**Юлія Сагдєєва**

**(Біла Церква, Україна)**

**УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ТА СОБІВАРТІСТЮ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ: МЕТОДИ ОПТИМІЗАЦІЇ, ШЛЯХИ ЗНИЖЕННЯ ВИТРАТ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ**

У сучасномусвіті, коли економічнаситуація в Україніхарактеризуєтьсянестабільністю та жорсткоюконкуренцією, ефективнеуправліннявитратами є критично важливим для успіху будь-якогопідприємства. Зниженнясобівартостіпродукціїабопослуг не лишесприяєпідвищеннюконкурентоспроможності на ринку, але й відіграєвирішальну роль у забезпеченніприбутковості та фінансовоїстійкостіпідприємства.

Для українськихпідприємств, якіфункціонують в умовахпостійнихзмінринковоїкон'юнктури, інфляційнихпроцесів та обмеженостіресурсів, питанняуправліннявитратаминабуваєособливоїактуальності. Вмінняоптимізувативитрати, не знижуючи при цьомуякістьпродукціїабопослуг, є запорукоюуспішногорозвиткубізнесу та йогоадаптації до швидкозмінних умов господарювання.

Ефективнеуправліннявитратамипередбачаєкомплекснийпідхід, якийохоплюєвсіаспектидіяльностіпідприємства – відзакупівельсировини та матеріалів до організаціївиробничогопроцесу та збутуготовоїпродукції. Важливо не тількискорочувативитрати на окремихетапах, але й забезпечуватиїхоптимальнеспіввідношення, щобдосягтимаксимальноїефективностідіяльностіпідприємства в цілому.

Успішнеуправліннявитратамитакожпотребуєпостійногомоніторингу та аналізувідповіднихпоказників, своєчасноговиявленняпроблемних зон та прийняттяобґрунтованихуправлінськихрішень. Тільки так можназабезпечитистабільнефункціонуванняпідприємства та йогорозвиток у довгостроковійперспективі, незважаючи на зовнішніекономічнівиклики.

Для ефективногоуправліннявитратаминеобхідночіткорозумітиїхню структуру та класифікацію. Витратипідприємстваможнаподілити на:

* Прямі та непрямівитрати.Прямівитратибезпосередньопов'язані з виробництвомконкретноїпродукції (наприклад, сировина, заробітна плата виробничихпрацівників), тоді як непрямівитратистосуютьсязагальнихвиробничих потреб (наприклад, оренда, комунальніпослуги).
* Постійні та зміннівитрати.Постійнівитратизалишаютьсянезмінниминезалежновідобсягувиробництва (наприклад, амортизаціяобладнання), а зміннівитратизмінюютьсяпропорційно до обсягувиробництва (наприклад, витрати на сировину).
* Виробничі та невиробничівитрати.Виробничівитратибезпосередньопов'язані з процесомвиготовленняпродукції, тоді як невиробничівключаютьадміністративнівитрати, витрати на збут та іншіопераційнівитрати[1].

Оптимізаціявитрат є невід'ємноюскладовоюстратегіїуправлінняпідприємством. Середосновнихметодівоптимізаціївитрат в Україніможнавиділити:

* Аналізвитрат.Детальнедослідженняструктури та динамікивитратдозволяєвиявитинеефективністаттівитрат та розробитизаходи щодоїхскорочення.
* Нормуваннявитрат.Встановленняобґрунтованих норм витрат на одиницюпродукціїсприяє контролю за використаннямресурсів та запобігаєперевитратам.
* Бюджетування.Складання детального бюджету витрат на певнийперіоддозволяєплануватифінансовіресурси та контролюватиїхвикористання.
* Функціонально-вартіснийаналіз.Оцінкафункцій продукту абопроцесу з метою виявленняможливостейзниженнявитрат без втратиякості.
* Аутсорсинг.Передачаокремихфункційабопроцесівсторонніморганізаціямдозволяєзосередитися на ключовихкомпетенціях та знизитивитрати.
* Впровадженнясучаснихтехнологій.Автоматизація та цифровізаціяпроцесівсприяютьпідвищеннюефективності та зниженнювитрат.

Зниженнясобівартостіпродукції є одним ізголовнихзавданьпідприємств, щопрагнутьпідвищити свою конкурентоспроможність. Основні шляхи досягненняцієї мети включають:

* Раціональневикористанняресурсів.Оптимізаціявикористаннясировини, енергії та трудовихресурсівдозволяєзменшитивитрати на одиницюпродукції.
* Впровадженняенергозберігаючихтехнологій.Зменшенняенергоспоживаннясприяєзниженнювитрат на виробництво та позитивно впливає на екологічнийіміджпідприємства.
* Оптимізаціялогістичнихпроцесів.Скороченнявитрат на транспортування та зберіганняпродукції шляхом поліпшеннялогістичних схем.
* Підвищеннякваліфікації персоналу.Інвестування в навчанняпрацівниківсприяєпідвищеннюпродуктивностіпраці та зниженнювитрат.
* Розробкановихпродуктів.Створенняпродукції з вищоюдоданоювартістюдозволяєзбільшитимаржинальнийдохід та знизитивідноснусобівартість[2].

