**Наталія Шершньова**

**(Острог, Україна)**

**ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНО-ПРОПАГАНДИСТСЬКОЇ РОБОТИ В ЗБРОЙНИХ СИЛАХ РЕСПУБЛІКИ БІЛОРУСЬ**

Сьогодні, в ситуації загострення міжнародних відносин і національних конфліктів, соціально-економічної нестабільності, інформаційного протиборства в світі, інформаційно-пропагандистська робота набуває особливо важливого значення в забезпеченні соціальної адаптації, професійної придатності, і громадської компетенції особистості.

В таких умовах питання забезпечення обороноздатності держави вийшли далеко за рамки традиційного розуміння війни і збройної боротьби і пов’язані, перш за все, з людським фактором. Тому в ході реформування білоруської армії була створена принципово нова система ідеологічної роботи Збройних Силах, заснована на сучасних моделях масової комунікації.

Ідеологія відіграє важливу роль у життєдіяльності будь-якого суспільства. Ідеологія держави Білорусь, в якій білоруський народ усвідомлює себе як історично сформовану і консолідовану спільність людей, органічно взаємодіє з внутрішньою та зовнішньою політикою цієї держави [, с. 63]. В основі державної ідеології лежить розуміння суверенітету і незалежності країни, розуміння наявності національних інтересів, розуміння безпеки як одного їх таких інтересів [].

Методологічну основу ідеологічної роботи в Збройних Силах Республіки Білорусь складають: Концепція Національної Безпеки Республіки Білорусь, Військова доктрина Республіки Білорусь, Укази Президента Республіки Білорусь «Про вдосконалення кадрового забезпечення ідеологічної роботи в Республіці Білорусь» (від 20.02.2004 р. № 111) та «Про затвердження Положення про організацію ідеологічної роботи в державних органах системи забезпечення безпеки та органах прокуратури» (від 25.05.2006 р. № 344).

Ідеологічна робота в білоруській армії здійснюється за такими основними напрямками: виховна, інформаційно-пропагандистська, психологічна робота, соціально-правова і соціокультурна діяльність.

Інформаційно-пропагандистська робота – комплекс заходів щодо своєчасного доведення та роз’яснення політично значимої інформації військовослужбовцям та цивільному персоналу, інформаційного просуванню інтересів забезпечення національної безпеки на Державному кордоні як усередині країни, так і на міжнародному рівні, розробці та реалізації контрпропагандистські заходів протидії негативному інформаційному впливу.

У Збройних Силах Республіки Білорусь інформаційно-пропагандистська робота здійснюється у відповідність вимогам, викладеним в Інструкції про порядок організації ідеологічної роботи в Збройних Силах, затвердженої Наказом Міністра оборони Республіки Білорусь від 03 січня 2006 року № 1 [].

Основними простими формами інформаційно-пропагандистської роботи у Збройних Силах є: інформування, лекції, доповіді, мітинги, виступи керівного складу Збройних Сил в ЗМІ, звернення керівного складу Збройних Сил до особового складу, демонстрація кіно-, відеофільмів, перегляд (прослуховування) теле-, радіопередач, збори військовослужбовців, вечори запитань і відповідей, усні журнали, тематичні вечори, ранки, диспути, вікторини, індивідуальні та групові бесіди, інформаційні бюлетені, бойові листки, листки-блискавки, агітлистівки і агітплакати, стінні газети, радіорепортажі, радіогазети, радіоінтерв’ю, радіопередачі та ін.

Згідно Інструкції про порядок організації та проведення ідеологічної роботи в прикордонних військах Республіки Білорусь 8 листопада 2006 № 492 [] основними завданнями інформаційно-пропагандистської роботи є:

* проведення ідеологічної підготовки та поточного інформування військових і цивільного персоналу;
* доведення і роз’яснення військовослужбовцям та цивільному персоналу політично значимої інформації;
* участь в управлінні морально-психологічним станом військовослужбовців;
* орієнтування військовослужбовців про життєдіяльність прикордонних військ, військових частин і підрозділів;
* надання військовослужбовцям та цивільному персоналу необхідних відомостей та інформації;
* підвищення престижу прикордонної служби, зміцнення авторитету прикордонних військ, у тому числі засобами рекламної діяльності;
* вивчення та аналіз інформаційного поля в місцях дислокації військових частин, підрозділів та виконання завдань;
* забезпечення роботи телерадіомовлення у військовій частині, підрозділі, роботи військових радіовузлів;
* інформаційне просування інтересів забезпечення національної безпеки Республіки Білорусь всередині країни і на міжнародному рівні;
* пропаганда серед військовослужбовців і цивільного персоналу основ білоруської державності, білоруської політичної системи і соціально-економічної моделі, національних традицій, духовних і моральних цінностей;
* роз’яснення серед військовослужбовців і цивільного персоналу, населення республіки і міжнародної громадськості заходів, що вживаються державою в галузі забезпечення національної безпеки Республіки Білорусь;
* використання можливостей засобів масової інформації та Інтернету;
* організація передплати на періодичні видання;
* використання можливостей стінного друку та наочної агітації;
* отримання зворотної інформації від військовослужбовців і цивільного персоналу, членів їх сімей, населення країни, міжнародної громадськості.

Основними видами інформаційно-пропагандистської роботи є ідеологічна підготовка та поточне інформування.

Ідеологічна підготовка є основним предметом бойової підготовки військовослужбовців. Вона організовується і проводиться відповідно до вимог, встановлених Головою Держприкордонвійськ.

Поточне інформування – комплекс узгоджених за цілями і завдання сил, засобів, форм і методів інформаційно-пропагандистської роботи.

