**Оксана Макар, Аліна Пуйо**

**(Львів, Україна)**

**РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЛИЖНОГО ТУРИЗМУ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

Поступово у світі гірськолижний туризм починає перетворюватися на один з найпопулярніших видів активного відпочинку. Гірськолижний туризм великою мірою відповідає сучасним соціально-економічним реаліям. Він є не лише престижним, а й дає змогу цікаво, винахідливо і корисно для здоров'я проводити вільний час. Україна не є винятком. Гірські лижі стають ознакою престижу і навіть життєвого успіху.

Аналізом, виявленням проблемних питань та шляхів вирішення інфраструктурного забезпечення й надання послуг туристам займалися багато науковців: Б.Матолич,В.Шикеринець, Є.Рута, М.Сердюка, В.Нежиборець, Н.Жулканич, В.Євдокименко, О. Мусієвська В.Полюгата інші. Однак, попри високий інтерес фахівців, дане питання потребує подальшого вивчення.

Метою дослідження є вивчення особливостей функціонування гірськолижних курортів, визначення основних проблем та перспектив розвитку гірськолижного туризму в Україні.

Основнимигірськолижними центрами Львівськоїобласті є Славське (1 236 м.), Писана (1235 м.), Волосянка (2 800 м.), Тисовець (1 020 м.), Орявчик (960 м.)[6].

Зауважимо однак, що останні роки позначені-таки певними кроками в розвитку карпатського туризму. Відновлюються наявні бази та готелі, розбудовуються нові туристичні комплекси тощо. Проте дякувати за ці малопомітні на загальнодержавному тлі зміни місцеве населення має передовсім своїм підприємливим землякам, і аж ніяк не київським або ж регіонального розливу владним структурам.

Вивчаючи туристичний потенціал гірськолижних курортів Львівщини з точки зору інфраструктури й обслуговування, виокремлено ряд проблемних питань:

* Недостатня кількість місць ночівлі та обслуговуючого персоналу в готелях;
* Дефіцит закладів ресторанного господарства та відповідних працівників сфери гостинності;
* Застаріла матеріально-технічна база;
* Мінімальний набір додаткових послуг для туристів;
* Незадовільний стан підйомників відповідно до міжнародних норм і стандартів;
* Невідповідність співвідношення ціна-якість стосовно навчання дітей гірськолижним видам спорту.

Однією з головних проблем є незрозуміла й нестабільна ситуація навколо системи оподаткування. Попри численні й регулярні обіцянки та запевнення вітчизняних чиновників. Ще один камінь спотикання — те, що у структур, які забезпечують побут туристів, належний стан гірськолижних спусків та ін., немає одного господаря. Комерційні структури беруть гроші за послуги, але не відомо, як сплачують податки.

Аналогічну проблему мали наші західні сусіди словаки. Розв’язали ж вони її шляхом створення акціонерних товариств, де кожна із зацікавлених у розвитку курорту сторін мала свою частку. Причому інвестиції окупились доволі швидко (протягом трьох-чотирьох років). Навіть послуги дорогих вертолітних бригад, які займаються евакуацією гірськолижників, виправдовують себе за рахунок погашення страховки.

Особливе занепокоєння викликає безпека канатних доріг. Багато туристів отримують травми, практично всі відвідувачі гірськолижних центрів стають свідками аварій. На думку експертів, діючі системи безпеки, передбачені виробником, вийшли з ладу практично на всіх підйомниках і просто відключені. Якщо технічний контроль за станом канатних доріг і передбачений, то він здійснюється формально. Такий стан справ пояснюється тим, що сервісне обслуговування технічного обладнання не виділене в окрему галузь і перебуває у віданні гірськолижних центрів [4, с. 215-228].

Технічні стандарти облаштування схилів на гірськолижних курортах України абсолютно не відповідають сучасним вимогам. У 2003—2004 р.р. у країні існувала лише одна система генерації штучного снігу. Ратраків (машини для вирівнювання та ущільнення снігових схилів) — лише декілька. Підйомники старі. Навіть якщо йдеться про недавно змонтовані витяги, то придбане за кордоном обладнання має вік не менше 20 років.

Оцінюючи динаміку розвитку інфраструктури гірськолижних курортів Львівщини по сьогодні, можна спрогнозувати наступне: враховуючи такі показники динаміки як щорічне збільшення потоків туристів в середньому на 8%-14%, науково-технічний прогрес, ефективність маркетингової політики, необхідність населення у відпочинку, політичну нестабільність в країні, втрата найбільш популярної серед туристів рекреаційної території – Криму, передбачено, що в результаті відбудеться незначний спад закладів індустрії гостинності.



***Діаграма 1.*** Динаміка розвитку суб’єктів готельного господарства гірськолижних курортів Львівської області, 2005-2017рр.

[Складено автором на основі данихджерела 2]

Динаміка розвитку закладів розміщення є майже стабільною у 2005-2007 роках. Стрімкий стрибок спостерігається у 2008 році (на 27 закладів більше) [2, с. 108]. З 2008 р. по 2013 не спостерігається особливих змін. 2014-2017 рр. планується незначне зменшення закладів обслуговування, пов’язане з політико-правовою ситуацією в країні.



