публікації.

Керуючись тематикоюстатті, розглянемо детальніше специфіку та жанроутворювальні особливості відеоінтерв’ю. Так, однією з основних його ознак є *видовищність, наочність*. Споживач інформації (глядач) сам одержує можливість бачити й чути те ж, що й журналіст, але не в перекладі останнього, а від носія інформації. Відеоінтерв’ю, на відміну від текстового інтерв’ю (на шпальтах газет, журналів, на сторінках онлайн-ЗМІ) чи аудіоінтерв’ю (на радіо), дає можливість довідатись не тільки про те, що і як сказала людина, але й побачити процес народження думки, слова, емоції та жести співрозмовника [5, с. 6].

Ще однією особливістю відеоінтерв’ю є *поєднання змісту, звуку і зображення*. В цьому і полягає мультимедійність відео як формату, що є його головною відмінністю від текстового чи радіоінтерв’ю. Із додаванням мультимедійних елементів матеріал стає повноціннім, привертає увагу аудиторії та дозволяє сприймати інформацію багатоканально (текстово, візуально, аудіально) одночасно.

Однією із жанроутворювальних ознак відеоінтерв’ю також є *динамічність*. По суті, відео – це набір нерухомих зображень, що швидко змінюють одне одного і створюють ефект руху об'єктів на екрані. Такий постійний рух кадрів сприяє утримуванні уваги глядача.

Важливою ознакоювідеоінтерв’ю, крім усього, є *інтерактивність*. У широкому значенні інтерактивність – вміння взаємодіяти або перебувати в режимі діалогу з ким-небудь (людиною) або з чим-небудь (наприклад, комп'ютером) [4, с. 1]. Інтерактивні елементи мають здатність ніби «оживляти» дані. Використання інтерактивності, що здатна структурувати та візуалізувати інформацію, в інтерв’ю посилює сприйняття читачів, активізуючи їх увагу та пізнавальну діяльність на рівні як свідомості, так і підсвідомості.

Важливим аспектом ефективного подання інформації у форматі відеоінтерв’ю є вибір відповідної структури матеріалу. Так, загальна схема будь-якого інтерв’ю традиційно складається з трьох частин: лід, основна частина, завершення.

Логіка побудови діалогу залежить від теми та добору журналістом смислового центру інтерв’ю: погляд героя на проблему чи портрет героя. Залежно від цього первинною комунікаційною задачею журналіста буде або мотивація суспільної значущості проблеми, або свідчення компетентності думки інтерв’юйованого; та чи та форма презентації героя. Проте найголовніше – встановити контакт з читачем, викликати інтерес, підготувати до активного сприйняття діалогу, ввести в ситуацію лаконічно та емоційно, конкретно та нестандартно. Формою такого "введення" є лід. На відміну від ліду репортажного чи інформаційної замітки, лід інтерв’ю не розкриває основного змісту розмови, не виділяє суті інформації, він вводить читача в атмосферу бесіди.

Основна частина інтерв’ю – це система запитань-відповідей, які у своїй послідовності утворюють драматургію бесіди. Композиція цієї частини інтерв’ю залежить від переважання подієвого чи описового начала в фіксованій інформації та від смислового зв’язку запитань. Вміння сформулювати запитання – одна з найважливіших умов успіху інтерв’ю. Більшість невдалих відповідей, які не влаштовують журналіста, – це наслідок неправильно поставлених запитань.

Третя частина – закінчення – ставить у бесіді логічну крапку. Це може бути відповідь інтерв’юйованого на підсумкове запитання чи заключне слово журналіста, свого роду "післямова". Точно обране останнє запитання обов’язково має перегукуватися з початком та заголовком.

Відповідно, найбільш загальна структура відеоінтерв'ю приблизно така: привітання/знайомство; основна частина – діалог журналіста і респондента; завершення розмови, прощання.

