**Дарина Лутченко**

**(Київ, Україна)**

**ФОТОГРАФІКА ЯК МИСТЕЦТВО В СИСТЕМІ СУЧАСНОГО ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ РЕКЛАМИ**

Графічний дизайн в Україні на даний час є найбільш затребуваною і домінуючою формою дизайнерської діяльності, що зумовлює необхідність усвідомлення та наукового обґрунтування його різних напрямів і зокрема рекламного графічного дизайну.

Рекламний «бум» у сучасному суспільстві дозволяє говорити про експансію реклами, найважливішою складовою якої є проектування візуальної і, в тому числі, фотографічної інформації для різноманітних носіїв - поліграфічних, телевізійних (скрин дизайн), виробів текстильної та легкої промисловості, інтер’єрного текстилю.

Реклама стала нині частиною повсякдення, без неї важко уявити сучасне життя. Вона створює віртуальний світ і залучає до нього споживача, формуючи його інтереси й потреби.

Важливу роль в становленні і розвитку графічного дизайну реклами відіграє фотографія. Рекламна фотографія, яку уособлення інформації, легко сприймається будь-якою складною системою (масовою суспільною свідомістю), а також людиною за однієї умови - втілення фотографічної інформації в адекватно знайденій дизайнером виразній художній формі. Проте практика показує, що художники, які працюють у сфері рекламного графічного дизайну, недостатньо усвідомлюють проектний творчий потенціал сучасної фотографіки та не володіють методами її проектування з використанням сучасних комп’ютерних технологій.

У чому полягають особливості використання фото технологій в сучасному рекламному графічному дизайні? Які приховані можливості образного відображення сучасного життя містить у собі фотографіка? Як рекламна фотографіка взаємодіє з теоретичними та методологічними аспектами сучасного рекламного графічного дизайну? Як впливає розвиток автоматизованих систем проектування на дизайн сучасної фотографії? Відповіді на ці питання неможливо отримати без наукового аналізу сучасного художнього проектування рекламної фотографіки та зацікавленого вивчення історії застосування фотозображень в образотворчому, прикладному мистецтві та графічному дизайні. Щоб використовувати проектування рекламних фотографічних систем, необхідно розуміти конкретні форми їх становлення та видозміни у часі. Особливу роль в осмисленні цих процесів є вивчення історії американського та європейського дизайну, які відіграли виняткову роль у розвитку графічного дизайну реклами.

Впровадженням фотозображень у різні види мистецтва та рекламний графічний дизайн присвятили свої творчі експерименти піонери фотографіки: О.Родченко, В.Ромер;художники-авангардисти: Г.Клуцис, К.Блоссфельд, С. Делоне,В. Єрмілов, О. Екстер, Ман Рей, Л. Мохоі-Надь, Е.Лисицький, К. Малевич; фотохудожники ; майстри фотографії XX століття: Е. Блюменфельд, Е.Стайхен, Н. Паркінсон, Р.Аведон, П.Ліндберг.

Творчі пошуки майстрів знайшли відображення в теоретичних розвідках та дослідженнях, серед яких роботи винахідника техніки фотомонтажу О. Родченка, в яких розглядались питання фотографіки та подвійної експозиції [11], робота відкривача техніки фотограми Л.Мохой-Надя «Живопис або фотографія» (1929), який стверджував, що організовані світлотіньові ефекти збагачують сприйняття фотографії [12], теоретичні маніфести основоположника супрематизму К.Малевича[7].

Художнє проєктування рекламної фотографіки вбирає в себе, окрім практики, дві основні галузі досліджень: праці з фотографії та спеціальні дослідження в галузі рекламного графічного дизайну. На сплетінні цих гілок виникає і розвивається методика сучасної рекламної фотографіки. Вона розвивається не без впливу загальних тенденцій у мистецтві та дизайні XX-початкуXXI століть.

Метою проведеного дослідження стало виявлення принципів та розробка методів проектування фотографіки для сучасного рекламного графічного дизайну, з використанням комп'ютерних технологій. Для реалізації цієї мети було розглянуто історичний досвід впровадження фотозображень у рекламний графічний дизайн;прослідковано хронологію розширеного використання фотозображень та фото технологій у рекламному графічному дизайні; проаналізовано взаємозв'язок між розвитком фото технологій та формами застосування фотографій у рекламному графічному дизайні; розроблено методи проектування творчої фотографіки із застосуванням сучасних комп'ютерних технологій, із заздалегідь продуманими і визначеними художньо-виразними графічними засобами.

Як свідчить історичний досвід впровадження фотозображень у графічний

Дизайн реклами розпочався наприкінці XIX століття з ефективного та масштабного впровадження фотографії у комерційну рекламу[6, с 64]. Починаючи з 20-х років XX століття у графічному дизайні реклами виділяється два напрямки застосування фотографії: фотографія як документальний матеріал та фотографія як джерело для подальшої творчої переробки[6, с 70].

Розвиток фотографіки завжди був щільно пов'язаний з розвитком фото технологій та технологій друку, а з 1980 року з розвитком комп'ютерних технологій та програмування. Тому у другій половині XX століття відбулося масове впровадження фотографіки у сферу графічного дизайну реклами і формування окремого напряму – рекламний графічний дизайн.