В свою чергу видами поточного інформування є:

* Політична інформація – процес доведення до військовослужбовців і цивільного персоналу інформації суспільно-політичного характеру.
* Єдині дні інформування – комплекс інформаційно-пропагандистських та інформаційно-роз’яснювальних заходів, що проводяться щомісяця ( кожен третій четвер місяця) у військових частинах за участю заступників Голови Держприкордонвійськ, керівників структурних підрозділів Держприкордонвійськ, командування військових частин, представників республіканських органів державного управління, місцевих виконавчих і розпорядчих органів влади з питань життєдіяльності держави і прикордонних військ.
* Оперативне інформування – це цілеспрямоване екстрене доведення і роз’яснення до військовослужбовців і цивільного персоналу актуальної інформації суспільно-політичного, військово-політичного та спеціального характеру в реальному (або близькому до реального ) масштабі часу.
* Інформування за допомогою Інтернет-сайту Держприкордонвійськ здійснюється в інтересах реалізації конституційного права громадян Республіки Білорусь на отримання достовірної і своєчасної інформації про діяльність Держприкордонвійськ, прикордонних військ, формування об’єктивного позитивного іміджу Республіки Білорусь і прикордонних військ у міжнародному співтоваристві, а також ефективної інформаційної підтримки внутрішньої і зовнішньої політики Республіки Білорусь.
* Правове інформування – процес доведення до військовослужбовців і цивільного персоналу інформації правового характеру.
* Інформаційні попереджувально-профілактичні дні – комплекс інформаційно-пропагандистських заходів, що проводяться в міру необхідності у військовій частині за участю заступників Голови Держприкордонвійськ, керівників структурних підрозділів Держприкордонвійськ, командування військових частин в інтересах вирішення завдань попереджувально-профілактичної роботи з військовослужбовцями з метою вироблення у них стійкою життєвої потреби в дотриманні і неухильному виконанні норм законодавчих актів Республіки Білорусь, вимог Президента Республіки Білорусь, нормативних правових і правових актів Держприкордонвійськ, правових актів командирів військових частин.
* Дні правових знань – це комплекс які у військовій частині в міру необхідності заходів з правових питань, як правило, за участю посадових осіб військової прокуратури, військових судів і посадових осіб правоохоронних органів Республіки Білорусь.
* Інформування на особливий період (бойове) – це доведення і роз’яснення військовослужбовцям поставлених перед Збройними Силами, сполуками, військовими частинами та підрозділами завдань, а також ходу і практичних результатів їх виконання; подвигів, відмінностей, мужніх і благородних вчинків військовослужбовців, цивільного персоналу; бойових традицій Збройних Сил.

Для вирішення завдань інформаційно-пропагандистської роботи максимально застосовуються можливості центральних, регіональних, відомчих засобів масової інформації, стінного друку та наочної агітації.

В системі інформаційно-пропагандистської роботи важливу роль відіграють військові ЗМІ, які давно вже вийшли за своєю значимістю і ролі за рамки просто відомчих і сьогодні беруть активну участь у формуванні високого морального духу всіх громадян країни []. До воєнних ЗМІ Республіки Білорусь належать: воєнне інформаційне агентство «Ваяр», газета «Белорусская военная газета. Во славу Родины», журнали «ВПК. Беларусь», «Армия», науково-практичний журнал «Военная медицина», телекомпанія «Воен ТВ».

Особливого значення набула організація інформаційної роботи в мережі Інтернет. З 2003 року функціонує редакція сайту Міністерства оборони і постійно триває робота щодо його вдосконалення. Поряд з основним діють ще п'ять сайтів, а на період проведення великомасштабних навчань створюються спеціальні інтернет-проекти. Вже майже рік, як почав роботу інтернет-проект «Дітям про армію», у створенні котрого взяли участь всі військові засоби масової інформації, а також фахівці Міносвіти [].

Отже, одне з головних завдань органів інформаційно-пропагандистської роботи – аргументоване роз’яснення внутрішньої і зовнішньої політики керівництва країни, формування у військовослужбовців, всіх громадян розуміння заходів, що вживаються в республіці для підтримки стабільності і безпеки. Саме тому інформаційно-пропагандистська робота в Збройних Силах, як опорі суспільства, набуває особливо важливого значення

**Література:**

Приказ Государственного комитета пограничных войск Республики Беларусь от 8 ноября 2006 г. №492 «Об утверждении Инструкции о порядке организации и проведения идеологической работы в пограничных войсках Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.lawbelarus.com/repub/sub01/texa1027.htm>. – Заглавие с экрана. – Дата доступа: 15.02.2014.

Приказ Министра обороны Республики Беларусь от 03 января 2006 года № 1 «Об утверждении Инструкции о порядке организации идеологической работы в Вооруженных Силах» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://pravo.levonevsky.org/bazaby11/republic31/text220.htm>. – Заглавие с экрана. – Дата доступа: 15.02.2014.

1. Бабосов, Е.М. Основы идеологии белорусского государства [Текст]: учеб. пособ. / Е.М. Бабосов. – Минск: ТетраСистемс, 2013. – 176 с.].
2. Гура, А Идеологический аспект военной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс] / А. Гура. – Режим доступа : http://www.mod.mil.by/statyagura.html. – Заглавие с экрана. – Дата доступа: 19.04.2014.
3. Гура, А Идеология национальной обороны [Электронный ресурс] / А. Гура. – Режим доступа : http://beldumka.belta.by/isfiles/000167\_419260.pdf. – Заглавие с экрана. – Дата доступа: 19.04.2014.

**Науковий керівник:**

кандидат історичних наук, доцент, Санжаревський ОлегІванович.