***Діаграма 2.***Динаміка розвитку підприємств ресторанного господарства гірськолижних курортів Львівської області, 2005-2017рр.

[Складено автором на основі даних джерела 1]

За період 2005-2008 рр. кількість підприємств РГ збільшилася. У 2009 р. - стрімко скоротилась, порівняно з 2008 роком, у відсотковому відношенні це становить 21 % [1, с. 221]. Наступні роки, до 2013 р. ситуація залишається майже стабільною. У 2014 р. відбувся спад закладів РГ, пов’язнаний з політичними протиріччями в Україні, - і до 2017 року спрогнозовано поступове збільшення кількості даних підприємств.

Проаналізувавши проблеми гірськолижного відпочинку у Львівській області,запропоновано ряд пропозицій для покращення стану і якості інфраструктурного забезпечення та обслуговування гостей:

* Збільшення кількості закладів готельного та ресторанного господарства;
* Збільшення чисельності обслуговуючих працівників відповідно до мірок сучасної індустрії гостинності;
* Підвищення освітньо-кваліфікаційної підготовки персоналу, заохочуючи працівників й інструкторів до проходження спеціальних фахових курсів
* Покращення матеріально-технічної бази курортів шляхом заміни старого інвентарю на новий;
* Збільшення кількості додаткових послуг (плавання в басейнах, відвідування спортзалу, казино тощо) та/або розширення вже існуючих, за рахунок інвестиційної діяльності та загальнодержавної підтримки;
* Покращення стану підйомників, вкладаючи кошти та створення структури, що сертифікує схили;
* Впровадження інновацій (нововведень) у діяльність курортів, зокрема катання на сноубайку, навчання фрірайду, тощо.
* Застосування спеціальних програм (Fidelio, Sabre, Worldspan,Amadeus, Galileo, Каbare тощо) для спрощення роботи готелю чи/або ресторану, зокрема ведення фінансової статистичної та іншої звітності.

Усунувши проблемні питання, застосовуючи вище названі пропозиції передбачено широкі перспективи туристичного бізнесу діяльності гірськолижних курортів Львівщини. Ефективна туристична політика, а саме залучення інвестицій та запозичення організаційного досвіду й інновацій із-за кордону, підвищить конкурентоспроможність гірськолижних курортів, зокрема окремих складників туристичного бізнесу, а також сприятиме незабутньому відпочинку туристів, враховуючи індивідуальні особливості кожного з них.

Усе це визначає необхідність створення соціально-економічного моніторингу сфери туризму, єдиного інформаційного простору, скоординованої державної та регіональної політики з розвитку сфери туризму, організаційно-правового забезпечення реалізації туристських процесів, економіко-фінансової стратегії розвитку регіонального туризму. Вихід України на світовий ринок з конкурентоспроможним «гірськолижним» продуктом значною мірою визначатиметься перспективністю політики соціально-економічної реконструкції регіону.Доведення якісних і кількісних характеристик інфраструктури та обслуговуючого персоналу до рівня світових стандартів забезпечить, насамперед, процвітання курортів, успішне функціонування туристичних підприємств, а також повноцінне задоволення рекреаційних потреб туристів щодо відпочинку, завдяки чому гірськолижні курорти отримають позитивну рекламу.Практична реалізація такої грамотної політики забезпечила б необхідні соціально та екологічно орієнтовані зміни у всіх галузях господарства вітчизняного Карпатського регіону.

З огляду на невпинне зростання популярності на гірськолижний спорт, а також беручи до уваги виняткові особливості (наявні унікальні природні ресурси і значну освоєність), розвиток гірськолижного туризму в Карпатському регіоні надзвичайно перспективний та економічно доцільний. Безперечно також, що активний розвиток цього виду туризму в Карпатах сприятиме й підвищенню міжнародного авторитету Української держави.

**Література:**

1. Стан розвитку підприємств громадського харчування Львівської області: стаття., 2013 р., Львів. / відп. ред. О.М. Вівчарук.–К. : Науковий вісник НЛТУ України, Вип. 23.2, 2013. – С. 221 с.
2. Екологічні проблеми розвитку туристичної інфраструктури : стаття., 2013 р., Івано-Франківськ. / відп. ред. Я.С. Коробейникова, Ю.І. Мурава. – К : Збірник наукових праць Інституту туризму ДВНЗ «Прикарпатського національного університету імені .Василя Стефаника», 2013. – С. 108 с.
3. Кифяк В.Ф. Туристичний потенціал Карпатського регіону як основа розвитку територіальної рекреаційної системи / В.Ф. Кифяк// Вісник Донецького інституту туристичного бізнесу : наук. журнал. – 2010.– №14. – С. 215-228 с.
4. Програма розвитку туризму та рекреації у Львівській області на 2011-2013 роки. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://loda.gov.ua/
5. Гірськолижний курорт Славське. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://grunyk.ucoz.ua/
6. Тури по Україні. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://angatravel.com.ua/>