Використання матеріалів історії та теорії культури, історії та теорії фотографії та графічного дизайну, методології проектування, залучення зразків рекламних фотозображень з історії американської, європейської та вітчизняної фотографії, дали можливість провести експериментальний пошук в напрямку виявлення принципів та розробки методів проєктування фотографіки для сучасного рекламного графічного дизайну, з використанням комп'ютерних технологій.

Вплив графічних мистецтв на фотографію простежується не тільки на всіх етапах її розвитку, а й є основою виникнення фотографічних технологій. Ще в XIX столітті Жозеф Нісефор Ньєпс проводив досліди з геліографії з метою отримання копій гравюр [5, с 7]. З XIX століття спроби імітації графічних малюнків тушшю, олівцем, а також технік різцевої гравюри та офорті не припинялися і згодом призвели до становлення нового напрямку у фотографії – фотографіки.

Фотографіка на перших етапах розглядалася як творча фотографія, в якій усвідомлено використовуються художньо-виразні засоби, накопичені історією розвитку графіки, яка виконується «вручну» - зокрема досвід роботи лінією, точко, плямою та їх поєднаннями, що дозволило «підняти» фотозображення від збереження документальності та достовірності фото оригіналу до твору графічного мистецтва.

Розвиток технологій аналогової фотографіки та їх використання найбільшими майстрами графічного мистецтва Америки, Західної Європи та Росії першої половині XX століття заклали основи для розвитку фотографіки у сучасному рекламному графічному дизайні. Значна частина ефектів аналогової фотографіки була винайдена під час вирішення технологічних завдань поліграфії, а саме: фотограма, соляризація, експонування, барельєф, фактуризація, техніка ізогелії.

Асиміляція досвіду художньо-виразних засобів, накопичених світовою графікою, сприяли розвитку фотографіки в галузі рекламного графічного дизайну.

Розвиток сучасного дизайну фотографіки пов'язаний із теоретичним та методичним забезпеченням автоматизованого художнього проєктування у сфері рекламного графічного дизайну. Вивчення методів роботи на цифровій, фото та відеотехніці відкриває шляхи для подальшого розвитку методики проєктування фотографіки у сучасному рекламному графічному дизайні. Цифрова фототехніка дозволяє«замкнути» систему електронних приладів у єдиний високошвидкісний виробничий ланцюг і у поєднанні з комп'ютерними технологіями обробки фотозображень, трансформувати їх у високохудожню фотографіку з метою застосування рекламі.

Методика художнього проєктування фотографіки, що розроблена на основі системного підходу і запропонована в науковому дослідженні, дозволяє фахівцям рекламного графічного дизайну вийти на новий рівень проектної творчості з використанням сучасних фото технологій.

В результаті проведеного дослідження зроблені наступні висновки:

доведено, що художнє проєктування фотографіки - одна з основних частин рекламного графічного дизайну, котра динамічно розвивається, має передісторію, історію та методику; запропоновано часові межірозвитку фотографіки: етап 1. Передісторія фотографіки -XIX –початок XX століття, пов’язаний з першими дослідами застосування фотографії у поліграфії, які були обмежені технологічними процесами; етап II. Проєктування фотографіки - XX століття; етап ІІІ. Формування фотографіки як різновиду графічного мистецтва - початок ХХІ століття. В цей час фотографія стає повноцінним об'єктом проєктування у рекламному графічному дизайні. Застосування фотографіки в Інтернет просторі завершила цей масштабний процес, ввівши фотографіку в розряд інтерактивних видів графічного дизайну;сформульовано художньо-технічні вимоги щодо якості фотозображень, призначених для комп'ютерної обробки;розроблено методику формоутворення фотографіки на прикладі застосування програм CorelPhoto-Paint та Adobe Photoshop; розроблено методику проектування багаторівневих комп'ютерних фотоефектів, що не мають аналогів у "плівковій" фотографіці; для вирішення завдань автоматизованого проектування рекламного графічного дизайну розроблено систему художньої організації рекламного графічного зображення з використанням фотографіки, що включає шість структурних блоків: базу фотографічних зображень, базу шрифтів, базу графічних фактур, базу структур форм модного костюма, базу локальних палітр, базу алгоритмів рапортних побудов.

**Література:**

1. Актуальні проблеми дизайну в сучасному художньому просторі. Всеукраїнська студентська наукова конференція, 21-25 квітня 2005 року. Харків: ХДАДМ, 2005.188 с.
2. Види цифрового друку [Електронний ресурс]: довідник / Лобода С. М.,

Денисенко С. М., Бобарчук О. А. Київ: Вид-во Нац. Авіац.ун-ту «НАУ-друк», 2021. 52 с.

1. Даниленко В.Я. Дизайн. Харків: Видавництво ХДАДМ, 2003. 320 с.
2. Емброуз Г., Оно-Біллсон Н. Основи. Графічний дизайн 01. Підхід і мова / ред. О.Плаксій; пер. Т.Кривов'яз, Л.Базь, Р.Дзюба. Київ:ArtHuss, 2019. 192 с.
3. Новая история фотографи / ред. М.Фризо;пер. с франц., нем., англ. В.Е.

Лапицкого, В.М. Кислова, Ю.Н. Попова, А.В. Шестакова. Санкт-Петербург: Machina; Андрей Наследников, 2008. 337 с.

1. BatterhamD. The World of Ornament, 2018. 824 p.
2. Мохоли-Надь, Ласло. Википедия: веб-сайт. URL: https://ru.wikipedia.org ›

wiki › Мохоли-Надь,\_Ласло