**Сая Абеуова, Алия Абдикаримова**

**(Караганда, Казахстан)**

**ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧЕК ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ НА РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

(*Статья подготовлена в рамках реализации гранта ИРН АР19680334 «Казахстан в глобальной цепочке добавленной стоимости: экспортный потенциал, стратегия и механизмы интеграции», финансируемого Министерством науки и высшего образования Республики Казахстан)*

Современная мировая экономика в значительной степени зависит от глобальных цепочек добавленной стоимости (ГЦДС), которые выступают как яркое проявление глобализации и транснационализации, иллюстрируя их преимущества и недостатки. В эпоху глобализации основное внимание уделяется не столько конечному продукту, сколько деятельности компаний, участвующих в его создании. ГЦДС служат механизмом, складывающим стоимость на каждом этапе создания продукта, охватывая производственные процессы, дизайн и распространение.

В контексте глобальных цепочек добавленной стоимости можно выделить два типа связей: подъемные связи, характеризующиеся экспортом необработанных материалов и услуг, которые затем обрабатываются и отправляются обратно в виде завершенных изделий, и спускающиеся связи, охватывающие изготовление и отправку на экспорт конечных продуктов, созданных с использованием ввезенного сырья.Участие в ГЦДС принимают как экономически развитые, так и развивающиеся страны, но степень их вовлеченности и выгода от участия различаются.

Гари Джереффи из Университета Дьюк в 90-х годах XX века выделил различия между цепочками стоимости, управляемыми производителями и покупателями, ввёл понятие «глобальная цепочка производства товаров» [1]. В начале 2000-х глобализация производства привела к формированию концепции глобальных цепочек добавленной стоимости, включающей участие разных стран, независимо от их технологического развития [2].

Существенно, что в глобальных цепочках добавленной стоимости наибольшую выгоду получает тот, кто продает конечный продукт. В то же время, состав стран, участвующих в ГЦДС, может изменяться со временем из-за изменений в технологических возможностях и специализации экспортеров.

Сафронов С.А. указывает на методологические сложности при сборе и анализе статистических данных в контексте ГЦДС. Традиционная внешнеторговая статистика часто даёт искаженное представление этих процессов. Основная проблема заключается в том, что промежуточные товары в международной торговле учитываются многократно, хотя должны учитываться один раз исходя из добавленной стоимости. Это приводит к переоценке вклада последней страны в цепочке и недооценке роли стран, поставляющих промежуточные товары и услуги. Такое искажение ведет к так называемому двойному счету в мировом валовом экспорте и завышению ВВП и других статистических показателей в национальных системах учета [3].

Продолжим обсуждение видов цепочек создания стоимости, опираясь на классификацию Г. Джереффи. Он разделил ЦБС на две основные категории: цепочки, контролируемые производителями (producer-drivenchains), и цепочки, контролируемые потребителями (buyer-drivenchains) [1]. Первая категория представляет собой цепочки добавленной стоимости, где ключевую роль играют производители, особенно в случае технологически сложных товаров. Эти компании контролируют не только доходы, но и связи с поставщиками сырья и компонентов, а также с дистрибьюторами и розничными продавцами [4].

Например, участие Казахстана в таких цепочках видно через его экспорт металлопроката в Европейский Союз, который используется в различных отраслях, включая машиностроение и строительство. Второй тип ЦБС, управляемые потребителями, чаще всего встречаются в отраслях, требующих больших затрат труда, например, в производстве мебели, одежды, обуви и игрушек. Здесь ключевую роль играют розничные компании и бренды. Создание распределенных производственных сетей, особенно в текстильной промышленности и производстве ручных изделий, обусловлено поиском более дешевой рабочей силы для снижения затрат.

Анализ влияния международных цепочек добавленной стоимости на глобальную экономическую динамику и экономическое развитие различных государств имеет значительное теоретическое и практическое значение, делая его релевантным для всемирного диалога. Это ведет к формированию новаторских методик для оценки участия наций в международных цепочках и возможных вытекающих эффектов. Институты, вроде организации экономического сотрудничества, Конференция ООН по торговле и развитию и всемирная торговая организация, активно освещают тему международных цепочек в своих агендах, акцентируя внимание на предоставлении развивающимся странам уникальных шансов для улучшения в секторе добавленной стоимости. Это достигается благодаря созданию благоприятной среды для глобального бизнеса и привлечению зарубежных инвестиций в эти государства.

Конкретно, Организация экономического сотрудничества и развития вместе с Всемирной торговой организацией инициировали совместный проект под названием Tradein Value-Added. Этот проект вводит инновационную методику для более детального исследования мировой торговли. TiVA предлагает переосмыслить обычный метод анализа экспортных и импортных операций, акцентируя внимание на более комплексном изучении международных цепочек добавленной стоимости, которые являются основой для глобальной торговли продуктами и услугами. [5].

Согласно докладу, подготовленному Организацией экономического сотрудничества и развития, Всемирной торговой организацией и Конференцией ООН по торговле и развитию для группы G20 [6], эффективное включение в глобальные цепочки добавленной стоимости подразумевает не только способность к импорту высококачественных компонентов, но и к экспорту, в частности, промежуточных товаров, составляющих примерно 67% и 70% глобальной торговли товарами и услугами соответственно. Активное участие в этих цепочках может существенно способствовать экономическому росту как развитых, так и развивающихся стран, гарантируя прирост ВВП на уровне не менее 2% в год.

