*Юрій Даниляк*

*(Дрогобич, Україна)*

**ПЕДАГОГІКА**

(Стратегічні напрями реформування системи освіти)

**МЕДІАГРАМОТНІСТЬ ОСВІТЯН ЯК ПЕРЕДУМОВА РОЗВИТКУ КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ ШКОЛЯРІВ**

Починаючи з 1982 року (Грюнвальдська Декларація з медіаосвіти) виникає становлення понять, ідей, програм з медіаосвіти для населення. У документі, прийнятому конференцією Ради Європи, «Медіаграмотність і права людини» підкреслено важливість розвитку медіаграмотності та медіакомпетентності для підтримання демократії у суспільстві й рекомендовано ввести медіаосвіту у вищих навчальних закладах Європи як обов’язковий компонент [1, с. 89].

У Концепції впровадження медіаосвіти в Україні говориться про потребу опрацювання стереотипів медійної грамотності педагогів, запровадження медіакомпетентності у фахові стандарти підготовки вчителів, врахування вимог медіаінформаційної грамотності в освітніх програмах, розробка навчальних медіаосвітніх курсів для підготовки і перепідготовки фахівців» [3].

Відповідно до освітньої реформи Нової Української Школи, одна із ключових компетенцій учня є інформаційна і медіаграмотність [3].

Сучасні науковці, такі як В.Іванов, О.Волошенюк, Д.Дзюба, В.Дубровський, Т.Іванова, В.Левківський, Л.Найдьонова, Г.Онкович, Б.Потятинник, розробили підручники й посібники з медіаосвіти для різних верств населення та рівнів освіти.

Бурхливий розвиток інформаційного середовища, реклами, застосування комп’ютерних технологій на телебаченні, поширення ігрових приставок, електронних іграшок впливають на дитину. Раніше інформацію учень міг отримати з таких джерел, як: підручник, довідкова література, пояснення вчителя, урок. Але сьогодні для того, щоб учень вмів безпечно користуватися медіапростором, йому необхідний певний набір практичних компетенцій. Саме це є основою для використання різних медіатехнологій, спрямованих на практичне застосування знань учнями не тільки на уроці, а й у повсякденному житті, а згодом – у професійній діяльності. Тільки в разі високої мотивації учнів до використання мультимедіа-ресурсів можливо результативне цілеспрямоване використання освітнього потенціалу [2].

Розумне поєднання традиційної форми організації навчання і застосування мультимедіатехнологій створює умови для ефективної побудови процесу навчання.

Медіаосвіта – частина освітнього процесу, спрямована на формування в суспільстві медіакультури, підготовку особистості до безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою мас-медіа, включаючи як традиційні (друковані видання, радіо, кіно, телебачення), так і новітні (комп’ютерно опосередковане спілкування, інтернет, мобільна телефонія) медіа з урахуванням розвитку інформаційно-комунікаційних технологій. [1, с.7]

21 квітня 2016 року Президія Національної академії педагогічних наук України постановою схвалила Концепцію впровадження медіаосвіти. Вона базується на актуальних медіапотребах споживачів інформації з урахуванням їхніх вікових, індивідуальних та соціально-психологічних особливостей, рівня сформованості медіакультури особистості.

Сприйняття та оцінку зовнішнього світу людина одержує із засобів масової інформації, які водночас є вагомими факторами освіти та виховання.

Медіаграмотність – це практичний навик, риса стилю життя. Медіаграмотна людина, якщо бачить сумнівну інформацію, намагається її перевірити. Це людина, яка не просто пливе за інформаційною течією, а критично сприймає цей потік [2].

ЮНЕСКО радить пов’язувати поняття медійної та інформаційної грамотності в одне ціле: «медіа-інформаційна грамотність», що значитиме володіння компетенціями (знаннями, вміннями і ціннісними установками), що дають змогу людям ефективно взаємодіяти з медіа та іншими інформаційними службами, поглиблювати критичне мислення і розвивати звичку вчитися протягом життя для комунікації та здійснення активного громадянського життя [4].

Інформаційно-медійну грамотність необхідно прослідковувати як набір мотивів, знань, умінь, здібностей, що допомагають вибрати, використати, створити, критично проаналізувати, оцінити й передати інформаційні повідомлення, тексти у різних видах і формах [1].

Важливо враховувати, що «завдання медіаграмотності полягає у перетворенні медіаспоживання в ініціативний та критичний процес, допомагаючи людям краще усвідомити потенційну маніпуляцію, а також допомогти зрозуміти роль мас-медіа і ЗМІ у формуванні громадської думки» [3].

Сучасні медіа виконують не лише інформаційну функцію, а й виховну, здійснюючи вплив на формування світосприймання та позиції підростаючого покоління, тому вагомої актуальності набуває медіаосвіта педагогічної спільноти.

Інформаційне середовище, у якому співпрацюють учитель та учень, потребує від педагога медіаграмотності, адже якість знань, наданих вчителем залежить ще й від особливостей світосприймання підростаючого покоління. Для учителя у Новій українській школі стає характерним володіння компетенціями, які дають змогу ефективно взаємодіяти з медіа та іншими інформаційними службами, розвивати критичне мислення кожного здобувача освіти.

Література:

1. Іванов В. Ф., Волошенюк О. В.; за наук. ред. В. В. Різуна, Медіаосвіта і медіаграмотність підручник. Київ, Центр вільноїпреси, 2012.

2.Іванов В. Ф. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник. Київ: Центр вільної преси, 2012.

3.Концепція впровадження медіаосвіти в Україні (нова редакція). [Електронний ресурс]. <https://ms.detector.media/mediaosvita/post/16501/2016-04-27-kontseptsiya-vprovadzhennya-mediaosvity-v-ukraini-nova-redaktsiya/> (дата звернення 19.11.2024).

4.Плахта Д. Чому важливо бути медіаграмотним або Як виробляти у собі інформаційну «імунну систему». [Електронний ресурс]. <https://day.kyiv.ua/blog/suspilstvo/chomu-vazhlyvo-buty-mediahramotnym> (дата звернення 14.11.2024).

**Науковий керівник:**

доктор педагогічних наук, професор Пантюк Тетяна Ігорівна

**Відомості про авторів**

Даниляк Юрій Ігорович, тел.: 0730347997; E-mail: [ruslana.dankevych@gmail.com](mailto:ruslana.dankevych@gmail.com) ; Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка, аспірант 3 курсу.

Потрібен електронний сертифікат.