В умовахукраїнськоїекономікипідприємствастикаються з низкою викликів, щовпливають на управліннявитратами. Для підвищенняефективностіуправліннявитратамирекомендується:

* Адаптація до змінзовнішньогосередовища.Постійниймоніторингринкових умов та швидкареакція на змінидозволяютьмінімізуватинегативнийвпливзовнішніхфакторів.
* Використаннядержавнихпрогрампідтримки.Залученнягрантів, пільговихкредитів та іншихмеханізмівпідтримки малого та середньогобізнесусприяєзниженнюфінансовогонавантаження на підприємства.
* Застосуваннясучаснихінформаційнихтехнологій.Автоматизованісистемиобліку та плануваннядопомагаютьконтролювативитрати та підвищуватиефективністьбізнес-процесів[3].

В умовахнестабільноїекономіки та жорсткоїконкуренції, ефективнеуправліннявитратами та собівартістюпродукції є критично важливим фактором успіху для українськихпідприємств. Оптимізаціявитрат не лишесприяєпідвищеннюконкурентоспроможності та збільшеннюприбутку, але й забезпечуєфінансовустійкістьпідприємства в умовахпостійнихзмінринковогосередовища[4].

Ключовіаспектиефективногоуправліннявитратами:

* Системнийпідхід.Управліннявитратамимаєохоплювативсіетапидіяльностіпідприємства – відзакупівельсировини та матеріалів до виробництва, збуту та управління персоналом. Важливо не тількискорочувативитрати на окремихділянках, але й забезпечуватиїхоптимальнеспіввідношення для досягненнямаксимальноїефективностідіяльності в цілому.
* Використаннясучаснихметодів.Впровадженнясучаснихметодівуправліннявитратами, таких як бюджетування, обліквитрат за центрами відповідальності, аналізвідхилень, управління за цілями та інші, дозволяєпідприємствамбільш точно ідентифікуватипроблемнізони та прийматиобґрунтованіуправлінськірішення.
* Технологічніінновації.Автоматизаціяпроцесів, використаннясучасногообладнання та програмногозабезпеченнясприяютьзниженнювитрат на виробництво, логістику та управління.
* Адаптація до змін.Підприємстваповинніпостійновідстежуватизміни на ринку, аналізуватидіяльністьконкурентів та адаптуватисвоїстратегіїуправліннявитратами до нових умов.
* Мотивація персоналу.Залученняпрацівників до процесівоптимізаціївитрат, створеннясистемимотивації за економіюресурсівсприяютьпідвищеннювідповідальності та зацікавленості персоналу в досягненнівисокихрезультатів.

Значенняоптимізаціївитрат для українськихпідприємств:

* Підвищенняконкурентоспроможності:Зниженнясобівартостіпродукціїдозволяєпідприємствампропонуватисвоїтовари та послуги за більшпривабливимицінами, залучаючитим самим більшукількістьклієнтів.
* Збільшенняприбутку.Оптимізаціявитратбезпосередньовпливає на збільшенняприбуткупідприємства, що є важливим фактором для йогофінансовоїстабільності та розвитку.
* Забезпеченняфінансовоїстійкості.Ефективнеуправліннявитратамидозволяєпідприємствамбільшстійкопереживатиперіодиекономічноїнестабільності та криз.
* Залученняінвестицій.Підприємства з низькоюсобівартістюпродукції та високоюефективністюдіяльності є більшпривабливими для інвесторів[5].

Ефективнеуправліннявитратами та собівартістюпродукції є запорукоюуспіхуукраїнськихпідприємств в умовахсучасноїекономіки. Комплекснийпідхід, використаннясучаснихметодівуправління, впровадженнятехнологічнихінновацій та адаптація до змінринковогосередовища дозволять українськимпідприємствамдосягтисталогорозвитку та економічноїефективності.

**Література:**

1. Бланк І. А. Управліннявитратамипідприємства. – К.: Ніка-Центр, 2020.
2. Ковальчук О. П. Собівартістьпродукції: методиобліку і управління. – Львів: Львівськаполітехніка, 2019.
3. Савчук В. П. Оптимізаціявитратпідприємства. – Харків: Фактор, 2021.
4. Ткаченко Н. М. Бюджетування та аналізвитрат. – Дніпро: Університетім. Альфреда Нобеля, 2022.
5. Черненко М. Г. Логістика та управліннявитратами. – Київ: Київськийнаціональнийекономічнийуніверситет, 2023.