Между 1995 и 2020 годами наблюдалось повышение вовлеченности государств в глобальные цепочки добавленной стоимости на уровне 5-10% в среднем. Доля внешней добавленной стоимости в экспорте стран, входящих в Организацию экономического сотрудничества и развития, достигает приблизительно 40%. Значительное усиление позиций в ГЦДС отмечено в Южной Корее, Индии и Китае, где показатель участия возрос на 10-20%. Кроме того, увеличился удельный вес добавленной стоимости услуг в совокупном экспорте стран ОЭСР и их партнеров, в особенности в Европейском Союзе, включая Германию, Великобританию, Италию, а также в Индии и Соединенных Штатах, где данный показатель в среднем составляет 40-50% [2].

В Германии наблюдается наивысшая зависимость от международных рынков, с примерно 40% рабочих мест, сформированных в ответ на внешний спрос. После неё идут Южная Корея, Италия и Китай, где этот показатель составляет около 30% [2].

Следовательно, за последние годы роль глобальных цепочек создания стоимости в глобальной экономике и мировой торговле значительно усилилась, увеличивая тенденцию стран к зависимости от международных рынков и их вовлечённости в ГЦС. Опыт демонстрирует, что интеграция в эти международные цепочки становится ключевым фактором для создания мощной экономики и достижения стабильного экономического роста.

Анализ показывает, что участие стран в глобальных цепочках добавленной стоимости влечет за собой ряд преимуществ и рисков. Основные выгоды включают:

1. Расширение экспортных возможностей благодаря доступу к международным рынкам, который часто может быть достигнут только через ГЦДС.

2. Повышение качества производимых изделий благодаря фокусировке на собственных конкурентных преимуществах и использовании высококачественных компонентов, стимулированном конкуренцией между поставщиками.

3. Обновление технологий и улучшение квалификации рабочего персонала, что способствует освоению новых компетенций и возможностям занимать более выгодные позиции в ГЦДС с большим объёмом добавленной стоимости.

4. Усиление конкурентоспособности и улучшение бизнес-среды, особенно в случае наличия в стране поддерживающих и смежных секторов или кластеров, что может быть дополнительно усилено за счёт стратегий конкурентной борьбы на региональном уровне.

5. Стимулирование вливания прямых зарубежных инвестиций, являющихся ключевым источником новых технологий и знаний. Движение вверх по ГЦДС также способствует улучшению инфраструктуры, образования, вложениям в научные исследования и созданию благоприятных условий для развития бизнеса.

В заключение, исследование глобальных цепочек создания стоимости подчеркивает их важность и многогранность в контексте современной мировой экономики. ГЦДС являются не просто инструментами транснациональной экономической активности, но и отражают глубокие процессы глобализации, влияющие как на развитые, так и на развивающиеся страны. Они играют ключевую роль в определении экономических стратегий, направлений развития промышленности и международной торговли.

Как показывает анализ, ГЦДС обладают значительным потенциалом для стимулирования экономического роста, повышения качества продукции и способствования технологическому обновлению. Однако они также сопряжены с определенными рисками, включая искажение традиционных экономических показателей и возможность усиления зависимости от международных рынков.

Методология TiVA, разработанная ОЭСР и ВТО, является важным шагом в понимании и анализе этих сложных процессов, позволяя более точно измерять и оценивать экономическую активность в рамках ГЦДС. Важно, чтобы государства учитывали все эти факторы при формировании своей внешнеэкономической политики, стремясь максимизировать выгоды и минимизировать риски от участия в ГЦДС.

По мере развития глобализации и усиления транснациональных связей, ГЦДС будут продолжать играть решающую роль в формировании мировой экономики. Понимание и эффективное управление этими цепочками становятся неотъемлемым элементом экономической стратегии стран на пути к стабильному и устойчивому развитию.

**Литература:**

1. Gereffi G. The Organization of Buyer-Driven Global Commodity Chains: How U.S. Retailers Shape Overseas Production Networks // Commodity Chains and Global Capitalism / G. Gereffi, M. Korzeniewicz (eds.). L.: Praeger, 1994. РР. 95–122. URL: https://www. researchgate.net/publication/281870191\_The\_Organization\_of\_Buyer-Driven\_Global\_Commodity\_Chains\_How\_US\_Retailers\_Shape\_Overseas\_Production\_Networks

2. Гудкова Т.В. Глобальные цепочки создания добавленной стоимости в условиях цифровизации экономики // Журнал экономической теории. 2020. Т. 17. № 1. С. 53–64.

3. Сафонов С.А. Цепочки добавленной стоимости как фактор сдвига в в географии мирового хозяйства // Вестник Московского университета. Серия 5. География. 2016. № 4. С. 22–28. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsepochki-dobavlennoy-stoimosti-kak-faktor-sdvigov-v-geografii-mirovogo-hozyaystva

4. Кондратьев В.Б. Глобальные цепочки стоимости в отраслях экономики: общее и особенное // Мировая экономика и международные отношения. 2019. Т. 63. № 1. С. 49–58.

5. OECD. OECD-WTO: Statistics on Trade in Value Added. OECD-WTO / OECD, WTO. Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development, 2019

6. OECD. Implications of Global Value Chains for Trade, Investment, Development and Jobs.OECD, WTO, UNCTAD.