Відеоінтерв’ю як формат подання інформації має як переваги,так і недоліки. Так, основними перевагами відеоінтерв'ю є:

1. економія часу (не потрібно розшифровувати мовлення респондента і переформатовувати його в текст);
2. наочність (кожна фраза супроводжується мімікою, жестами та іншими засобами невербальної комунікації, що допомагає розкрити зміст розмови, чого, природно, немає у текстовому чи радіоінтерв’ю);
3. інтерактивність (аудіовізуальна взаємодія з глядачем, ефект присутності).

Проте відеоінтерв’ю має і недоліки, зокрема:

1. можливість непередбачуваних технічних збоїв (проблем із обладнанням);
2. психологічна неготовність респондента відповідати «на камеру».

Отже, тенденції сучасного медійного простору полягають у пошуку нових ідей, цікавих рішень та форм представлення інформації. Конкурентне середовище змушує медійників звертатися до жанрів, що користуються попитом у широкої аудиторії, відрізняються особливою формою подання інформації та характеризуються неповторністю й унікальністю наповнення. Одним із таких жанрів є відеоінтерв’ю. Це один із найбільш популярних форматів подання інтерв’ю на сьогодні й водночас один з найбільш складних жанрів серед усього мультимедійного контенту. Основними ознаками відеоінтерв'ю є видовищність (наочність), поєднання змісту, звуку і зображення (мультимедійність), динамічність та інтерактивність.

Теоретична і практична цінність роботи полягає в тому, що зібрана, узагальнена й систематизована в ході дослідження інформація дозволяє схарактеризувати особливості відео як сучасного формату подання інтерв’ю. Отримані результати можуть бути використані в навчальному процесі на факультетах журналістики під час викладання медіадисциплін, зокрема, «Тележурналістика», «Цифрові медіа», «Журналістський фах», «Інформаційні жанри», «Теорія та практика журналістської творчості. Сформульовані висновки й узагальнення важливі для журналістів-початківців, які хочуть з’ясувати особливості відео формату подання інтерв’ю, або для спеціалістів, що досліджують окреслену тематику.

**Література:**

1. Гаврилов К. Какделать сюжет новостей и стать медиатворцом / К. Гаврилов. – СПб : Амфора, 2007. – 299 с.
2. Джакония В. Е. Телевидение / В. Е. Джакония. – М. : Горячаялиния. – 2002. – 640 с.
3. Ингенблек В. Все о мультимедиа / В. Ингенблек. – Київ, 1996. – 352 с.
4. Интерактивное обучение: нове подходы. // Учитель. – 2000. – №1. – 3 с.
5. Інтерв’ю в тележурналістиці: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів за напрямом підготовки 0302 «Журналістика», спеціальністю 6.030301. // ХНУ. – 2011. – 25 с.
6. Князев А. А. Основы тележурналистики и телерепортажа. Учебноепособие / А. А. Князев. – Бишкек : Изд-во КРСУ, 2001. – 160 с.
7. Куляс І. Ефективне виробництво теленовин: стандарти інформаційного мовлення. Професійна етика журналіста-інформаційника / І. Куляс, О. Макаренко. – Київ : ХББ, 2006. – 120 с.
8. Лiсневська А. Мистецтво телевізійного репортажу / А. Лiсневська, Т. Коженовська. – Луганськ : Вид-во ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка”, 2013. – 189 с.
9. Мак Куэйл Д. Журналистика и общество / Д. МакКуэйл. – М. : МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2013. – 374 с.
10. Недопитанський М. І. Тележурналістика: досвід, проблеми, стратегії / М. І. Недопитанський. – Київ : Газетно-журнальне вид-во Мін-ва культури і туризму України, 2009. – 144 с.
11. Основы телевизионной журналистики : учебник / ред. кол. : Р. А. Борецкий, А. Я. Юровский. – М. : Изд-во Московского ун-та, 1977. – 336 с.
12. Федорів В. Випуски теленовин: головні інструменти верстки / В. Федорів [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://journlib.univ.kiev.ua/ index.php?act=article&article=1259.

**Науковий керівник:**

кандидат філологічних наук, доцент Надточій Олена Леонідівна.