**Дина Сагимбаева**

**(Астана, Казахстан)**

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

За последнее десятилетие Международные стандарты финансовой отчетности претерпели значительные изменения в сторону усложнения требований к учету и все большей детализации раскрытия информации.

В силу того что требования разрабатывались для удовлетворения информационных потребностей пользователей отчетности крупных компаний, чьи ценные бумаги обращаются на финансовых рынках, следование им в полном объеме существенно увеличивало нагрузку на предприятия малого и среднего бизнеса, даже несмотря на некоторые послабления, предусмотренные в стандартах для данной категории компаний. В результате было принято решение о необходимости разработки отдельного упрощенного стандарта для малых и средних предприятий. 9 июля 2009 г. долгожданный стандарт был официально опубликован и вступил в силу с момента опубликования. Стандарт будет действовать как самостоятельный документ наряду с полной версией МСФО.

МСФО для МСП представляет собой самостоятельный документ объемом 230 страниц. Изложение материала организовано по 35 темам и сопровождается словарем, иллюстративной финансовой отчетностью со списком необходимых раскрытий [1].

Основной целью разработки международного стандарта финансовой отчетности (МСФО) для малых и средних предприятий (МСП) является создание платформы сбора подходящей, надежной и полезной информации, на которой могутбыть основаны качественные и понятные стандарты учета для МСП.

МСФО для МСП является автономным стандартом, который включает принципы, основанные на существующих МСФО, которые были упрощены для того, чтобы удовлетворять потребностям предприятий, для которых этот стандарт создан. Существует ряд стандартов финансовой отчетности и требований к раскрытию информации, которые не являются подходящими для пользователей финансовой отчетности малых и средних предприятий. Как результат, в данном стандарте не раскрыты следующие вопросы:

Доход на акцию;

Промежуточная финансовая отчетность;

Раскрытие по сегментам;

Страхование (потому что страховые компании не имеют право использовать этот стандарт)

Активы для продажи [2]

В трактовке по МСФО малые и средние предприятия (далее – МСП) – это непубличные коммерческие компании, составляющие финансовую отчетность общего назначения для внешних пользователей. В стандарте не приведено количественных критериев, определяющих понятие «малые и средние предприятия», таких как объем выручки, величина активов, количество наемных работников и т. п. Базисным критерием, по МСФО предлагает определять, может ли компания использовать данный стандарт, является именно «непубличность» компании.

Основной категорией предприятий, подпадающих под действие стандарта, являются компании с численностью сотрудников порядка 50 человек, однако это могут быть и очень крупные предприятия, ценные бумаги которых не обращаются на рынке, и микрокомпании с численностью сотрудников менее 10 человек.

В конечном итоге, решение о том, какие предприятия должны применять МСФО для МСП, должны принимать законодатели на местном уроне. Именно они должны детализировать критерии МСП. Если предприятие принимает решение следовать требованиям МСФО для МСП, оно должно следовать всем требованиям этого стандарта, предприятие не имеет право выбирать некоторые требования из МСФО для МСП, а некоторые из основных МСФО [4].

Основные цели стандарта:

* упростить требования к учету для малых и средних предприятий
* уменьшить затраты и усилия компаний для подготовки финансовой отчетности
* показать информацию, учитывая специфику малых и средних предприятий, что позволит широкому кругу пользователей принимать экономические решения
* финансовая отчетность должна также отражать вовлеченность менеджмента в разумное руководство предприятием

Основной причиной выделения стандартов для МСП являются существенные затраты на ведение учета, которые для малого бизнеса непропорционально велики. Затраты на соответствие основным МСФО не оправдывают потребности пользователей в информации. Кроме того, концептуальные основы современного учета разработаны с учетом требований крупных предприятий, а значит, не совсем подходят для пользователей отчетности МСП. МСП используют финансовую отчетность для принятия ограниченного круга решений, потому как операции МСП менее комплексные, и как результат, МСП не нужны изощренные методики анализа финансовой отчетностиь [3].

Стандарт также нацелен на удовлетворение информационных потребностей пользователей финансовой отчетности МСП, которых больше интересуют краткосрочные денежные потоки, ликвидность и платежеспособность компании, нежели стоимость компании на рынке [5].

Основными пользователями финансовой отчетности МСП являются владельцы, не принимающие участия в управлении бизнесом; банки; поставщики; кредитно-рейтинговые агентства; покупатели. Так, для банков, предоставляющих кредиты, важны данные о текущей ликвидности компании, доходности активов, соотношении долга и собственных средств компании, значении коэффициента покрытия процентных выплат. Поставщики, предоставляющие товары в кредит, также хотят оценить текущее финансовое положение покупателя, прежде чем продавать товары или услуги в кредит, в особенности, если покупателем выступает небольшая компания.

МСФО для МСП является ответом на необходимость разработки единой цельной системы учета для малых и средних предприятий развивающихся стран, которая будет проще, чем основные МСФО. МСФО для МСП должен привести к улучшениям в вопросах сопоставимости для пользователей отчетности, и вопросах уверенности в результатах учета у МСП, а также снизить значительные затраты на подготовку отчетности на местном уровне [6].

Подводя итог, можно сказать, что целью при разработке стандарта для малых и средних предприятий было, с одной стороны, удовлетворение потребностей пользователей отчетности компаний малого и среднего бизнеса, а с другой – снижение стоимости составления отчетности [3].

**Литература:**

1.Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности»

2.<http://online.zakon.kz>

3. МСФО в Казахстане: Принципы перехода и применения Э. О. Нурсеитов, Д. Э. Нурсеитов

4. Международные стандарты финансовой отчетности: теория и практика/ справочное руководство. –Алматы: ТОО «Издательство LEM», 2007. – 568 с.

5. Дюсембаев К. Ш. «Анализ финансовой отчетности», Экономика, Алматы 2009, Учебник

6. Е.Ю. Ремизова, Е. С. Султанова, МСФО. Учет и отчетность, Издательство: Омега-Л 2013, 144 стр.

Научный руководитель:

старший преподаватель кафедры «Учет, аудит и ИТ», ИскаковаАйгульБолатбековна.